

# Cámara Sevilla

Nº 97

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Diciembre 2025



**LA CÁMARA DE SEVILLA  
Y EL SANTANDER  
ENTREGAN LOS PREMIOS  
PYMES DEL AÑO**



# Vive Sevilla desde su *interior*.

*Viviendas de 3 dormitorios / Excelente ubicación / Terrazas / Piscina*

***¡Reserva hoy!***

*más información*



***Carácter Urbano.***

**GRUPO  
GALIA**

***nuevopalmera.es / comercial@nuevopalmera.es / 672 698 454***

# sumario

## Tema de Portada

4

Entrega Premio Pyme del Año de Sevilla

## Noticias

6

Francisco Herrero, medalla de Oro de la Cámara de España

La ministra de Vivienda pide a Andalucía triplicar la inversión, hasta 1.200 millones, en el nuevo Plan Estatal

La Junta de Andalucía presenta en la Cámara de Comercio de Sevilla los Presupuestos de 2026

Sevilla contará con una plataforma para conectar empresas que operan con inteligencia artificial

Entrega a Iónica Santalucía Sevilla Fest de la certificación GS-Patrimonio

Colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur para dinamizar el crecimiento empresarial

Expertos apuestan por el capital privado como alternativa para "democratizar" la inversión entre pequeños ahorradores

Homenaje In Memoriam al empresario Manuel Otero Luna por los cien años de su nacimiento

La Cámara apoya a Tocina en la optimización de la contratación pública municipal

Colaboración con Villanueva del Río y Minas en la promoción sociocultural

La Cámara organiza 'Mediterránea GastroFest' para apoyar a las empresas agroalimentarias sevillanas

La Cámara se suma al manifiesto en defensa del arte sacro frente a competidores desleales

## Visitas Institucionales

13

## Club Cámara Antares

15

Socios

El CEO de Goldman Sachs, Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas de Andalucía

El Club Cámara Antares participa en el Encuentro Clubes Cámara 2025 celebrado en Valencia

Amazon y Womenalia forman en digitalización a un centenar de emprendedoras en Sevilla

Desayunos sobre el contexto geopolítico y sus efectos para estrategias de negocio internacional

La industria andaluza apuesta por la descarbonización para impulsar su competitividad

El Club Cámara y Beka Credit impulsan el acceso a financiación alternativa para proyectos de energía renovable y pymes multisectoriales

## Fundación Cámara

27

El OEA eleva al 3,1% el crecimiento andaluz gracias al consumo de los hogares

Elsa Punset presenta 'Alas para volar', "una guía transformadora para volver a empezar"

Cámara y Ayuntamiento inician la colocación de placas en reconocimiento a las empresas de Replanta Sevilla

Sergio Vila-Sanjuán presenta su último libro, Premio Fernando Lara 2025

Rafael Tarradas presenta en Sevilla 'La Protegida'

Jorge Molist viaja al siglo XVIII para contar la historia de un héroe olvidado en 'El Español'

Marta Robles indaga en el robo de bebés en su nueva novela

'Paisaje en disolución' muestra obras creadas con compuestos químicos

La Cámara abre sus puertas en la Noche en Blanco

'Alegría', una exposición de 'Buhaira Arte'

## Formación y Empleo

32

Cuatro empresas reciben el premio de la Escuela de Negocios por su apuesta por formación

EUSA arranca el curso con casi 200 estudiantes internacionales del programa Study Abroad

Gastromiun y Fundación Cruzcampo lanzan el Programa Superior en Dirección de Empresas Hostelería

La UPO y la Cámara estrechan lazos para fomentar empleabilidad y emprendimiento

La Ventanilla Única Empresarial ayuda a la puesta en marcha de 158 proyectos

Formación en empleabilidad y emprendimiento a 900 personas a través de cuatro programas gratuitos

La Fábrica de Sevilla incrementa su oferta de servicios y programas dirigidos al emprendimiento

La Cámara de Sevilla impulsa el emprendimiento femenino de 253 proyectos empresariales

La Cámara, Fundación INCYDE y la Asociación de Empresarias Sevillanas presentan el programa 'Desafío Consolida for Women'

## Internacional

36

La Cámara de Sevilla participa en la 52 Asamblea General de AICO

Aumentan los lazos con México con una nueva misión comercial para 2026

Pablo de Ramón-Laca: "El nuevo contexto comercial ofrece oportunidades para las empresas que cuenten con información, financiación y seguro adecuados"

La Cámara de Sevilla y la Cámara Hispano-Turca facilitarán las relaciones comerciales entre empresas

Financiación de hasta 25.000€ para la digitalización y la sostenibilidad de pymes turísticas

Jornadas Europeas sobre Agricultura Social Integrada

Empoderando a la juventud del Mediterráneo: proyecto YouthMed

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla participan en las jornadas de lanzamiento del proyecto europeo Youngspace

La Cámara de Comercio de Sevilla lidera una delegación andaluza en las jornadas europeas del proyecto TOURBO en Irlanda

La Cámara presente en el I Encuentro de Cónsules en Andalucía

## Sevilla Congress

42

El alcalde se reúne con la nueva directora del SCCB

La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio prioriza el gasto turístico y la conectividad con Asia y Oriente Medio como estrategias futuras

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 97 | Diciembre 2025

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y

Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

## Entrega Premio Pyme del Año de Sevilla

El jurado ha reconocido su aportación a la creación de empleo, su capacidad innovadora y exportadora en la concesión del premio

La empresa Scoobic, dedicada a la fabricación de vehículos eléctricos ligeros, recibió el Premio Pyme del Año 2025 de Sevilla, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Cámara de España y ABC de Sevilla.

Uno de los fundadores y CEO de la empresa, Jose María Gómez Márquez, ha sido el encargado de recoger el premio, en un acto celebrado en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; del segundo teniente de Alcalde, Área de Gobierno de Cartuja, Parques Innovadores, Movilidad, Economía y Comercio y Distrito Bellavista-La Palmera, Álvaro Pimentel; y del director Territorial Andalucía Banco Santander, Manuel de la Cruz.

Durante su intervención, el **presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero**, felicitó a las personas premiadas y agradeció al Banco Santander, a la Cámara de Comercio de España y al diario ABC su colaboración, matizando que “es un premio convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes que pretende reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo; un homenaje al trabajo desarrollado por los empresarios”.

Scoobic es una empresa de Utrera con una inversión superior a 30 millones de euros y que se centra en los vehículos eléctricos de mercancías. En su fábrica de vehículos eléctricos ligeros coordinan la labor de trabajadores de más de 10 nacionalidades diferentes y realizan hasta cuatro líneas de montaje, tres de vehículos, siendo siete los tipos de vehículos que fabrican y una de baterías para este tipo de transporte.

Se trata de diseñar vehículos pequeños y capilares para favorecer al empleado que reparte, buscando su seguridad, la comodidad para los clientes y para las ciudades fuera de humo, atascos y de ruidos. Sus principales clientes son Amazon y Correos. Su objetivo es seguir creciendo desde Sevilla “para el mundo”.

Además, se han concedido cuatro accésits en las categorías de:

**El Accésit de Internacionalización se ha otorgado a Ikono Xperience**, una marca de experiencias inmersivas que inspira a las personas a potenciar su creatividad a través de diferentes espacios que combinan, arte, juego y lo inesperado. Ikono ofrece una experiencia diferente y divertida a la hora de experimentar lo inmersivo, al poner a las personas en el centro de la experiencia. Su propuesta ha inspirado a otras iniciativas en el ámbito de las experiencias inmersivas y ha sido objeto de reconocimiento por su capacidad de redefinir el entretenimiento. Fundada en 2019 por Fernando Pastor y por David Troya, esta presente en siete ciudades europeas como Barcelona, Madrid, Roma Budapest. Viena, Copenhague y Berlín.

**El Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en Qamarero**. Una Startup especializada en el desarrollo de software de gestión para el sector hostelero en España. Su ecosistema digital está diseñado para optimizar las operaciones de restaurantes, bares, hoteles facilitando la gestión de pedidos, pagos y análisis de datos en tiempo real. Qamarero apuesta por la innovación tecnológica y la digitalización de la hostelería, consolidándose como un re-



**Scoobic.**

# tema de portada

ferente en la transformación digital de este sector clave en la economía española.

**El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a Mamparas Doccia.** Empresa líder en la fabricación y comercialización de mamparas y platos de ducha de resina. Empresa comprometida con su masa social, la conciliación familiar de sus empleados, facilidad de horarios y turnos, la inclusión de personas con discapacidad, son parte de sus valores.

Y, por último, el **Accésit de Pyme Sostenible de Sevilla es para J. Huesa Water Technology.** Empresa de excelencia, innovación y sostenibilidad en el tratamiento del agua. Con más de 50 años de experiencia, es una ingeniería especializada en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de soluciones avanzadas para el tratamiento del agua en la industria. Desde Sevilla gestionan el ciclo integral del agua, ofreciendo soluciones a medida para sectores como el agroalimentario, farmacéutico, químico, energético y automoción en el hidrógeno verde.

Durante su intervención, el **segundo teniente de alcalde, Álvaro Pimentel**, aseguró que “Sevilla es la capital del emprendimiento del sur de España y lo han conseguido empresas líderes como las premiadas”. Pimentel ha recordado también que el Ayuntamiento de Sevilla “aporta líneas de subvenciones para emprendimiento y digitalización por valor de más de 500.000€, además de otras ayudas para negocios afectados por las obras o el Bono Sevilla para el comercio. En total, más de 2 millones en este cuatrimestre, sumado al servicio de Sevilla Emprendedora”.

Por su parte, el director territorial del **Banco Santander en Andalucía, Manuel de la Cruz**, comentó que “este galardón se ha convertido en un verdadero referente a nivel nacional y demuestra la importancia del talento y la capacidad de adaptación del tejido empresarial, ya que aportan más del 60% de la riqueza. Pasan de generación a generación con una enorme capacidad de reinversión. Por eso el Santander es vuestro socio desde que sale la idea hasta que cruzáis fronteras”.

## Premio Nacional Pyme del Año 2025

**Scoobic** concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2025, que se elegirá entre los ganadores de cada provincia. El nombre se conocerá en los primeros meses de 2026, en un gran evento que se celebrará en Madrid. Así mismo, los ganadores de los Accésits concurrirán también a la final nacional en sus respectivas categorías, donde se elegirá a las empresas que han destacado por sus acciones de Internacionalización, sus políticas de Formación y Empleo o Innovación y Digitalización y las que tienen implantadas más medidas de Sostenibilidad.



***Ikono Xperience.***



***Qamarero.***



***Mamparas Doccia.***



***J. Huesa. Water Technology.***

# noticias

## Francisco Herrero, medalla de Oro de la Cámara de España



**L**a Cámara de Comercio de España ha aprobado la concesión de su Medalla de Oro al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León en reconocimiento a su valiosa contribución a las empresas y la sociedad, y al conjunto del sistema cameral.

La Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España se concede a presidentes de Cámaras o miembros del Pleno de la Cámara de España que hayan prestado servicios destacados en la economía española.

Francisco Herrero León, preside el Grupo Empresarial LA-MAIGNERE que da servicio a empresas de más de 70

sectores relacionados con el comercio exterior, con 8 sedes en España y 4 en el extranjero (en México, Santiago de Chile, Miami y Seúl). Abarca servicios de todo tipo para operaciones portuarias, como la consignación de buques, su logística o la agencia de aduanas.

Herrero accedió como miembro del Pleno de la Cámara de Sevilla en 1977 y desde 2006 es presidente de la institución. Durante estos 19 años, Herrero ha defendido e impulsado a la Cámara de Sevilla y a la red cameral en su conjunto en el ámbito nacional e internacional. Ejemplo de ello es su periodo como vicepresidente del extinto Consejo Superior o de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, en el plano nacional y, en el internacional, la presidencia de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) (2020-2024), donde actualmente ejerce la presidencia de honor y que le valió la Medalla de Oro de la Asociación.

Asimismo, ha participado en la fundación de otros organismos como la Confederación Empresarial Sevillana en 1979, donde asumió la vicepresidencia en diversos mandatos, o la Asociación de Transitarios (ATEIA), donde continúa ostentando la vicepresidencia tras más de tres décadas. En su trayectoria como profesional del sector naval y de transporte internacional de mercancías, también ha sido presidente de la Asamblea Nacional de Consignatarios de Buques, vicepresidente de la Asociación Nacional de Empresas Estibadoras y Consignatarias de Buques (Anesco) y consejero de la Sociedad Estatal de Estiba y Desestiba del Puerto de Sevilla.

## La ministra de Vivienda pide a Andalucía triplicar la inversión, hasta 1.200 millones, en el nuevo Plan Estatal

**L**a ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, inauguró el ciclo 'Soluciones al problema de la vivienda', en un nuevo encuentro que la Cadena SER ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio.

Durante su intervención, la Ministra desgranó los planes del Gobierno Central en Andalucía, con soluciones que pasan por aumentar el parque de vivienda pública, para paliar la grave emergencia habitacional, "la situación es que hay gente que con su salario hoy no puede pagar su vivienda. La solución es el derecho y sólo se garantiza desde lo público. Hay que invertir, el sector privado tiene

que participar pero el liderazgo debe ser del sector público", ha explicado Isabel Rodríguez.



## La Junta de Andalucía presenta en la Cámara de Comercio de Sevilla los Presupuestos de 2026

Los delegados de la Junta de Andalucía en Sevilla presentaron en la Cámara de Comercio los Presupuestos autonómicos para 2026, en un encuentro en el que los representantes empresariales solicitaron que el gobierno andaluz de traslado al gobierno central de la preocupación por la insuficiente disponibilidad energética tanto para la nueva vivienda cómo para impulsar nuevos proyectos de inversión en la capital y la provincia.

El acto contó con la participación del delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, **Ricardo Sánchez**, acompañado por los delegados territoriales de **Economía, Antonio Ramírez; Empleo, Antonio Agustín; y Cultura, Deporte y Turismo, Carmen Ortiz**. Por parte de la Cámara de Comercio han asistido su presidente, **Francisco Herrero**, y el director gerente, **Salvador Fernández**.

También participaron el presidente de **FEDEME, Francisco Moreno**; el presidente de **GAESCO, Francisco Martín**, junto al vicepresidente **Alberto Marina** y el gerente **Juan Aguilera**; la secretaria general de **AJE Sevilla, Sofía Salado**; y el director gerente de **ASET, Rafael Domínguez**.

**996,83 millones de euros para la provincia de Sevilla**  
Los Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2026 des-

tinan a la provincia de Sevilla **996,83 millones de euros**, la cifra más alta registrada hasta el momento. Este volumen supone un **incremento del 15%** respecto al ejercicio actual y un **87% más que la media de los siete años anteriores**.

Los delegados han destacado que se trata de **“los presupuestos más elevados de la historia de Andalucía y de la provincia de Sevilla”**, y subrayan su carácter eminentemente social: **dos de cada tres euros se orientan al gasto social**, consolidando la inversión en sanidad, educación y atención social.



## Sevilla contará con una plataforma para conectar empresas que operan con inteligencia artificial

La Fundación Cámara, a través de la Fábrica de Sevilla y en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, ha puesto en marcha un 'AI Hub', **plataforma colaborativa que conecta empresas** o iniciativas sevillanas que operan con inteligencia artificial.

El proyecto representa una **apuesta estratégica para posicionar a Sevilla** y a las organizaciones que trabajan aquí con IA, abordando la brecha de talento, el impulso del ecosistema emprendedor y la aceleración de soluciones innovadoras.

El 'hub' funciona como una **plataforma especializada que integra varias herramientas y marcos de IA**, para que los proyectos empresariales puedan implementar esta tecnología en los procesos de negocio de los clientes locales, nacionales o internacionales.

Para ello, se combinan **capacidades punteras en IA** con las del resto de plataformas de hiper automatización, para potenciar las iniciativas y proyectos de transformación digital, y alcanzar mejores resultados. El objetivo es ser referentes para el sector y el mercado en todo lo relacionado a la difusión, investigación, desarrollo, integración con los grupos de desarrollo y el buen uso de la IA en sus diferentes variantes.



# noticias

## Entrega a Icónica Santalucía Sevilla Fest de la certificación GS-Patrimonio



La **Cámara de Comercio de Sevilla** ha otorgado a **Icónica Santalucía Sevilla Fest** la certificación **GS-Patrimonio**, el **Referencial de Patrimonio** del órgano de certificación **Garantía Cámara** que acredita la implantación de un sistema de gestión sostenible del patrimonio en la organización y celebración de eventos en espacios históricos, naturales, culturales y artísticos.

Participaron en el acto **Francisco Herrero**, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; **Salvador Fernández**, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla; **Antonio Martín**, director de Integra Sostenibilidad; **Javier Esteban**, CEO de Icónica Santalucía Sevilla Fest; y **Pablo Távara**, director de proyectos y responsable de Patrimonio de Green Cow Music; acompañados por el arquitecto experto en patrimonio **Honorio Aguilar**.

Con este reconocimiento, el festival ve avalado su esfuerzo por preservar y proteger el entorno monumental de la **Plaza de España**, un escenario único que es parte esencial de su identidad desde sus inicios.

La certificación **GS-Patrimonio** distingue a aquellas entidades que aplican medidas específicas para garantizar que la celebración de actividades culturales en espacios patrimoniales se realice de forma responsable, equilibrando la promoción turística con la conservación, la educación y el respeto hacia el entorno. Su objetivo es asegurar que estos lugares de alto valor histórico y cultural puedan seguir disfrutándose en el futuro sin comprometer su integridad.

## Colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur para dinamizar el crecimiento empresarial

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, han firmado un convenio para dar continuidad a la colaboración en acciones destinadas a impulsar la economía y el crecimiento de las empresas de Sevilla.

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa mediante esta firma el funcionamiento de la **Lonja de Cereales** en la provincia con el fin de facilitar precios orientativos de las distintas variedades de cereales y oleaginosas y, de esta forma, contribuir a que exista una mayor claridad y transparencia en el mercado.

Así, se llevarán a cabo distintas iniciativas para el desarrollo de la actividad de la Lonja de Cereales de Sevilla con la que desde sus inicios está comprometida tanto la entidad Caja Rural del Sur como su Fundación. **Más del 50 por ciento del cereal andaluz procede de la provincia de Sevilla**, la mayor provincia productora de cereales de Andalucía, y con mayor tránsito de trigo, arroz, cebada y girasol gracias al puerto.



Además de este acuerdo, el convenio amplía la colaboración entre ambas instituciones para el desarrollo de **foros y encuentros empresariales en el Club Cámara** y la participación en todos los estudios promovidos por la institución cameral y su Fundación.

## Expertos apuestan por el capital privado como alternativa para “democratizar” la inversión entre pequeños ahorradores

**M**ayor rentabilidad, menos volatilidad, aunque más tiempo para obtener el retorno del dinero invertido. La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la jornada empresarial ‘Inversiones y oportunidades: Private Equity, nuevas alternativas de inversión’, organizado por El Correo de Andalucía, cabecera que forma parte de Prensa Ibérica, patrocinado por Crescenta y en colaboración con EFPA Andalucía.

En el transcurso del encuentro, se analizó cómo el pequeño ahorrador puede optar a formar parte del capital privado que impulsa a las empresas, un campo que ya no queda limitado a grandes fortunas, en lo que supone “la democratización de la inversión”, en palabras del presidente de la Cámara de Sevilla, **Francisco Herrero**, encargado de dar la bienvenida al acto.

Por su parte, la directora de El Correo de Andalucía, **Isabel Morillo**, destacó la importancia de que las clases medias conozcan las posibilidades de obtener rendimiento de sus ahorros y ha abogado por impulsar la cultura financiera desde la escuela para que la ciudadanía conozca de primera mano todo el abanico de oportunidades que se le abren a este respecto.



Las empresas que cotizan en los mercados bursátiles son menos del 5%”, han recordado los expertos, con lo que el abanico que se abre es muy grande, desde empresas ya consolidadas que quieren aumentar su financiación para lograr nuevos retos hasta las que están dando los primeros pasos y necesitan músculo financiero para alcanzar sus metas. “**El capital privado financia a esas empresas que tienen un gran potencial** y que han decidido no salir a bolsa o tienen una situación de madurez inferior”, explican.

## Homenaje In Memoriam al empresario Manuel Otero Luna por los cien años de su nacimiento

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla acogió la celebración del acto homenaje ‘In Memoriam’ dedicado a Manuel Otero Luna, con motivo del centenario de su nacimiento. Conducido por Santiago Padilla, en la bienvenida del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, celebró que se “rinda homenaje a una de las grandes figuras del empresariado andaluz, un pionero del asociacionismo y del diálogo social que creía firmemente en la libertad de empresa, en el diálogo y en la unidad de esfuerzos como motores del desarrollo económico y social”.

Según Herrero, para la Cámara de Sevilla “es un honor acoger este acto en recuerdo de un hombre que dignificó el trabajo y la empresa, y que supo convertir su visión y esfuerzo en un legado duradero para toda Andalucía. Manolo fue un ejemplo de compromiso, liderazgo y amor por su tierra. Su influencia trascendió con mucho el ámbito de la gestión empresarial, siendo una de las personalidades clave en la consolidación del tejido empresarial andaluz y español”.

Por su parte, el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, ha añadido que “Manuel no fue solo el continuador de la dinastía familiar al frente del Hotel Inglaterra, ese emblema de elegancia y tradición que se asoma a la Plaza Nueva como quien custodia la historia de Sevilla. Este homenaje ha sido un espejo de lo que él representó: unidad, respeto, memoria”.



## noticias

### La Cámara apoya a Tocina en la optimización de la contratación pública municipal



La Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento de Tocina han firmado dos convenios de colaboración para el apoyo en la optimización de la contratación pública municipal, además de la puesta en marcha de programas para el fomento del **empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización**.

Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla, y Francisco José Calvo, alcalde de Tocina, han firmado am-

bos convenios. El objetivo del primero es, a instancias del Ayuntamiento, que la Cámara preste el **soporte técnico y cualificado** para mejorar las contrataciones públicas dentro del municipio.

Entre las medidas está la **mejora de plazos en los procesos de contratación**, adecuación de los documentos y gestiones a la ley 9/2017, o la mejora de costes y eficiencia en el gasto público, con la garantía de que se apliquen criterios sociales y de sostenibilidad o transparencia.

Esta iniciativa se enmarca en las funciones de la Cámara de Sevilla de apoyar a Ayuntamientos que presenten dificultades o insuficiencia de medios técnicos, materiales o económicos debido a que no cuenten con departamento, área o servicio concreto, o con personal específico para desarrollar este tipo de tareas.

#### Fomento del empleo

Se ha firmado también otro convenio para la ejecución de programas que la Cámara gestiona dirigidos al fomento del empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización en el municipio, cofinanciados por **Fondo Social Europeo**, así como el acceso a las prestaciones de asesoramiento técnico que la Cámara presta.

### Colaboración con Villanueva del Río y Minas en la promoción sociocultural



La Cámara de Comercio de Sevilla apoyará a Villanueva del Río y Minas en la gestión de las **actividades económicas** de atención al turismo y creación de empleo del municipio, además de en la mejora de la **captación de financiación**.

Para ello se han firmado dos convenios entre el presiden-

te de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, y el alcalde del municipio, **Miguel Ángel Barrios**, que recogen la promoción y ayuda en la puesta en marcha de explotación de la entidad adjudicataria de la licitación pública para la concesión administrativa de la cesión del **camping municipal**, para los correspondientes estudios de viabilidad, formulación del plan de negocio, plan de financiación y cobertura técnica y legal.

También se desarrollarán actividades para la organización de jornadas, impartición de charlas sobre **emprendimiento**, paneles empresariales, mesas de trabajo sobre temas específicos de interés empresarial con fomento del networking para establecer contactos e identificar oportunidades de negocio.

El fin es **facilitar el acceso de las empresas interesadas** en desarrollar actividades de naturaleza ocio-cultural, fortaleciendo los lazos entre los diversos agentes sociales, culturales y económicos que existen en la localidad.

Un club privado de empresas  
que te permite gestionar...  
desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

**Club** **Cámara**  
antares 

52 soluciones empresariales  
300 empresas ya pertenecen al **Club**



**Cámara**  
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

[www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com)

# noticias

## La Cámara organiza 'Mediterránea GastroFest' para apoyar a las empresas agroalimentarias sevillanas



Mediterránea GastroFest, organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla, fue un evento **abierto y gratuito** para difundir los valores de la alimentación saludable, apoyar a las empresas agroalimentarias y posicionar a la ciudad como referente gastronómico, bajo el patrocinio de **Cervezas Victoria, Inés Rosales y Mercasevilla** y con la colaboración del **Ayuntamiento de Sevilla**.

Entre las tapas a disposición del público en los distintos quioscos del **Grupo La Raza Puerto Sevilla** estuvo el **gazpacho de tomate verde** de los Palacios, corvina y manzana asada, el taco de **atún moruno**, el bikini de **rabo de toro** y cebolla encurtida o la **carrillera estofada** con setas de temporada, sin faltar clásicos como ensaladilla, montadito de solomillo al whisky o arroz de marisco.

Sevilla acogió del 26 al 29 de septiembre el Festival de la Dieta Mediterránea 'Mediterránea GastroFest', un evento gastronómico en el Paseo de Marqués de Contadero que además celebró de manera paralela la fase presencial de 'El Reto' de MasterChef World.

Durante la presentación del evento, **Salvador Fernández**, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, indicó que "impulsamos iniciativas como Mediterránea GastroFest para conectar a las empresas y promover el bienestar ciudadano.

## La Cámara se suma al manifiesto en defensa del arte sacro frente a competidores desleales

El Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, la Archidiócesis de Sevilla, el Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un manifiesto en defensa del arte sacro frente a competidores desleales, acto celebrado en la sede cameral.

Solo en Sevilla existen alrededor de 300 talleres, con cerca de 1.000 artesanos en activo, lo que convierte a esta ciudad en la mayor concentración de talleres de arte sacro de Europa. «No hablamos solo de tradición y religiosidad, sino de un sector productivo estratégico de nuestra economía, que genera empleo directo e indirecto, y que tiene un enorme potencial de proyección internacional», ha añadido la consejera de Empleo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha asegurado que «este legado se encuentra amenazado por la competencia desleal de mercados ex-

tracomunitarios que producen piezas de dudosa autenticidad y escaso valor artístico que pretendan sustituir al trabajo paciente, único e irreplicable de nuestros artesanos. es,



# visitas institucionales

## Sector de la aceituna de mesa

**F**rancisco Torrent, nuevo presidente de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de la Aceituna de Mesa ha visitado la Cámara de Sevilla junto a Antonio de Mora, secretario general de Asemesa.



## Francisco Herrero recibe al director territorial de Deloitte

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibió al director territorial de Deloitte, Adolfo Gutiérrez de Garandilla.



## Oficina de Asesoramiento en Materia de Vivienda y Ocupación

**L**a Cámara de Comercio recibió a Manuel Sillero, director de la nueva Oficina de Asesoramiento en Materia de Vivienda y Ocupación, un nuevo órgano de gestión dependiente de Emvivesa.

## Visita de Siderúrgica Sevillana

**E**l presidente de la Cámara, Francisco Herrero, recibió la visita institucional de Siderúrgica Sevillana, representada por su presidente, Claudio Riva y su CEO Marcello Riva.

SIDERÚRGICA SEVILLANA S.A. es una empresa radicada en Alcalá de Guadaíra que pertenece al sector de la siderurgia no integral y que valoriza chatarras férricas para convertirlas en productos utilizables en otros sectores básicos de la actividad económica del país.

Su actividad se centra en la fundición y laminación de aceros en caliente, que viene desarrollando desde mediados de los años sesenta, formando parte integrante del Grupo RIVA, multinacional líder del sector siderometalúrgico, que tiene presencia en Europa y Canadá.



# visitas institucionales

## El Embajador de Canadá en España visita la Cámara de Comercio de Sevilla

**E**l Embajador de Canadá en España, Jeffrey Marder, ha visitado la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde fue recibido por su presidente, Francisco Herrero.



## Cámara de Comercio de España en Colombia

**E**nrique Bermejo, director ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia.



## Cámara de Santo Domingo

**E**ncuentro con la presidenta de la Cámara de Comercio de Santo Domingo, Lucile Houellemont

## Encuentro con directivos de la aerolínea regional española Binter Canarias

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha recibido la visita institucional de directivos de la compañía Binter Canarias, la aerolínea regional española con sede en las Islas Canarias.

Al encuentro han acudido Miguel Ángel Suárez, director Comercial, de Marketing y Comunicación de Binter y Jonay Lobo, director de Programación, Gestión de Ingresos y Alianzas de la compañía aérea.



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares

## Nuevas Incorporaciones



**LOGIPYMES**  
*Joaquín Pellón Sequeiros.*



**DRED**  
*Pedro J. Gómez, Consejero delegado, y Antonio Vela, director Dpto. Comercial.*



**WOODFIELD SYSTEMS EUROPE**  
*David Atroche, CEO.*



**TRADIPAQ**  
*Margarita Rincón, directora general.*



**EDYMA MEDIOS AUDIOVISUALES**  
*Cristina Hernández, directora general y Juan José Hernández, presidente.*



**LICEO FRANCÉS**  
*Joseph Hadjadj, director general y María González Parrilla, directora adjunta.*



**RADISSON HOTELS**  
*Cristina San Julián, General Manager. Rocío del Águila, Account Manager. David Torres, Country Director of Sales.*

# club cámara antares

## Nuevas Incorporaciones



**HISPABAÑO**  
*Vanessa Muñoz, directora general y José Antonio Muñoz, propietario.*



**ANDALUBOX**  
*Gregorio Martín-Toral, director general.*



**AGROSEVILLA**  
*Julio Roda, director general.*



**L2 MANAGEMENT**  
*Manuel Llamas, CEO.*



**IDENER.AI**  
*Alejandro del Real, CEO.*



**VERSAR**  
*Sergio Domenech, CEO.*



**AOM COMUNICACIÓN Y MARKETING**  
*Andrés Ortiz Moyano, CEO.*

## El CEO de Goldman Sachs, Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas de Andalucía



**J**uan de Dios Gómez-Villalba Pelayo, CEO de Goldman Sachs en España y Portugal, recibió la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas, asociación que agrupa a 1.400 profesionales del análisis en toda España. El evento, organizado por la delegación andaluza del Instituto junto a la Cámara de Comercio de Sevilla, contó con la presencia de la presidenta del Instituto Español de Analistas, Lola Solana; el presidente de la delegación andaluza, Carlos Bocanegra; y el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León, entre otras personalidades del ámbito empresarial y económico de la región, como Álvaro Pi-

mentel, segundo teniente de alcalde y del Área de Gobierno de Cartuja de Parques Innovadores, Movilidad, Economía y Comercio.

Con este galardón, la delegación andaluza del Instituto Español de Analistas ha reconocido la trayectoria y el liderazgo de Juan de Dios Gómez-Villalba en la banca de inversión y su papel en la consolidación de España y Portugal como plazas financieras de referencia en el contexto internacional. "Agradezco al Instituto Español de Analistas la concesión de su Insignia de Oro. Me hace especial ilusión recibirla en mi tierra natal, a la que tanto quiero. Este reconocimiento lo comparto con todas las personas que me han acompañado a lo largo de estos años, expresó Gómez-Villalba.

Durante la cena de gala intervinieron también Lola Solana, presidenta del Instituto Español de Analistas, quien subrayó "la relevancia de contar con referentes que, además de éxitos profesionales, representan unos valores claros de responsabilidad, visión estratégica y compromiso con la economía real". Por su parte, Carlos Bocanegra, presidente de la delegación andaluza, destacó "la vocación del Instituto de conectar el talento profesional y los valores con el tejido empresarial andaluz, con los mercados de capitales, y de seguir fortaleciendo la relevancia de la economía andaluza en el conjunto de España".

## El Club Cámara Antares participa en el Encuentro Clubes Cámara 2025 celebrado en Valencia

**E**l pasado 3 de octubre, el Club Cámara Antares participó en el Encuentro Clubes Cámara 2025 que este año se celebró en Valencia. Se trata de un evento nacional que reunió a empresas de los Clubes Cámara de toda España, y que el año pasado acogió Sevilla.

Este encuentro está pensado de manera exclusiva para las empresas que forman parte de los diferentes Clubes Cámara en España. Durante la jornada, las compañías asistentes disfrutaron de una agenda diseñada para facilitar el networking, crear nuevas oportunidades de negocio y fortalecer la colaboración entre profesionales y sectores muy diversos.

Tras el éxito de anteriores convocatorias en ciudades como Madrid y Sevilla, este foro se ha convertido en un referente dentro del calendario empresarial nacional.



## Amazon y Womenalia forman en digitalización a un centenar de emprendedoras en Sevilla

**E**l Club Cámara Antares acogió una jornada formativa para **cerca de un centenar de mujeres emprendedoras andaluzas** en el marco de la iniciativa **'Mujeres que rompen barreras'**, de la mano de **Amazon** y en colaboración con **Womenalia**, la red de mujeres profesionales de habla hispana más grande del mundo.

De acuerdo a un reciente estudio elaborado por Fundación Alternativas, en colaboración con Amazon, **los principales desafíos a los que se enfrentan las emprendedoras son la adquisición de habilidades digitales, así como el acceso a financiación y la construcción de redes profesionales.** Para dar respuesta a estos retos y proporcionar herramientas prácticas que ayuden a las emprendedoras a superarlos, Amazon ha puesto en marcha esta serie de jornadas formativas gratuitas. La de Sevilla se trata de la segunda sesión, de una ronda de cuatro, que arrancó en Valencia en junio y que dará el salto también a Barcelona y Madrid.

Esta sesión contó con el apoyo institucional de **Luis Cordeiro**, director del Club Cámara Antares; **María Encarnación Sánchez**, coordinadora general de Barrios y Colectivos de Atención Preferente y Derechos Sociales, Empleo, Familia e Igualdad del Ayuntamiento; **Daniel Escacena Ortega**, di-

rector general de Andalucía Emprende; y **Olga Carrión**, directora del Instituto Andaluz de la Mujer.

En concreto, Carrión ha presentado la aplicación móvil "ANDALUZAA: Mujer, presente y futuro", en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, y ha señalado que "si no existe independencia económica, no existe libertad y, por tanto, no hay igualdad". Asimismo, ha detallado que el propósito es concentrar en un punto único de acceso "la búsqueda de empleo, la difusión de acciones formativas, programas de orientación laboral, ofertas de trabajo, etc. para seguir avanzando en igualdad y crear nuevas oportunidades".



## Desayunos sobre el contexto geopolítico y sus efectos para estrategias de negocio internacional

**E**l Club Cámara Antares ha organizado, en colaboración con Cesce, un ciclo de desayunos en el que participan empresas con experiencia internacional para analizar el contexto geopolítico mundial y los principales desafíos, riesgos y oportunidades y cómo las estrategias de negocio internacional están condicionadas por esa realidad.

El primer desayuno se celebró el 25 de septiembre, bajo el título 'Retos y desafíos del nuevo contexto geopolítico mundial', con la aportación de **Ricardo Santamaría**, director de Riesgo País y Gestión de Deuda en la Compañía de Seguro de Crédito a la Exportación (Cesce).

Según el experto, "el actual entorno internacional condiciona cada vez más las estrategias de las empresas en los mercados exteriores y el cambio de modelo de liderazgo desplegado recientemente por EE.UU., bajo la administración Trump, supone un último salto hacia un horizonte incierto y

desconocido, plagado de retos, pero también de oportunidades. Todo este escenario afecta a las empresas y a los negocios internacionales de una forma relevante. Adaptarnos a los nuevos escenarios, prevenir los riesgos y aprovechar las nuevas oportunidades es el principal reto y desafío de nuestras empresas".



## La industria andaluza apuesta por la descarbonización para impulsar su competitividad



**E**lmya Instalaciones y la Cámara de Comercio de Sevilla organizaron una jornada empresarial clave para el futuro energético de la industria andaluza. Bajo el título 'Energía limpia para una industria competitiva: Claves de la descarbonización en Andalucía', el evento contó con la participación de empresas líderes como Mercadona y Cegasa, que compartieron su experiencia en la transición hacia un modelo energético más sostenible y eficiente.

En un contexto donde la transición energética ya no es una opción, sino una necesidad urgente, esta jornada se desarrolló con el fin de aportar una visión práctica y estratégica sobre cómo las empresas están afrontando los desafíos de la descarbonización, mediante casos reales, soluciones tecnológicas y enfoques innovadores. La apertura institucional corrió a cargo de Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Carlos Piñar, Managing director de Elmya.

La primera de las mesas redondas contó con la intervención de Julio Marco, gerente de compras de Mercadona, que presentó el caso de éxito de la compañía en su estrategia de descarbonización, centrada especialmente en eficiencia energética y movilidad sostenible.

En este sentido, Marco explicó que Mercadona es la compañía con más autoconsumo instalado en sus tejados, de forma que acabará 2025 con un campo fotovoltaico de 192 MWp, lo que equivale a 190 campos de fútbol, cifra que alcanzará los 250 MWp en 2026, con una inversión total de 130 millones de euros y más de 34.000 toneladas de CO2 reducidas.

## El Club Cámara y Beka Credit impulsan el acceso a financiación alternativa para proyectos de energía renovable y pymes multisectoriales

**E**l Club Cámara y Beka Credit han celebrado un encuentro empresarial centrado en las fuentes de financiación alternativa para proyectos de energía renovable y en la financiación de circulante para pymes de distintos sectores, con el objetivo de ofrecer soluciones flexibles a los desafíos actuales de crecimiento y competitividad empresarial.

En la jornada han participado Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Jerónimo Sánchez, director de Desarrollo de Negocio de Beka Credit; y Miguel Andrés, director Comercial de la misma entidad.

En su intervención, el director gerente de la Cámara, Salvador Fernández, ha destacado la relevancia de la financiación alternativa como una herramienta esencial para impulsar el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de

las energías renovables. "En un contexto de profunda transformación energética y compromiso con la sostenibilidad, el acceso a nuevas fórmulas de financiación permite a las empresas diversificar sus fuentes de capital, acelerar la ejecución de iniciativas innovadoras y fortalecer su competitividad.



## El OEA eleva al 3,1% el crecimiento andaluz gracias al consumo de los hogares

**E**l Observatorio Económico de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Cámara, ha presentado el informe 'Economía andaluza. Tercer trimestre de 2025', que además incluye una estimación actualizada del crecimiento de la economía andaluza.

El panel de expertos del OEA estima una previsión de crecimiento para Andalucía del 3,1 % para 2025, ligeramente superior al conjunto nacional, con un crecimiento del 2,8 %, gracias principalmente al aumento del consumo interno, a pesar de que los salarios en Andalucía crecen menos.

**Para 2026 el Observatorio prevé un crecimiento entre el 2% y el 2,2% en Andalucía, debido a una posible desaceleración del empleo.**

### Estimación del crecimiento

El Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) en el tercer trimestre de 2025 registró un crecimiento del 0,7% intertrimestral



respecto al trimestre inmediatamente anterior. Con este dato, la economía andaluza consolida su tendencia expansiva durante este período, obteniendo un crecimiento interanual del 3,0%, aunque ligeramente inferior a la tasa interanual del segundo trimestre en dos décimas, pero superando una vez más al registrado a nivel nacional (2,8%).

## Elsa Punset presenta 'Alas para volar', "una guía transformadora para volver a empezar"

**L**a autora presentó en la Fundación Cámara de Sevilla su nuevo libro 'Alas para volar', obra que para la autora es "una guía transformadora para volver a empezar, ya que cuenta los detalles de qué nos ayuda a empezar de nuevo cuando la vida se desordena o cómo tomar decisiones difíciles sin traicionarnos".

En un acto celebrado en el Club Cámara Antares y presentado por el periodista Cristóbal Cervantes, Punset afirmó que "es difícil encontrar señales fiables cuando perdemos el rumbo, por eso el libro da pistas de dónde buscarlas".

En 'Alas para volar', Punset invita a hacer una pausa y mirar con más atención lo que somos, lo que llevamos dentro y lo que necesitamos soltar. A través de una historia real -el cuidado de un pequeño gorrión que llega a la vida de Elsa por azar-, el libro recorre con delicadeza y claridad los grandes temas que nos acompañan cuando nos enfrentamos a un cambio: cómo superar las heridas de la infancia, cómo detectar las señales de alerta, cómo proteger nuestra alegría, cómo decir que no, cómo formar parte de algo sin dejar de ser uno mismo

Según la escritora, se trata de un libro "luminoso, sereno y profundamente humano; una invitación a reconectar con

nuestra naturaleza, con nuestras decisiones y con el mundo que compartimos con todos los seres vivos".

Elsa Punset se licenció en Filosofía y Letras y es máster en Humanidades por la Universidad de Oxford. También es máster en Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en educación secundaria por la Universidad Camilo José Cela. Colabora habitualmente en varios medios de comunicación, da conferencias y dirige el Laboratorio de Aprendizaje Social y Emocional.

Sus libros como 'Una mochila para el universo' (2012), 'El mundo en tus manos' (2014) o 'El libro de las pequeñas revoluciones' (2016) la han consagrado ya como una autora de éxito, y sus intervenciones en la radio y la televisión han confirmado el impacto que sus mensajes generan en la audiencia.



## Cámara y Ayuntamiento inician la colocación de placas en reconocimiento a las empresas de Replanta Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y la delegada de Arbolado, Parques y Jardines del Ayuntamiento de Sevilla, Evelia Rincón, han participado en el acto de colocación de placas conmemorativas de Replanta Sevilla.

Esta iniciativa pionera de colaboración público-privada, impulsada por la Fundación Cámara de Sevilla, ha permitido hasta el momento la plantación de más de **208 nuevos árboles en la ciudad**. Un esfuerzo que ha sido posible gracias a la aportación de doce corporaciones sevillanas que han financiado con casi 45.000 euros esta iniciativa.

Se ha instalado una placa en reconocimiento a cada entidad junto a uno de los árboles plantados por:

- **Helvetia Seguros** en el Paseo de Cristóbal Colón.
- **Migasa** en la calle Adriano.
- **Llopis Servicios Ambientales** en Marqués del Contadero.
- **Lamaignere** en Plaza de Cuba.
- **Consortio Jabugo** en calle Recaredo.
- **Fundación MAS** en Plaza de la Gavidia.

El proyecto sigue abierto a nuevas incorporaciones y además está en funcionamiento la iniciativa 2.0, a través de la web [www.replantasevilla.com](http://www.replantasevilla.com) en la que cualquier sevillano/a puede apadrinar la plantación de un ejemplar para la próxima campaña.



**Llopis Servicios Ambientales en Marqués del Contadero.**



**Lamaignere en Plaza de Cuba.**



**Helvetia Seguros en el Paseo de Cristóbal Colón.**



**Consortio Jabugo en calle Recaredo.**



**Migasa en la calle Adriano.**



**Fundación MAS en Plaza de la Gavidia.**

## Sergio Vila-Sanjuán presenta su último libro, Premio Fernando Lara 2025

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del libro 'Misterio en el Barrio Gótico' de Sergio Vila-Sanjuán, Premio de Novela Fernando Lara 2025. Se trata, según el autor, de "una trepidante novela que recorre el alma secreta de Barcelona y que arrastra al lector a una misteriosa aventura".

### Sinopsis

Víctor Balmoral, un periodista próximo a la jubilación, recibe unas cartas amenazantes que lo empujan a desentrañar misterios en el emblemático Barrio Gótico de Barcelona. Mientras lidia con este desafío y con las visitas que le hace el fantasma de su mejor amigo, se dedicará también a aclarar qué ocurrió con una mujer desaparecida hace décadas. En una Barcelona enigmática, Víctor se moverá entre instituciones culturales, crímenes enterrados y antiguos secretos que aún respiran bajo los cimientos de los palacios.

### El autor

Sergio Vila-Sanjuán es autor de la trilogía formada por las novelas 'Una heredera de Barcelona', 'Estaba en el aire' (Premio Nadal 2013) y 'El informe Casabona', que combinan la memoria familiar con la crónica de época y se han traducido a varios idiomas. Ha escrito también las obras

de teatro 'El club de la escalera' y 'La agente literaria'. Periodista cultural de largo recorrido, dirige el suplemento Cultura/s de La Vanguardia. Ha publicado libros sobre temas literarios, editoriales y artísticos. Fue comisario del Año del Libro y la Lectura 2005 y es miembro de la Real Academia de Buenas Letras de Barcelona. Ha recibido el Premio Nacional de Periodismo Cultural 2020, el Premio Atlántida y el Premio Giménez Frontín.



## Rafael Tarradas presenta en Sevilla 'La Protegida'

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del libro 'La Protegida', de Rafael Tarradas, quien definió la obra como "una historia de mujeres fuertes, decisiones difíciles y heridas que nunca cerraron".

El periodista Cristóbal Cervantes, encargado de presentar al autor, preguntó que si se llora leyendo la obra como ha asegurado el público asistente, a lo que ha respondido que "efectivamente despierta emociones". Tarradas explicó que se trata de "un viaje al lujo de la burguesía barcelonesa que hizo del Ensanche su patio de recreo, al Madrid de los palacios aristocráticos y a la prosperidad de la industria textil organizada en colonias fabriles, pasando por la lucha de clases, donde solo el amor y la vocación pueden frenar a la venganza y al odio".

Barcelona, 1880. Como protegida de una de las mujeres de la alta burguesía barcelonesa, Sara ha comenzado a trabajar en la colonia textil de la familia Bofarull. Allí, su prodigiosa mirada y su incomparable talento la llevarán a liderar el

departamento de diseño, donde parece haber encontrado su vocación.

En la mansión de los propietarios, bien visible desde toda la colonia, su trabajo no pasa inadvertido, pero acechan demasiados problemas. Un trabajador ha sido asesinado y, cuando los sabotajes comienzan, Lourdes Bofarull, la fría e inteligente propietaria de la colonia, no se equivoca al creer que no serán los últimos.



## Jorge Molist viaja al siglo XVIII para contar la historia de un héroe olvidado en 'El Español'



**J**orge Molist presentó en Sevilla su nueva novela 'El Español', la memoria de un personaje imponente de la Guerra de Independencia de Estados Unidos, Jorge Ferragut, único español que luchó en ese conflicto bajo bandera americana.

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación de esta obra que narra la historia de este marino menorquín movido por un deseo de venganza, y de Almudena de Zúñi-

ga, una madrileña atrapada en una situación desesperada. Es la España del siglo XVIII, una nación que extiende su imperio a ambos lados del Atlántico, en un momento de esplendor político pero también de profundas sombras personales.

Molist matizó durante la presentación que "no se puede juzgar el pasado con la mirada del presente, y por eso con una exhaustiva labor de documentación, he intentado en mis páginas transportar al lector a aquella época".

Jorge Molist (Barcelona, 1951) es uno de los grandes maestros de la narrativa histórica de nuestro país. Tras una larga carrera profesional en importantes multinacionales, decidió retomar su vocación de escritor y en el año 2000 publicó la novela Los muros de Jericó, a la que seguirían 'Presagio' (2003) y 'El anillo' (2004), que fue publicada en más de veinte idiomas. En 2007 ganó el prestigioso Premio de Novela Histórica Alfonso X el Sabio con 'La reina oculta', y continuó con su reconocida carrera literaria con la bilogía 'Prométeme que serás libre' y 'Tiempo de cenizas' (2011 y 2013). En el año 2018 obtuvo el Premio de Novela Fernando Lara con 'Canción de sangre y oro'. Tras este galardón llegarían 'La reina sola' (2021) y 'El latido del mar' (2023).

## Marta Robles indaga en el robo de bebés en su nueva novela

**L**a Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del nuevo libro de la **periodista y escritora** Marta Robles, 'Amada Carlota', quien aseguró que se trata de "una novela que habla de la violencia que se inflige a las mujeres, sobre todo, **aborda el caso de los bebés robados**, uno de los capítulos más oscuros de la dictadura".

Robles dijo que esta es su **novela "más arriesgada"**, una novela negra donde la investigación se apoya en hechos his-

tóricos. La escritora considera que el "el tema de los bebés robados sigue vigente porque, entre otras cosas, **nunca ha habido reparación** y cuando la gente ha buscado a sus padres no ha encontrado reparación alguna en la justicia y eso es muy doloroso".

'Amada Carlota' es la cuarta novela protagonizada por el **detective Tony Roures**, precedida por 'A menos de cinco centímetros', 'La mala suerte' y 'La chica a la que no supiste amar'. Marta Robles construye una historia que se mueve entre el pasado y el presente, en la que el carismático detective, curtido en guerras y desengaños, debe enfrentarse al misterio más íntimo: el que afecta al corazón de la mujer que ama.

Marta Robles es una destacada periodista, escritora y conferenciante, con más de 20 libros publicados y numerosos premios literarios conseguidos. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha construido una carrera sólida en los ámbitos de prensa escrita, radio y televisión.



## ‘Paisaje en disolución’ muestra obras creadas con compuestos químicos

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió durante el mes de noviembre la exposición ‘Paisaje en disolución’ del artista y químico **Momo Puente-Piazza**, que ha usado sus conocimientos para extraer el color de manera científica, como si de un laboratorio se tratara, a base de experimentar con pigmentos naturales y compuestos aglutinantes químicos.

El químico aseguró que no busca representar ni explicar, sino que la materia hable por sí misma, ya que “no pinto paisajes sino que los provocho”. “Me fascinan las atmósferas, la luz y la serenidad poética del paisaje y del mar. Disfruto mucho con el azar y el movimiento de los pigmentos líquidos en la pintura”, ha asegurado el autor.

Su estilo es la abstracción paisajística contemporánea con influencias del expresionismo abstracto, el luminismo y el postimpresionismo. Trabaja sobre metal, lienzo y tabla, utilizando pigmentos con alcohol, ácidos, sales inorgánicas, así como resinas aglutinantes y lacas para obtener un líquido pigmentario de diferentes concentraciones que se adhiere perfectamente a la disolución que denomina Alcoholour.



La experimentación pictórica a través de la química inorgánica es un descubrimiento para el arte contemporáneo, ya que demuestra que la ciencia y el arte coexisten mediante reacciones físico y químicas entre el soporte y los pigmentos que alteran la mancha y las mezclas de color generando obras vivas que evolucionan a través de la percepción psicológica del espectador.

## La Cámara abre sus puertas en la Noche en Blanco

La Cámara de Sevilla participó un año más en la Noche en Blanco de Sevilla. En la XII edición, lo hizo con la actuación del Cuarteto de Cuerda de la Orquesta Bélica de Cámara, que ofreció un concierto bajo el título “Luz y oscuridad” ante un nutrido público de más de un centenar de personas.



## ‘Alegría’, una exposición de ‘Buhaira Arte’

La Fundación Cámara de Sevilla acogió durante octubre la exposición “Alegría” de ‘Buhaira Arte’, una asociación sevillana sin ánimo de lucro formada por artistas que difunden desde hace más de 15 años la cultura a través de exposiciones de arte y actividades complementarias culturales.

Expusieron una muestra de 32 pintores con diferentes movimientos y técnicas, desde el realismo, al impresionismo, pasando por el cubismo o la acuarela.



## Cuatro empresas reciben el premio de la Escuela de Negocios por su apuesta por formación

Grupo ABU, AERTEC Solutions, Sindekar y Versus e Learning

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla ha clausurado el curso académico 2024/2025, en el que han participado más de **2.700 profesionales** de 20 programas Máster, 23 programas ejecutivos y expertía, y más de 400 cursos presenciales y online.

El acto celebrado en el Teatro Cartuja Center ha estado protagonizado por los galardones que se han entregado a **cuatro empresas sevillanas** a las que se les reconoce su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios.

La 18ª edición de los premios ha recaído en **Grupo ABU** -promotora inmobiliaria de viviendas exclusivas-, **AERTEC Solutions** -soluciones tecnológicas para la industria aeroportuaria-, **Sindekar** -centro de fabricación de estructuras

protésicas-, además de un mención especial a por su colaboración en prácticas a **Versus e Learning** -red de academias de formación online para oposiciones-.

El director gerente de la Cámara, **Salvador Fernández**, ha explicado que “con más de 50 años de experiencia en la formación de posgrado, empresarios y directivos, seguimos apostando por la **empleabilidad y la innovación** en programas formativos, adaptándose a la realidad empresarial e identificando nuevas oportunidades para acompañar a los profesionales del futuro en su proceso de crecimiento”.

Así, ha indicado que en este curso han centrado sus esfuerzos “no sólo en mejorar las acciones formativas y habilidades directivas, hemos querido sensibilizar a nuestros alumnos hacia la **responsabilidad social corporativa y la ética empresarial**”.

## EUSA arranca el curso con casi 200 estudiantes internacionales del programa Study Abroad

El Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, inició el curso 2025-26 con más de 180 estudiantes de **Europa y América**, cifra que consolida la proyección internacional del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, a los que se sumarán otros casi 200 en enero para el segundo semestre.

Arranca así un nuevo curso con especial **ambiente internacional**, ya que estudiantes nacionales e internacionales

comparten clases en inglés o español. Esto garantiza el intercambio intercultural y la integración en la cultura local, puesto que el 30% de los estudiantes procede de otros puntos del mundo.

El Campus de la Cámara de Comercio, además de los grados universitarios, también oferta **Formación Profesional y Postgrados**, a los que también se les ofrecen oportunidades internacionales. La suma del alumnado extranjero que ha participado en iniciativas formativas superó el año pasado los 700 estudiantes.

La **Oficina Internacional de EUSA** facilita su integración en la vida cotidiana del campus y de la ciudad. Se fomenta la movilidad internacional tanto para recibir a estudiantes extranjeros, como para favorecer que los españoles puedan cursar parte de sus estudios fuera, a través de las becas **Erasmus+**, intercambios, beca internacional propia y convenios con universidades extranjeras para formación e incluso empleo (Programa Work & Travel).



## Gastromiun y Fundación Cruzcampo lanzan el Programa Superior en Dirección de Empresas Hostelería

**G**astromiun, la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición de la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Fundación Cruzcampo, han lanzado el Programa Superior en Dirección de Empresas Hostelería.

En un sector cada vez más competitivo, la **figura del directivo** se convierte en el motor que impulsa la rentabilidad, la innovación y el crecimiento sostenible de los negocios de hostelería. Por eso han puesto en marcha esta formación diseñada para **profesionales con experiencia que buscan dar un salto en su carrera** y consolidar competencias en gestión y liderazgo.

Como novedades de este año, se ha atendido la demanda directa del sector hostelero y a las necesidades detectadas, como la ampliación del módulo de **Gestión del Talento en Hostelería**, que ahora se impartirá durante 7 días abordan-



do del ciclo completo de RRHH: captación y selección, formación y desarrollo, reconocimiento, retribución, bienestar y desvinculación.

## La UPO y la Cámara estrechan lazos para fomentar empleabilidad y emprendimiento

**E**l rector de la Universidad Pablo de Olavide, **Francisco Oliva**, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, han firmado un protocolo de colaboración para fomentar el desarrollo de acciones conjuntas que potencien el desarrollo profesional de sus estudiantes desde la mayor cercanía entre el mundo profesional, las empresas que lo conforman y sus necesidades.

De esta manera, ambas instituciones intercambiarán las informaciones necesarias para la determinación de las áreas concretas de trabajo en las que exista interés en **desarrollar proyectos conjuntos**.



## La Ventanilla Única Empresarial ayuda a la puesta en marcha de 158 proyectos

**L**a Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) - Punto de Atención al Empresario (PAE), continúa desarrollando un papel fundamental asesorando a emprendedores, fomentando la creación de empresas y promoviendo su digitalización.

En total, durante este primer semestre del año 2025, han sido 828 las consultas atendidas y 407 proyectos asesorados, de los cuales 158 han iniciado su actividad. El 55% de los emprendedores han optado por desarrollar sus iniciativas como autónomos y el 45% restante se han decantado por iniciativas empresariales societarias, siendo la Sociedad Limitada la más demandada.



# formación y empleo

## Formación en empleabilidad y emprendimiento a 900 personas a través de cuatro programas gratuitos



**L**a Cámara de Comercio de Sevilla ha mejorado la empleabilidad y las competencias para el emprendimiento de un total de 900 personas desde enero a través de cuatro programas gratuitos cofinanciados por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+).

**Programa Talento 45+:** Dirigido a personas sin empleo de

entre 45 y 60 años, con formación adaptada a sus capacidades para que obtengan la cualificación que mejor se adapte a las empresas. En lo que llevamos de 2025 han pasado por 23 acciones formativas 384 personas. La Cámara inició en 2020 este programa y desde entonces se han formado 3.778 mayores de 45 años.

**Programa Talento Joven:** Iniciativa ha ofrecido 22 formaciones gratuitas para jóvenes basadas en las necesidades detectadas en las empresas y en 2025 ha atendido a 188 jóvenes. Esta cifra suma 11.238 si se contabiliza desde la puesta en marcha del programa en 2015, con 782 acciones formativas totales.

**Programa España Emprende:** Detecta las necesidades de emprendedores para ofrecerles cursos para autoempleo y actividad empresarial. Han participado 264 personas en las 17 acciones formativas planificadas. Desde su arranque en 2022 han sido 101 acciones formativas y 1.289 participantes.

**Programa Microcrédito Entidades - Formación Tutores:** También se ha implantado en el curso 2024-25, con 63 participantes en 4 formaciones.

## La Fábrica de Sevilla incrementa su oferta de servicios y programas dirigidos al emprendimiento

**L**a Fábrica de Sevilla, impulsada por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla, incrementa su oferta de servicios y programas dirigidos al emprendimiento a través de los programas **Summer Emprendedor**, **CámaraTech**, **BIG Idea** y **Talento Pro**. Así, estudiantes y emprendedores se inician, forman y desarrollan sus proyectos en un entorno práctico, colaborativo y conectado con el ecosistema local.

El programa de incubación **CámaraTech** ha formado en el primer semestre a 20 emprendedores, que han trabajado intensamente para validar sus productos y prepararse para dar el salto al mercado. Durante estos meses los participantes han recibido formación especializada, sesiones de mentorías y acompañamiento con el objetivo de iniciar la captación de sus primeros clientes y generar tracción comercial. La próxima convocatoria arrancará en septiembre y formará a otros 20 emprendedores.

Por su parte, el programa intensivo **Summer Emprendedor** se desarrolla durante una semana y tiene como objetivo fundamental desarrollar ideas para convertirlas en empresas e impulsar el ecosistema emprendedor local ha registrado su mayor cifra de participación, con más de 90 inscritos.



## La Cámara de Sevilla impulsa el emprendimiento femenino de 253 proyectos empresariales

**E**l Programa de emprendedoras liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla y cofinanciado por Fondo Social Europeo Plus cumple **25 años** asesorando y fomentando con éxito las actividades empresariales promovidas por mujeres emprendedoras con el objetivo de que ideas de negocio se transformen en empresas, mediante el asesoramiento integral en todas las fases del proceso.

Adicionalmente este servicio gratuito que presta la Cámara de Comercio incluye el seguimiento que permite conocer la evolución de las iniciativas empresariales y el grado de consolidación alcanzado. Asimismo, se establece una vía de comunicación permanente empresarias-Cámara y se aporta información periódica sobre ayudas y subvenciones normativas, legislación, fuentes financiación, jornadas, seminarios, así como de otras materias relacionadas con la creación y consolidación de empresas.

A lo largo del primer semestre la entidad carmel ha asesorado **253 proyectos empresariales** de diversos sectores de actividad económica, de los cuales 21 han recibido financiación a través de Microbank por importes que os-

cilan entre los **30.000 € y 50.000 €**, en condiciones muy ventajosas y **sin avales**. Entre los proyectos impulsados por mujeres se encuentran centros de estética y belleza, obradores de pastelería, restauración y hostelería, centro de entrenamiento deportivo, servicios sanitarios o comercios, e incluso un Hotel exclusivo para gatos, situado en Mairena del Aljarafe, que está teniendo mucho éxito.



## La Cámara, Fundación INCYDE y la Asociación de Empresarias Sevillanas presentan el programa 'Desafío Consolida for Women'

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla, junto con la Fundación INCYDE y la Asociación de Empresarias Sevillanas, han celebrado el acto de apertura del programa '**Desafío Consolida for Women**', una iniciativa destinada a acompañar a mujeres empresarias en su proceso de consolidación y crecimiento profesional.

Durante el encuentro, se han presentado los **objetivos, metodología y contenidos** del programa, proporcionando a las participantes y al público una visión completa de las herramientas y oportunidades que ofrece.

El programa no se limita a la formación, sino que pretende ser una herramienta de transformación social y económica, consolidando empresas, potenciando el talento femenino y fortaleciendo un ecosistema emprendedor basado en la innovación, la resiliencia y la sostenibilidad.

Durante la apertura, se resaltó la importancia de la cooperación institucional y la formación de calidad como palancas para construir un futuro más equitativo y próspero. Las participantes fueron animadas a aprovechar la oportunidad para crear alianzas, compartir experiencias y generar redes de colaboración duraderas.



## La Cámara de Sevilla participa en la 52ª Asamblea General de AICO



La Cámara de Sevilla participó del 5 al 7 de octubre en la 52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), celebrado en Gran Canaria, y centrada en “el futuro prometedor de las cámaras de comercio como motores de la economía iberoamericana”.

Las cámaras de comercio iberoamericanas son instituciones que promueven el intercambio de conocimientos y experiencias y que, en palabras de **Luis Padrón, presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria**, “comparten los mismos desafíos y las sinergias público-privadas y de

cooperación interregional”. Por eso, “desde AICO pedimos construir una agenda iberoamericana sólida, fuerte y realista”, subraya Padrón.

Por su parte, el **presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero**, también presidente de Honor de AICO, ha valorado que “la fortaleza de las Cámaras de Comercio reside en el trabajo diario y mano a mano con las empresas, lo que permite conocer de cerca cuales son sus necesidades y dar solución a las mismas. Las empresas son las verdaderas creadoras de empleo y de ellas depende el crecimiento de nuestra economía.”

En este sentido, la **secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla** hizo hincapié en el comercio bilateral y las oportunidades que se abren con los nuevos acuerdos puestos en marcha por la Unión Europea y los países de Iberoamérica.

Por su parte, la **secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo, Susana Sumelzo Jordán** resaltó el papel de las empresas en el recorrido hacia la cita clave el 4 y 5 de noviembre del próximo año en Madrid, con la creación del Fondo Iberoamericano para dar respuesta a desastres o la homologación de títulos universitarios.

## Aumentan los lazos con México con una nueva misión comercial para 2026

La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado una jornada empresarial con la presencia del **Embajador de México en España, Quirino Ordaz Coppel**, en la que se ha puesto de relieve el papel estratégico de México como destino prioritario para la internacionalización de las empresas sevillanas.

El **Embajador de México en España, Quirino Ordaz Co-**

**ppel**, ha hablado sobre la gestión de la actual presidenta de México, Claudia Sheinbaum que le ha dado “un liderazgo muy fuerte a nuestro país, fruto del trabajo y de la firmeza de la presidenta en las negociaciones y relaciones con EE.UU”. “Nuestras relaciones con Estados Unidos son importantes. Tenemos un Tratado Comercial con EE.UU y Canadá que propicia que seamos un mercado muy fuerte y potente. México es una plataforma para el comercio con EE.UU y Canadá porque somos su principal socio comercial. El 80 % de nuestras exportaciones y nuestro turismo va hacia Estados Unidos”.

El Embajador ha recordado que “México cuenta con 7.000 empresas españolas implantadas en México además de grandes instituciones financieras como BBVA y Santander, o Sabadell con fuerte presencia en la zona más turística de México, y grandes cadenas hoteleras españolas o empresas energéticas como COX. Empresas españolas que invierten en nuestro país porque México ofrece confianza y certidumbre al inversor”.



# CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales** e **innovadores**



## GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**  
Grado en **Comunicación Audiovisual**  
Grado en **Publicidad y RRPP**  
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía  
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional  
CENTRO AUTORIZADO

## 14 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**  
Ciclos en **Informática y Videojuegos**  
Ciclos en **Imagen y Sonido**  
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**  
Ciclos en **Educación Infantil**  
Ciclos en **Actividades Deportivas**

## CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data  
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos  
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías



## 17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo**



**96%**

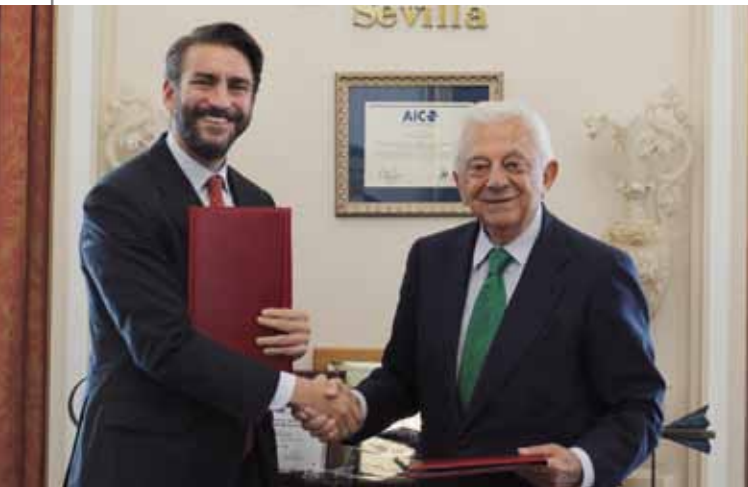
de nuestros  
estudiantes nos  
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

[campuscamarasevilla.es](http://campuscamarasevilla.es)

# internacional

## Pablo de Ramón-Laca: “El nuevo contexto comercial ofrece oportunidades para las empresas que cuenten con información, financiación y seguro adecuados”



jos de ser totalmente impredecible, el nuevo mundo es terreno que se puede conquistar. Para conseguirlo es fundamental que las empresas dispongan de información, acompañamiento, financiación y seguro adecuados para que puedan abordar este nuevo escenario con total garantía”.

El presidente ejecutivo de Cesce hizo un análisis del nuevo contexto internacional, destacando que estamos asistiendo al fin de un mundo multilateral, librecambista, que está dando paso a un modelo más bipolar, en el que la geopolítica es más determinante para la asignación de recursos y ahorro que la eficiencia económica.

Destacó, asimismo, la rivalidad entre China y Estados Unidos como uno de los ejes sobre los que pivota este nuevo orden internacional, en el que la Unión Europea debe encontrar su propia voz: “la UE debe navegar este complejo contexto geopolítico de lucha de potencias y enfrentarse a sus propios problemas. Para ello necesitamos inversiones masivas, reformas profundas y una unidad política sin precedentes”.

**L**a Cámara acogió la conferencia de **Pablo de Ramón-Laca, presidente ejecutivo de Cesce**, sobre el ‘Panorama internacional y desafíos del contexto geopolítico actual’. El ponente lanzó un mensaje de confianza sobre el actual contexto comercial internacional: “le-

## La Cámara de Sevilla y la Cámara Hispano-Turca facilitarán las relaciones comerciales entre empresas

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero** y la presidenta de la Cámara Hispano-Turca, **Yasemen Yazicioglu**, han suscrito un acuerdo de colaboración con el fin de desarrollar actuaciones conjuntas para que **empresas sevillanas y turcas profundicen en sus relaciones comerciales**, promoviendo acciones de promoción, misiones comerciales, encuentros empresariales y visitas a ferias.

De esta manera, ambas instituciones establecen un canal adecuado para que empresas de ambos países cuenten con información actualizada de la evolución de ambos mercados, para impulsar la firma de acuerdos empresariales y para el desarrollo de proyectos de inversión y cooperación.

Durante su intervención, el **presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero** ha explicado que “la Cámara

desarrolla una intensa y reconocida labor de fomento y promoción del comercio exterior, con un importante Plan enfocado, en exclusiva, a la promoción de las relaciones internacionales, y ha recordado que Turquía es un país que cuenta con una situación estratégica privilegiada, y que va a estar mucho más unido a nosotros gracias al vuelo directo Sevilla-Estambul que opera con la compañía turca Pegasus Airlines.



## Financiación de hasta 25.000€ para la digitalización y la sostenibilidad de pymes turísticas

La Cámara de Comercio de Sevilla ha puesto en marcha **INSPIRES 2025**, una iniciativa destinada a pequeñas y medianas empresas turísticas con financiación de hasta 25.000 euros para apoyar iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad, la digitalización y la resiliencia del turismo europeo.

Para dar visibilidad a la convocatoria y facilitar la participación de las pymes, la Cámara de Sevilla organizó un webinar informativo en el que se presentaron los objetivos de INSPIRES, los requisitos de participación y el procedimiento de solicitud.

Con esta acción, la Cámara fomenta la colaboración entre las pymes del sector turístico para desarrollar soluciones escalables y transferibles, impulsando un **sólido crecimiento económico en el ecosistema turístico**, contribuyendo a la transición verde y digital del sector.

Las empresas interesadas pueden consultar las bases de participación y el procedimiento de solicitud en la web oficial del proyecto INSPIRES, así como en la página web de la Cámara. Además de las ayudas financieras, el proyecto pone a disposición de las empresas participantes **acciones**



**formativas y dinámicas**, diseñadas para mejorar las competencias digitales, fomentar la innovación y promover la adopción de prácticas sostenibles en el sector.

INSPIRES, cofinanciado por la Unión Europea, fomenta la colaboración entre pymes del sector turismo para desarrollar soluciones en el ámbito de la digitalización, sostenibilidad y resiliencia.

## Jornadas Europeas sobre Agricultura Social Integrada

La Cámara de Comercio de Sevilla acogió, en cooperación con el Ayuntamiento de Dos Hermanas y AGA-PA, el **Taller Interactivo del Proyecto re-DESIGN**, centrado en Agricultura Social Integrada: Inclusión, Servicios Comunitarios y Sostenibilidad.

La jornada se inauguró en el Ayuntamiento de Dos Hermanas con la presentación de buenas prácticas en innovación social en agricultura sostenible, destacando la experiencia de **Flor de Doñana Biorganic**. Posteriormente, los asistentes realizaron una visita a las instalaciones de **BioAlverde** en Montequinto, referente en integración social y sostenibilidad.

El encuentro continuó en la **Hacienda Guzmán (Fundación Juan Ramón Guillén)** con una sesión dedicada a la Dieta Mediterránea y al Turismo Sostenible, enmarcada en el **proyecto MedDiet Go**, cuyo objetivo principal es promover los valores de la Dieta Mediterránea como recurso para el Turismo Sostenible.

La jornada incluyó la presentación de la estrategia internacional del Proyecto MedDiet Go y la creación del EuroClúster internacional, que busca conectar regiones y agentes locales en torno a la Dieta Mediterránea. Además, se visitaron las instalaciones de la Hacienda para conocer la producción tradicional y moderna del aceite, y recorrer su variedad de olivares.



# internacional

## Empoderando a la juventud del Mediterráneo: proyecto YouthMed

**E**l proyecto YouthMed, en el marco del programa europeo Interreg NEXT MED 2025–2028, busca fortalecer la participación juvenil, la cooperación transfronteriza y la responsabilidad cívica en la región mediterránea. Por este motivo se ha celebrado en la Cámara de Sevilla la primera reunión de lanzamiento del proyecto en la que participaron los socios del proyecto provenientes Líbano, Grecia y Egipto.

También la Cámara ofreció una charla a entidades locales



juveniles para informar del proyecto y de una serie de contratos de servicios a los que se llegará con tres entidades de la provincia de Sevilla de apoyo a más de 500 jóvenes para que colaboren en el proyecto.

Los socios del proyecto son como beneficiario principal la Agencia de Planificación y Desarrollo (Líbano) y como socios la Fundación Cámara de Sevilla, Action Synergy (Grecia), el Centro Nacional para el Desarrollo Local (Líbano) y la Fundación Better World (Egipto).

## La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla participan en las jornadas de lanzamiento del proyecto europeo Youngspace

**L**a Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla, a través del área de Educación y Juventud, han participado en las jornadas de lanzamiento del proyecto Youngspace, cofinanciado por el programa Interreg Europe, que tuvieron lugar los días 9 y 10 de octubre en Bari (Italia).

El encuentro reunió a representantes de distintas regiones europeas implicadas en la mejora de las políticas públicas y modelos de gestión de los espacios culturales dirigidos a la juventud. Durante la primera jornada se celebró un taller sobre buenas prácticas en la gestión de estos espacios, con la participación de todas las organizaciones y entidades presentes, entre ellas, la Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla.

Asimismo, los participantes visitaron diferentes espacios culturales de referencia, cómo Officina degli Esordi (Bari) y Offi-

cina San Domenico (Andria), ambos ejemplos de espacios abiertos a la juventud impulsados por las políticas regionales de desarrollo cultural y juvenil de la Región de Puglia, socio principal del proyecto. También se realizó una visita a Spazio 13, un espacio cultural gestionado por jóvenes y destinado a la creación, el ocio y la cultura en la ciudad de Bari.

Las próximas jornadas presenciales del proyecto se celebrarán en Sevilla durante el primer semestre de 2026, donde se presentarán diversas iniciativas locales en materia de juventud y cultura, además de realizar visitas a espacios culturales juveniles de la ciudad.

El proyecto Youngspace tiene como finalidad mejorar los modelos y las políticas vinculadas a la gestión y promoción de espacios culturales europeos destinados a jóvenes, fortaleciendo la cooperación interregional y el intercambio de experiencias en el ámbito cultural y juvenil.

Los socios del proyecto: la región de Puglia (Italia), la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla (España), el Ayuntamiento de Alba Iulia (Rumanía), el Departamento de Bouches-du-Rhône (Francia), el Congreso Nacional de la Juventud (Albania), la Universidad Hanze de Ciencias Aplicadas de Groningen (Países Bajos), el Ayuntamiento de Groningen (Países Bajos) y la Universidad de Borås (Suecia).



## internacional

### La Cámara de Comercio de Sevilla lidera una delegación andaluza en las jornadas europeas del proyecto TOURBO en Irlanda

La Cámara de Comercio de Sevilla, junto con una delegación de representantes del sector turístico andaluz -entre ellos miembros de la Consejería de Turismo, Andalucía Exterior, Turismo Andaluz y la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Sevilla-, ha participado los días 14 y 15 de octubre en las jornadas de estudio del proyecto europeo TOURBO, celebradas en Letterkenny (Donegal, Irlanda).

El encuentro, organizado por el Donegal County Council y Donegal Tourism, reunió a representantes de nueve regiones europeas para intercambiar experiencias, buenas prácticas y estrategias públicas vinculadas a la sostenibilidad y digitalización del turismo, en el marco del programa Interreg Europe.

Durante las jornadas, los participantes conocieron iniciativas locales que integran la sostenibilidad como eje central del desarrollo turístico en zonas rurales principalmente, con un fuerte componente de participación de comunidades locales. Entre las visitas destacaron Blue Goat (Ramelton), un ejemplo de empresa que aplica la sostenibilidad en su gestión diaria; el faro de Fanad, que combina patrimonio cultural, digitalización y prácticas sostenibles; y Rockhill House, todos modelos de empresas que aplican la sostenibilidad en su gestión diaria, combinan patrimonio cultural, digitalización, y eficiencia energética: en definitiva modelos de turismo responsable.



Asimismo, se presentaron experiencias y programas de apoyo de referencia promovidos a nivel estatal en Irlanda, tales como el programa acción contra el cambio climático, herramientas para la medición y reducción de emisiones en el sector turístico, y estudios de medición y evaluación del impacto del turismo en destinos insulares. Estas iniciativas representan modelos inspiradores que pueden servir de guía para el diseño de nuevas estrategias de sostenibilidad y digitalización en el sector turístico, altamente vulnerable al cambio climático.

### La Cámara presente en el I Encuentro de Cónsules en Andalucía

La Cámara de Sevilla estuvo presente en el I Encuentro de Cónsules en Andalucía que ha situado a Sevilla durante tres días como epicentro de la diplomacia internacional.

El director del departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Sevilla, Eduardo Flores, asistió al encuentro que reunió a un centenar de cónsules, embajadores y representantes institucionales acreditados en España, que se dieron cita en esta iniciativa pionera que ha reforzado la vocación de Andalucía como territorio abierto, de diálogo y cooperación entre culturas. Un encuentro organizado conjuntamente por las asociaciones consulares

de Cádiz-Ceuta, Málaga y Sevilla, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y Andalucía Exterior.



## El alcalde se reúne con la nueva directora del SCCB

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha mantenido su primer encuentro con la nueva directora del Sevilla Congress and Convention Bureau, una entidad cuya misión es ayudar, acompañar y asistir a los responsables del sector de eventos y reuniones en Sevilla y su provincia.

El primer edil le ha dado la bienvenida a Carmen Arjona tras asumir este nuevo cometido, indicando que “seguimos trabajando de la mano para afianzar Sevilla como referente empresarial y en la organización de eventos y congresos”.

La reunión se produjo en las instalaciones del Club Cámara Antares en Torre Sevilla.



## La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio prioriza el gasto turístico y la conectividad con Asia y Oriente Medio como estrategias futuras

La Comisión consultiva de Turismo, Ocio y Captación de Congresos de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla se reunió en la sede de El Corte Inglés del Duque para establecer las directrices estratégicas del destino. La sesión, presidida por Ángel Díaz, se centró en el análisis del turismo de compras internacional y la conectividad aérea de largo radio.

### Turismo de compras, el motor del alto gasto.

El análisis de la relevancia del turismo de compras fue presentado por El Corte Inglés, en una exposición a cargo de Lucía López, responsable en España de la estrategia de Cliente Internacional en El Corte Inglés, y José Carlos González, delegado regional de Cliente Internacional en la región de Andalucía Occidental.

El informe destacó un aumento de un 113% en la llegada de turistas internacionales a España motivados por un interés en el sector de compras y servicios personales, superando el promedio general ante el resto de sectores de interés (12%). Este dato consolida la importancia de potenciar Sevilla en este segmento de alto valor añadido.

Se confirmó que los mercados de Asia y Oriente Medio son los que presentan el mayor gasto medio por persona. Los turistas de China (€2.958), Corea (€2.934), Japón (€2.705) y Emiratos Árabes Unidos (€2.668) son considerados clientes prioritarios de este segmento

### Conectividad Estratégica: Estambul como Gateway a Asia

La Comisión analizó la necesidad de mejorar la conectividad, especialmente con mercados de alto potencial de gasto. Se reiteró la importancia crítica de establecer una conexión directa con EE. UU., un mercado clave por su volumen y gasto medio (€2.027 por persona).

Un punto clave fue la celebración del nuevo vuelo con Estambul (Turquía). La Comisión consideró una prioridad estratégica trabajar en la captación de nuevas conexiones con destinos asiáticos y de Oriente Medio, entendiendo que la ruta de Estambul sirve como un hub fundamental para acceder a estos mercados de elevado gasto medio.

### Retos de Infraestructura y Acuerdos

Para garantizar la competitividad, la Comisión acordó instar a las administraciones a priorizar dos proyectos de infraestructura esenciales:

- La conexión rápida Aeropuerto - Santa Justa (vía tren, metro o tranvía).
- El impulso a la conexión ferroviaria Sevilla - Aeropuerto de Málaga, clave para distribuir el tráfico aéreo internacional de largo radio.

Finalmente, la Comisión acordó reforzar la promoción en mercados de alto gasto (EE.UU, China, Corea, Japón y el Golfo Pérsico) y solicitar el fortalecimiento del Sevilla Convention Bureau.



# NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

---

#### Equipamiento destacado:

---

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
  - MBUX con inteligencia artificial
  - Innovadores sistemas de asistencia a la conducción
- 



#### Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz  
Ctra. A-92, Km. 5,5.  
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).  
Tel.: 955 634 400.  
[www.mercedes-benz-concesur.es](http://www.mercedes-benz-concesur.es)

#### Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz  
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.  
41012 SEVILLA.  
Tel.: 955 634 400.  
[www.mercedes-benz-concesur.es](http://www.mercedes-benz-concesur.es)

#### Fervial

Concesionario Mercedes-Benz  
Avda. Kansas City, s/n.  
41007 SEVILLA.  
Tel.: 954 996 206.  
[www.mercedes-benz-fervial.es](http://www.mercedes-benz-fervial.es)



PATEK PHILIPPE  
GENEVE



INICIE SU PROPIA  
TRADICIÓN



LA COLECCIÓN CUBITUS

NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.  
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

MIGUEL  MUÑOZ

Calle Zacatin 23 · 18001 Granada  
Tel. 958 071 237 · [www.miguelmunozjoyeros.com](http://www.miguelmunozjoyeros.com)