

Cámara

Sevilla

Nº 98

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

Marzo 2026



**Francisco Herrero, Medalla de Oro
de la Orden de la Cámara de Comercio de España**

OBRAS COMENZADAS



Yo me quedo en Sevilla.

Viviendas de 3 dormitorios / Excelente ubicación / Terrazas / Piscina



más información



GRUPO GALIA

Carácter Urbano.

nuevopalmera.es / comercial@nuevopalmera.es / 672 698 454

staff

EDITA

Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Sevilla

Pl. de la Contratación, 8
Casco Antiguo, 41004 - SEVILLA
TLF: 955 11 08 98
www.camaradesevilla.com

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:

Departamento de Comunicación
de la Cámara de Comercio de Sevilla

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Lola Fernández

IMPRESIÓN:

Egondi Artes Gráficas

DISTRIBUCIÓN:

Mailing Andalucía

Depósito Legal: SE-479-2002



SUMARIO

04

TEMA DE PORTADA



06

NOTICIAS



18

CLUB CÁMARA ANTARES



30

FUNDACIÓN CÁMARA



36

FORMACIÓN Y EMPLEO



38

INTERNACIONAL



42

SEVILLA CONGRESS



Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España

Francisco Herrero

EL presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, ha recibido hoy la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España, acto celebrado en el Hotel Alfonso XIII y al que han asistido el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, entre otras autoridades y representantes del tejido empresarial sevillano.

Durante su intervención, el **presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet**, ha subrayado que “la medalla de oro de la Cámara de Comercio de España supone un reconocimiento al trabajo y compromiso de Francisco Herrero con las empresas y la sociedad, y a su valiosa aportación al sistema cameral español”.

“Eres un referente para las cámaras de comercio españolas y latinoamericanas, y un ejemplo de liderazgo social en Sevilla y Andalucía. Encarnas esa vocación de servicio que está en el ADN del mundo cameral y que hace posible que hayas compatibilizado la dedicación a la empresa familiar Laignere con la participación de numerosas entidades empresariales, como la Confederación Empresarial Sevillana, la Asociación de Consignatarios de Buques, así como la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de



“Eres un referente para las cámaras de comercio españolas y latinoamericanas, y un ejemplo de liderazgo social en Sevilla y Andalucía”

José Luis Bonet

Sevilla, que presides desde 2006”, ha afirmado José Luis Bonet.

Por su parte, el **presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno**, ha destacado la trayectoria personal y profesional de Francisco Herrero, así como su contribución al desarrollo empresarial, económico e industrial de Sevilla.

“Paco Herrero es un hombre que siempre ha sabido qué hacer y dónde estar. Y va siempre por delante no por casualidad, sino por esfuerzo y capacidad de liderazgo. Ha trabajado por la internacionalización y el posicionamiento de Sevilla en los ámbitos co-

mercial y logístico. Ha desarrollado también una importante labor como presidente de honor de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, fortaleciendo relaciones comerciales. Este reconocimiento más que merecido, habla también de la importancia de las cámaras de comercio y de su adaptación a los tiempos.”

En palabras del **alcalde de Sevilla, José Luis Sanz** “la concesión de la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de España a Francisco Herrero León es un reconocimiento merecido a una vida dedicada al servicio de las empresas y al fortalecimiento del tejido productivo de Sevilla y también del conjunto de España.

19 AÑOS DE LIDERAZGO FIRME Y VISIONARIO

Desde 2006, cuando asumió la presidencia de esta institución, su liderazgo ha sido firme y visionario. Durante 19 años ha defendido con determina-



ción a la Cámara de Sevilla y a toda la red cameral, extendiendo nuestra presencia más allá de nuestras fronteras y colocando a Sevilla en el mapa de las grandes oportunidades empresariales. Esta labor, extensa y cualificada, ha sido crucial para estructurar un entorno donde las empresas sevillanas pueden emprender, crecer y exportar. Y si hablamos de empresa, hablamos de empleo. Sevilla ha acelerado en los últimos años su posicionamiento y liderazgo en diferentes sectores estratégicos y eso se ha traducido en un avance claro en su



“Paco Herrero es un hombre que siempre ha sabido qué hacer y dónde estar. Y va siempre por delante no por casualidad, sino por esfuerzo y capacidad de liderazgo”

Moreno Bonilla

mercado laboral en los últimos años.

La Cámara de Comercio de Sevilla ha sido, en todo este proceso, una pieza y un colaborador fundamental. Su apuesta por la internacionalización de nuestras empresas, como lo demuestra la reciente jornada sobre oportunidades en Estados Unidos o los acuerdos con administraciones locales para mejorar el tejido empresarial, ha ampliado las fronteras de nuestras pymes y ha generado nuevos vínculos de comercio y cooperación”.

Francisco Herrero ingresó en el Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla en 1977. Desde el año 2006 preside esta institución centenaria, “defendiendo no solo a la Cámara de Sevilla, sino al conjunto del sistema cameral, convencido de que su fortaleza reside en la cooperación, la lealtad institucional y la vocación de servicio”.

Ha contribuido desde distintas responsabilidades nacionales e internacionales, como vicepresidente del antiguo Consejo Superior de Cámaras, de la Fundación Incyde o como presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, de la que es Presidente de Honor.

Durante su agradecimiento, Herrero ha asegurado que “recibir esta Medalla de Oro es un honor que me emociona profundamente. Un reconocimiento que agradezco con sinceridad y que asumo con humildad, porque lo siento como el resultado de un trabajo compartido, sostenido en el tiempo, y siempre orientado al servicio de las empresas y de la sociedad”.

El presidente ha añadido que su trayectoria profesional, vinculada al comercio exterior, al ámbito portuario y al transporte internacional de mercancías, “me ha enseñado que el progreso económico sólo es posible cuando existe colaboración, apertura al mundo y confianza en las instituciones. Esa ha sido siempre mi guía, tanto en la empresa como en la Cámara”.

“La Cámara de Sevilla sigue siendo una institución viva, útil y con visión

de futuro. El último año ha sido especialmente intenso. Hemos reforzado nuestra presencia institucional, consolidado alianzas estratégicas y promovido proyectos que mejoran la competitividad, la conectividad y la cohesión empresarial de nuestra provincia”.

Herrero ha puesto en valor “las iniciativas en favor de la innovación y la tecnología, del comercio minorista, de la sostenibilidad, del emprendimiento



“Un reconocimiento merecido a una vida dedicada al servicio de las empresas y al fortalecimiento del tejido productivo de Sevilla y también del conjunto de España”

José Luis Sanz

y de la formación. El impulso decidido a la internacionalización, con especial atención a Iberoamérica y a Estados Unidos, el apoyo a infraestructuras clave para la provincia de Sevilla y a la captación de eventos internacionales, o el compromiso con la cultura, el patrimonio y el medio ambiente desde nuestra Fundación, son ejemplos de una Cámara que avanza porque lo hace de la mano de sus empresas”.

El presidente ha terminado agradeciendo al Pleno de la Corporación, a las empresas socias del Club Cámara Antares, al equipo humano de la institución, además de familiares y amigos. ○

RECONOCIMIENTO A LA MUJER EMPRESARIA SEVILLANA

La Cámara galardona a dos empresarias con motivo del Día de la Mujer**Premio 'Trayectoria Empresarial' para la propietaria de Clínica Rocío Vázquez, y 'Capacidad Emprendedora' para Pilar Morales**

La Cámara de Comercio de Sevilla entregó los Reconocimientos a la Mujer Empresaria Sevillana, que en esta XIX edición recaerán en la categoría Trayectoria Empresarial en Rocío Vázquez "por ser un ejemplo de liderazgo", y en la de Capacidad Emprendedora en Pilar Morales, "por su valentía y su tesón".

Este reconocimiento se enmarca en el Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que la Cámara desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial, que creó en 2025 un total de 105 empresas constituidas por mujeres, y más de 350 usuarias atendidas. Desde su puesta en marcha en 2000 el Programa ha contribuido a la creación de más de 3.200 empresas lideradas por mujeres.

Durante la entrega del reconocimiento Rocío Vázquez, agradeció el premio a la Cámara y habló de su vocación por la medicina y las "dificultades que se ha encontrado en el ejercicio de su profesión que no sólo no la han parado sino que la han fortalecido".

Por su parte, Pilar Morales habló de su pasión por formar en la excelencia y animó a dar el salto hacia el emprendimiento porque "se puede y porque gracias a instituciones como la Cámara se encuentra una mano amiga donde apoyarte y hacer realidad tu idea de negocio".

**PERFIL DE LAS GALARDONADAS 'MUJER EMPRESARIA SEVILLANA'****ROCÍO VÁZQUEZ RUIZ**
Clínica Rocío Vázquez

La Doctora Rocío Vázquez Ruiz es una prestigiosa médica estética y cirujana afincada en Sevilla con más de 35 años de experiencia, pionera en técnicas de remodelación corporal y rejuvenecimiento facial en España. Es la fundadora y directora médica de la Clínica Rocío Vázquez, un referente en tratamientos avanzados de medicina, cirugía estética y capilar. Entre sus especialidades destaca la lipoescultura de alta definición, la bioplastia facial y la medicina regenerativa.

PILAR MORALES GARCÍA
Instituto Aeronáutico de Sevilla

Pilar Morales García, sevillana de 35 años, formada en Administración en Dirección de Empresas, con trayectoria enfocada a la aviación, desde aprendiz de auxiliar de vuelo hasta ocupar altos cargos en compañías aéreas y organismos oficiales de aviación civil.

En su desarrollo contó con el asesoramiento de la Cámara de Comercio, acompañamiento fue clave para estructurar el proyecto con bases sólidas y garantizar su estabilidad financiera en los primeros años de actividad. ○

Garántia reconoce a Francisco Herrero por su “comprometida dedicación como Consejero de la Entidad”

El Consejo de Administración de Garántia ha rendido un merecido homenaje a Francisco Herrero, quien ha concluido este año su labor como Vicepresidente del Consejo de Administración y Presidente de la Comisión Ejecutiva de Garántia.

A lo largo de su trayectoria, Herrero ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento del compromiso con la dinamización económica, la creación de empleo y la mejora de la financiación y competitividad del tejido empresarial.

En un emotivo acto, el presidente de Garántia, Javier González de Lara, y el director general, Antonio Vega, entregaron una distinción a los consejeros que este año culminan su etapa en la entidad. El evento sirvió como un reco-



nocimiento al compromiso, esfuerzo y contribución de los consejeros salientes, quienes han sido clave en el crecimiento y consolidación de la sociedad.

Además de Francisco Herrero León (Lamaignere S.A.), Garántia tam-

bién ha rendido homenaje al economista Fernando Faces García, así como a las representantes del ámbito universitario Joaquina Laffarga Briones y María Soledad Campos Lucena, por su invaluable labor y dedicación. ○

La Cámara participa en el debate ‘Las Fortalezas de la España Plural’

La Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido el foro de debate ‘Las Fortalezas de la España Plural’, una iniciativa promovida por la Cámara de Comercio de España y desarrollada a través de su red de 83 Cámaras territoriales distribuidas en las 17 comunidades autónomas y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

El proyecto parte de la identificación de los valores y fortalezas de España y de su ciudadanía, mediante el análisis de las aportaciones específicas de los 84 territorios representados por la red cameral. El objetivo es poner en valor los activos que contribuyen a configurar la identidad del país desde una perspectiva conjunta y positiva.

El encuentro ha contado con la participación, además del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León; de la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz Laynez; del gerente de GAESCO, Juan Aguilera; de la doctora en Historia de América y comisaria de la muestra de América de la Fundación Nao, Guadalupe Fernández; del director de proyectos y desarrollo de Green Cow Music, Pablo Távora; del vicerrector de Posgrado y Transformación Digital de la Universidad CEU, Ricardo Díaz Martín; del vicepresidente de la Fundación Real Betis, Carlos González de Castro; y del fundador de Ikono, experiencias inmersivas, y



de Glamping Hub, David Troya.

Los participantes han analizado en profundidad las contribuciones de Sevilla a ámbitos estratégicos para España, destacando su papel histórico, cultural, económico y social, así como su capacidad para proyectar una imagen de marca país sólida y reconocible en Europa y en el resto del mundo. ○

La Cámara y Gaesco denuncian “el estado de abandono” de las principales infraestructuras de Sevilla

Instan al Gobierno a “chequear” las principales obras de Sevilla para comprobar su estado

La Cámara de Sevilla y Gaesco solicitan al Gobierno Central que realice un análisis en profundidad de las principales obras viarias, hidráulicas, ferroviarias y de la red eléctrica de Sevilla y su provincia, ante el deterioro que sufren las mismas.

Es urgente realizar un “chequeo” a través de un Plan integral de análisis de la situación de dichas infraestructuras para determinar el grado de mantenimiento y de conservación de

las mismas y poder ejecutar las obras necesarias en cada una de ellas, en el plazo más breve de tiempo. Además es necesario que se agilice la puesta en marcha de las obras que se están ejecutando actualmente, como es el caso del cierre del anillo de la SE-40, cuya finalización se estima para dentro de una década.

El estado de abandono en el que se encuentran las principales obras de Sevilla y su provincia es fruto “de la

falta de presupuesto para el mantenimiento y las inversiones del Gobierno Central”. Ejemplo claro de esta denuncia es la situación por la que atraviesa la vía entre Sevilla y Cádiz, como es la AP-4.

Ambas instituciones consideran que “cualquier día vamos a tener que lamentar una desgracia de incalculable dimensiones provocada por tener que soportar que se haya triplicado el paso de innumerables vehículos.” ○

Europa muestra su apoyo firme al AVE Faro-Huelva-Sevilla

Los presidentes de las Cámaras de Sevilla y Huelva y los alcaldes de las dos capitales llevan a Bruselas la reivindicación



Europa apoya la conexión ferroviaria de alta velocidad Faro-Huelva-Sevilla. Así lo trasladó el Comisario Europeo de Transportes, Apostolos Tzitzikostas, a una delegación institucional encabezada por los presidentes de las Cámaras de Comercio de ambas provincias, Daniel Toscano y Francisco Herrero, junto a la alcaldesa onubense Pi-

lar Miranda y el regidor hispalense José Luis Sanz.

Juntos defendieron ante las instituciones europeas en Bruselas la conexión por Alta Velocidad ferroviaria entre Andalucía y Portugal. Allí expusieron tanto la solidez del proyecto como la fortaleza de la alianza impulsada desde Faro, Huelva y Sevilla para saldar la

deuda histórica en infraestructuras ferroviarias que padecen.

Los representantes de Huelva y Sevilla trasladaron a la Comisión Europea la necesidad de integrar esta conexión ferroviaria en las prioridades de la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T), lo que debería traducirse en plazos más cortos de ejecución y acceso a financiación europea.

La UE respalda el proyecto y además se ofrece a mediar con el Gobierno de España para acelerar la construcción de la misma. “Hay posibilidades de acelerar la llegada del AVE. Vamos a explorar distintas herramientas para hacerlo. El Comisario se comprometió a hablar con el ministro Óscar Puente para hacerlo. Nosotros seguiremos trabajando, ayuntamientos y empresarios para conseguirlo. Iremos donde tengamos que ir.” ○

Salvador Fernández Salas, Gran Visir de Reyes 2026

El director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández Salas, fue el encargado de encarnar al Gran Visir

Además ha sido el impulsor de la constitución de la Orden de los Grandes Visires, al que pertenecen todos los que han encarnado a este personaje que participa en la cabalgata de Sevilla desde 1981. Salvador propició una convivencia que ha dado pie a que el Ateneo asuma la organización de este encuentro a partir del próximo año.

Junto a Salvador Fernández, empresarios y responsables institucionales protagonizaron la Cabalgata, en una edición que destacó por la trayectoria profesional y la vinculación con Sevilla de sus participantes. Iván Bohórquez

Domecq, vicepresidente de Smartener, fue quien representó al Rey Melchor. Por su parte, el Rey Gaspar fue interpretado por Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank Andalucía. Finalmente, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, se puso en la piel del Rey Baltasar.

A estos nombres se suman otras figuras fundamentales del cortejo, como la Estrella de la Ilusión -Claudia Herrero Ruiz-Mateos-, joven de 19 años; la Diosa Palas Atenea por Clara García Ochoa, CEO de Elevant; Mago de la Fantasía por Manuel Ruiz Rojas, director financiero de la Fundación Caja Rural del Sur. El pregonero de la Fiesta Mayor fue el carismático comunicador Manu Sánchez. ○



La Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla ponen en marcha una guía práctica para ayudar a las empresas a valorar los puestos de trabajo sin sesgos de género



La directora General Empleo, Familia, Igualdad y Asociaciones del Ayuntamiento de Sevilla, Laura Martínez Sánchez, junto al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

En el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio, ambas instituciones han presentado el "Manual para la valoración de puestos sin sesgos de género en empresas y organizaciones", una guía práctica que se pone a disposición del tejido empresarial sevillano con el objetivo de ayudar a las empresas a revisar sus sistemas de clasificación y valoración de puestos desde una perspectiva de igualdad entre mujeres y hombres.

El documento se basa en el diagnóstico de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que advierte de que numerosos sistemas de valoración infravaloran los trabajos feminizados y sobrevaloran aquellos tradicionalmente masculinizados, contribuyendo a la brecha salarial de género. Para revertir esta situación, el manual propone la implantación de métodos de evaluación neutros al género, capaces de reconocer de manera equitativa las competencias técnicas, relacionales, de cuidado y de gestión emocional. ○

La Cámara se une al manifiesto para reclamar un vuelo directo con EEUU

El Ayuntamiento de Sevilla acogió la firma del Manifiesto Empresarial para el Impulso de la Conexión Aérea Sevilla-Estados Unidos, una iniciativa promovida por el Club Victoria y respaldada por más de 250 empresarios sevillanos. Con este documento, el tejido productivo de la ciudad expresa de manera conjunta su compromiso con la puesta en marcha de una ruta aérea regular entre Sevilla y Estados Unidos, una conexión considerada estratégica para el crecimiento económico, turístico y empresarial de la capital andaluza.



El manifiesto, firmado por representantes de la Cámara de Comercio de Sevilla, Acesur, Iturri, Inerco y Victoria Club, identifica los principales beneficios que tendría esta conexión para la ciudad, entre ellos; la internacionalización empresarial, el impulso

de las exportaciones, la atracción de inversiones, el desarrollo tecnológico, el fomento del turismo de negocios, la creación de nuevas sinergias culturales e innovadoras y la mejora de la movilidad y conectividad entre Europa y América. ○

Acuerdo con la Zona Franca de Sevilla para atraer nuevas empresas a este "enclave de referencia"



La Cámara de Comercio de Sevilla y la Zona Franca han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo de actividades en beneficio del ecosistema empresarial de Sevilla y del posicionamiento de la Zona Franca como enclave logístico, industrial y de prestación de servicios de referencia.

El acuerdo suscrito entre el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y la delegada estatal para la Zona Franca de Sevilla, Carmen Tovar, refuerza la colaboración institucional y estratégica para dar visibilidad institucional y empresarial a la Zona Franca a través de acciones de comunicación, relaciones institucionales, promoción nacional e internacional.

Para ello se desarrollará un Plan de Promoción Empresarial con acciones de información y asesoramiento a empresas, así como la difusión de las ventajas fiscales, aduaneras y logísticas del régimen de este recinto y la adhesión de empresas al 'Certificado Garantía Cámara', que tiene como objetivo la certificación de las transparencia y buen gobierno de empresas y entidades. ○

Diálogos EFE analiza en la Cámara de Sevilla la creciente conectividad aérea entre Andalucía y Canarias



La Agencia EFE reunió en la Cámara de Comercio de Sevilla a representantes institucionales y empresariales del sector aéreo y turístico para analizar la evolución y las oportunidades del corredor aéreo entre Andalucía y Canarias, en una nueva edición del ciclo 'Diálogos EFE'.

El foro contó con la participación de Angie Moreno, teniente de alcalde

del Ayuntamiento de Sevilla, de Antonio Martín-Machuca, jefe del Departamento de Cooperación de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, de Iván Rodríguez, director del Aeropuerto de Jerez, de Sergio Millanes, director del Aeropuerto de Sevilla y con la participación de Jonay Lobo, director de Programación, Gestión de Ingresos y Alianzas de Binter, aerolínea

que el 1 de diciembre inició sus nuevas operaciones en Sevilla con vuelos directos desde Gran Canaria y Tenerife.

En el transcurso de la jornada, se subrayó la importancia de la conexión aérea entre ambas regiones que representa ya el 10 % del tráfico nacional de pasajeros del Aeropuerto de Sevilla, consolidándose como el octavo proveedor más importante de visitantes españoles a la capital andaluza.

En la apertura del encuentro, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, destacó "la relación de Sevilla con las islas desde hace muchísimo tiempo" y valoró que las operaciones de Binter con cinco de los seis aeropuertos andaluces "no solo unen dos puntos en el mapa, sino que acercan dos territorios, con todas las sinergias que ello genera". ○

Garantía Cámara certifica los compromisos corporativos de las empresas

Nace en Sevilla la certificación Values-Based Company® que verifica si las empresas viven sus valores corporativos. Homologada por Garantía Cámara, impulsada por Minzer -del Grupo BGO, spin-off de la Universidad de Sevilla- y auditada por la multinacional OCA Global, la certificación mide la coherencia cultural que sostiene prácticas de sostenibilidad, igualdad, compliance, calidad, SST, continuidad o ciberseguridad.

La certificación se apoya en el Cultural Fit Assessment Method, una metodología que mide la cultura organizacional y convierte los valores en



indicadores comparables.

La certificación ya cuenta con casos en el tejido empresarial local, como MP Ascensores y El Milagrito, y también con organizaciones internacionales

como el Metro de Santiago de Chile y el Instituto Nacional de Seguros (INS) de Costa Rica, reflejando su aplicabilidad en sectores diversos y entornos operativos complejos. ○

Sevilla y Extremadura sellan alianzas logísticas en Badajoz

Encuentro en Badajoz con cerca de 150 participantes de la industria, el agro y la logística



La Cámara de Comercio de Badajoz acogió la jornada 'Conectando Territorios: Sevilla y Extremadura, alianza empresarial hacia el futuro', un encuentro estratégico promovido por la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), ProSevillaPort, la Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la

Cámara de Comercio de Sevilla y la de Cáceres, junto a Extremadura Avante.

Durante el acto, el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona, señaló que "el éxito de la logística pasa por tener infraestructuras adecuadas" y, en ese sentido, apuntó la "necesidad de una mayor in-

versión para reforzar las conexiones, en especial las ferroviarias, entre ambos territorios".

"El Puerto de Sevilla debe ser el puerto natural de Extremadura", continuó el presidente. De hecho, "un 13 % de nuestro tráfico portuario es con esta región. Principalmente damos servicio al sector siderometalúrgico con una media de 350.000 toneladas anuales; y al cereal y los abonos, con 200.000 toneladas", ha afirmado.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, reclamó "la necesidad urgente de impulsar un ferrocarril que vertebré económicamente toda la franja occidente, facilitando a las industrias asturiana, castellano-leonesa, extremeña y andaluza una salida eficiente para sus productos y favoreciendo la atracción de nuevas inversiones". ○

La Cámara y el Ayuntamiento promocionan los mercados de abastos con un 'showcooking'



El Mercado de Las Palmeritas acogió un showcooking enmarcado en la campaña 'Mercados de Abastos de Sevilla. El corazón de tu barrio. Tradición y calidad. Cercanía y confianza', una iniciativa promovida por la Cámara de Comercio de Sevilla con la financiación de Fondos Europeos y en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla.

El evento forma parte del Programa de Apoyo al Comercio Minorista y contó con la presencia del chef David Gavira, encargado de elaborar una paella que han degustado los asistentes. La Cámara destacó "el papel esencial del comercio minorista como uno de los pilares de la economía sevillana" y subrayó que "los mercados de abastos representan el alma de la buena alimentación local", por lo que ha señalado la importancia de escuchar y conocer de primera mano las inquietudes de comerciantes y compradores.

La campaña tiene como objetivo promover que los sevillanos sigan realizando sus compras en los mercados tradicionales, donde encuentran productos de calidad y buen precio, especialmente en este periodo prenavideño. Asimismo, busca poner en valor la cercanía y confianza que caracteriza la relación entre comerciantes y consumidores. ○

El alcalde de Sevilla firma el convenio con la promotora de 'Vera Sevilla' que permitirá la construcción de la pasarela peatonal Princesa Leonor

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el presidente de KKH Property Investors, Josep María Farré, han firmado hoy el convenio urbanístico que permitirá la ejecución de la pasarela Princesa Leonor, la nueva infraestructura peatonal que unirá el complejo VERA Sevilla con el Paseo de las Delicias. El acuerdo fija el marco jurídico que habilita el inicio de las obras a comienzos de 2026, una vez se apruebe el proyecto ejecutivo, completando así, el proceso administrativo iniciado con la aprobación del proyecto básico el pasado 24 de enero de 2025. En el acto han estado también el presidente de la Cámara de Comercio, el presidente de la Autoridad Portuaria y el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla. ○



La Cámara reconoce a 16 comercios emblemáticos de la provincia de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla ha reconocido a 16 establecimientos de la provincia con el distintivo de Comercio Emblemático, una iniciativa que pone en valor su trayectoria, antigüedad y aportación al patrimonio comercial y cultural sevillano.

El reconocimiento, otorgado en colaboración con ayuntamientos y asociaciones empresariales, distingue a comercios con más de 40 años de historia y un firme compromiso con su entorno. Esta iniciativa se enmarca en el programa de apoyo al comercio minorista, que incluye acciones de promoción, digitalización y campañas de impulso al consumo responsable.

El encuentro contó con la participación de Ricardo Sánchez, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla; Cecilia Ortiz, directora Ge-

neral de Comercio de la Junta de Andalucía; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Carlos García Gandul, presidente de la Comisión de Comercio, Centros Comerciales Abiertos y Establecimientos Emblemáticos de la Cámara de Sevilla; además de alcaldes y concejales de la provincia. ○



COMERCIOS GALARDONADOS

Alfarería y Cerámica Monje (Lora del Río), **Artisanos Villamil** (Villaverde del Río), **Casa Anselmo** (Lebrija), **Casa Fernando Morato** (Las Cabezas de San Juan), **Casa Marchena** (Lebrija), **CBH Modas** (Las Cabezas de San Juan), **Ciclos Quirós** (El Viso del Alcor), **Droguería Navarro** (Carmona), **Eco-mueble** (Lora del Río), **Horno Rabesa** (Alcalá de Guadaíra), **Manufacturas Moya** (Herrera), **Pastelería La Centenaria** (Alcalá de Guadaíra), **Pérez Avalos Moda** (Fuentes de Andalucía), **Tejidos Rocha** (Las Cabezas de San Juan), **Toldos Chamorro** (Dos Hermanas).

La Cámara de Sevilla reafirma su compromiso con la sostenibilidad empresarial en una jornada organizada junto a Cámara España y Fundación ICO

El encuentro impulsa iniciativas para que las pymes puedan afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la sostenibilidad



La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Cámara de Comercio de España y la Fundación ICO, celebró la jornada 'Prepara a tu Pyme para los retos de la Sostenibilidad', un encuentro orientado a apoyar a las pequeñas y medianas empresas en la integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en sus modelos de negocio.

El objetivo de esta iniciativa ha sido informar sobre las nuevas exigencias normativas en materia de sostenibilidad y su impacto en el tejido empresarial, así como ofrecer herramientas prácticas que permitan a las pymes incorporar estos criterios en su estrategia y en su operativa diaria.

La sesión contó con la intervención

de Irene de la Concepción, Senior Manager de Sostenibilidad y Buen Gobierno en KPMG en España, quien ha presentado la guía 'La sostenibilidad, ¿qué es y cómo afecta a mi empresa?', elaborada junto a la Cámara de España y la Fundación ICO. Esta publicación tiene como finalidad acercar las principales normativas en materia de sostenibilidad a las pymes y promover una gestión responsable alineada con los retos ASG.

La jornada concluyó con una mesa redonda de experiencias empresariales, en la que representantes de Radisson Hotels, Gordillo's Cal de Morón y Agrosevilla compartieron las buenas prácticas que están aplicando en sus compañías para avanzar hacia un modelo más sostenible. ○

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla apoya las manifestaciones del sector agrario

La Comisión de Precios de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla se reunió en enero para mostrar su apoyo a las manifestaciones convocadas por distintas organizaciones agrarias en defensa del sector de los cereales y oleaginosas.

En concreto, se apoyó el rechazo a los acuerdos comerciales con terceros países con distintas reglas de juego que perjudica a nuestros cereales y oleaginosas, los recortes de la PAC, la excesiva

burocracia, la necesidad de que se implementen medidas que compensen las diferencias entre los costes crecientes y los bajos precios y las dificultades para encontrar mano de obra en el sector.

La Lonja aseguró que "las explotaciones agrarias vinculadas al sector tienen cada vez más comprometidas su rentabilidad y se ven abocadas al abandono de la actividad", señalando "la creciente burocracia y exigencias ambientales que la PAC obliga a

los productores, la competencia de productos de terceros países con costes menores, por no estar sometidos a las mismas restricciones o las políticas medioambientales".

Por ello, la Lonja de Cereales de Sevilla solicitó que fueran tenidas en cuenta sus reclamaciones y que se llegase a acuerdos para que los productores de cereales y oleaginosas siguieran con su actividad de forma digna y rentable. ○

Sevilla acoge la 'Semana de la Naranja' y reúne a más de 450 profesionales del sector de los cítricos



La Cámara de Comercio de Sevilla, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) y Agromillora han organizado la I Semana de la Naranja y el III Congreso DemoCitrus, un evento para dar a conocer tecnologías innovadoras en la gestión eficiente y sostenible de las plantaciones de cítricos.

DemoCitrus acogió a más de 450 profesionales del sector de los

cítricos entre productores, técnicos, investigadores y expertos nacionales e internacionales, en el Espacio Exploraterra – Nao Victoria y en las instalaciones del centro IFAPA Las Torres (Alcalá del Río).

De manera paralela, esa semana

se celebró la I Semana de la Naranja en Sevilla con rutas gastronómicas en ocho restaurantes de la capital, que ofrecen platos y cócteles con la naranja como ingrediente, en colaboración con la Asociación de Hostelería de Sevilla. También cuatro rutas guiadas. ○

Impulso a las relaciones comerciales entre Sevilla y la República Checa



El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha mantenido un encuentro institucional con el Embajador de la República Checa en España, Libor Sečka, con el propósito de estrechar vínculos y fomentar la colaboración bilateral.

Durante la reunión, se han explorado diversas vías para generar sinergias en sectores estratégicos, poniendo el foco en la identificación de nuevas oportunidades de negocio e inversión. En esta línea, se ha subrayado la necesidad de establecer marcos de trabajo que agilicen el intercambio comercial, permitiendo que las empresas sevillanas y checas operen de forma recíproca y eficiente. ○



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herro, y el alcalde de Tomares, José María Soriano, han firmado un convenio para optimizar la gestión para implementar soluciones empresariales municipales.

De esta manera, la Cámara ofrece al Ayuntamiento soporte técnico y cualificado para la Oficina del Dato Empresarial Municipal, que permite conocer

Impulso a la mejora del tejido empresarial en Tomares

la realidad empresarial de la localidad para sus estrategias, actividades o tendencias de crecimiento en comparación con el resto de la provincia.

También el objetivo es el lanzamiento y aceleración para las nuevas empresas locales, orientado a las personas que desarrollan las nuevas iniciativas empresariales locales y que necesitan un acompañamiento previo, revisión y tutorización en la etapa de preincubación de negocio.

Por otro lado, pone a su disposición la Ventanilla Única Empresarial (VUE) - Emprésate 360º, para ayudar a personas emprendedoras en las distintas fases de la creación de empresa, desde la definición del proyecto hasta el

asesoramiento, puesta en marcha y tramitación para que se conviertan en pymes o en personas autónomas, además de asesorar en materia de financiación.

La localidad se beneficiará de los programas PAEM, destinado a las mujeres emprendedoras, y España Emprende, para el apoyo a la creación y consolidación de empresas. Y entre los servicios, también la Cámara pone a disposición múltiples espacios idóneos para el desempeño de la actividad empresarial en Sevilla capital, y asesoramiento para la internacionalización y mejora de la exportación o la promoción del comercio local a través de plataformas digitales o la potenciación de espacios de coworking. ○



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herro, y el alcalde de Villaverde del Río, José María Martín Vera, han firmado un convenio para optimizar la gestión de la recaudación de tasas municipales.

De esta manera, la Cámara prestará el soporte técnico y cualificado a la localidad para implementar la recau-

La Cámara de Sevilla asesora a Villaverde del Río para su servicio de gestión tributaria

dación en concreto de la tasa de transporte de energía -agua, electricidad, gas e hidrocarburos-. Según contempla el acuerdo, el servicio de gestión tributaria municipal continúa asumiendo la tarea de recaudación, pero requiere soporte para disponer de un marco tecnológico adecuado, así como colaboración complementaria en recursos y tratamiento documental.

La Institución apoyará así las labores de redacción de una nueva ordenanza, realización del inventario de redes y posterior recaudación en periodo voluntario, tras el apoyo a la tramitación del procedimiento inspector en los casos en que sea pertinente.

Las necesidades administrativas son optimizar las actividades recaudatorias de la corporación local, al objeto de conseguir para la recaudación municipal los niveles máximos en sus porcentajes de cobro y garantizar la financiación necesaria para la prestación de cuantos servicios públicos son inherentes a la actividad normal del municipio.

Una vez aprobada por acuerdo plenario y publicada la ordenanza fiscal se podrá elaborar el padrón, que dentro del dominio público local, resulten efectivamente aprovechados por las empresas de transporte y el cálculo de la ocupación que corresponde a cada tipo de instalación. ○

Sevilla impulsa el Centenario de la Exposición del 29 con la firma histórica de sus cinco universidades

El Ayuntamiento de Sevilla ha acogido la firma del protocolo de intenciones entre las principales universidades de la ciudad para impulsar el Centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929. El acto, presidido por el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, supone el arranque oficial de esta conmemoración histórica.

Por primera vez, las cinco universidades con presencia en Sevilla han suscrito de manera conjunta un acuerdo de colaboración en apoyo a un proyecto común de ciudad. En la firma han participado la rectora de la Universidad de Sevilla, Carmen Vargas; el rector de la Universidad Pablo de Olavide, Francisco Oliva; el rector de la Fundación Universidad Loyola Andalucía, Fabio Gó-



mez-Estern; el rector de la Universidad CEU Fernando III, José Alberto Parejo; y el rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), José Ignacio García. Asimismo, ha estado presente el comisario Sevilla 2029, Julio Cuesta.

Este protocolo tiene como objetivo promover iniciativas que contribuyan a la conmemoración del Centenario de 1929, sentando las bases de un proyecto estratégico que implicará a instituciones, administraciones y agentes sociales. ○

La Cámara acoge la presentación del nuevo Centro de Excelencia e Innovación en Minería Sostenible

La Asociación Española de Minería Metálica -Aminer- presentó en la Cámara de Sevilla el Centro de Excelencia e Innovación en Minería Sostenible (CEIMS) una "apuesta por una minería más innovadora, sostenible y conectada con la sociedad", según explicó el presidente de Aminer, Enrique Delgado.

El CEIMS será "un hub de referencia en Europa para promover la colaboración, el conocimiento y las buenas prácticas en el sector minero-metalúrgico", que aunará a las empresas del sector "para reforzar la competitividad industrial con un enfoque que favorezca resultados de alto impacto social y ambiental".



La presentación incluyó la firma de un protocolo entre Aminer y el consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, para impulsar este centro de innovación, que marcará las prioridades para

el futuro de la minería metálica a través de la mejora de la tecnología y la digitalización, el aumento de la seguridad, la captación de talento, la formación técnica y la divulgación, la gobernanza y sostenibilidad de las operaciones. ○

El programa 'Hoy por Hoy Sevilla' hace balance de la actividad de la Cámara durante 2025

El programa 'Hoy por Hoy Sevilla' de la Cadena SER, dirigido por Salomón Hachuel, emitió un programa especial desde el Club Cámara Antares.

El evento contó con la participación del presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero; el gerente Salvador Fernández; y el director del Club Cámara, Luis Cordero, además de varias empresas del Club como Pepe Pinreles, Coverpan, Rodamientos Bulnes y Frutas Marol. Sus cuatro responsables hablaron de las sinergias que permite este club privado empresarial y sus servicios exclusivos para socios. ○



Expertos debaten sobre el impacto de la innovación tecnológica en las relaciones institucionales



La Cámara de Comercio de Sevilla y Airbus celebraron una jornada estratégica en el Club Cámara Antares bajo el título 'Tecnologías de vanguardia y relaciones internacionales: del cuántico a la diplomacia digital'. El encuentro ha subrayado cómo la innovación disruptiva es ya una herramienta

indispensable para fortalecer los vínculos entre la administración pública y el tejido empresarial.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, dio la bienvenida destacando que, aunque la tecnología aporta eficiencia, la «sensatez y humanidad» deben se-

guir liderando los procesos de decisión.

Por su parte, el delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Sevilla, Antonio José Ramírez, destacó la importancia crítica de generar estos debates sobre tecnologías aplicadas al diálogo público-privado. Según Ramírez, este intercambio es fundamental para acelerar la madurez del sector aeroespacial en Andalucía, permitiendo que Sevilla y su área de influencia consoliden su liderazgo internacional y su proyección económica a través de la innovación compartida.

Antonio Paramés, de Airbus Defence and Space, reforzó esta idea señalando que la computación cuántica y la IA son motores de transformación que Airbus ya integra para resolver problemas complejos, siempre bajo un marco ético. ○

La UE se enfrenta al reto de mantener su competitividad frente al pulso entre EEUU y China

El Club Cámara Antares, en colaboración con Cesce, ha acogido el III desayuno de trabajo sobre 'La Unión Europea y el reto de competir en un nuevo orden global' con la ponencia de Lucía Bonet, analista de la Dirección de Riesgo país de Cesce.

Enmarcado en el Ciclo de Desayunos para analizar el contexto geopolítico mundial y sus efectos en el diseño de las estrategias empresariales de internacionalización, la jornada ha contado con la participación de empresas sevillanas con experiencia internacional que han debatido sobre el diseño de las estrategias de internacionalización en el actual contexto.

El regreso de una política estadounidense más transaccional y pro-

teccionista, la supremacía industrial del gigante asiático, sumado a las tensiones en el flanco oriental, obliga a Bruselas a repensar su modelo de crecimiento y su relevancia como Bloque frente a este nuevo tablero geopolítico.

Por eso en el desayuno se analizaron los retos a los que se enfrentan los Veintisiete y qué iniciativas se están impulsando para reforzar su autonomía estratégica. El objetivo ha sido debatir "si Europa puede pasar de ser un terreno de juego de terceros a ser un jugador con capacidad de decisión en la nueva era de la geoeconomía".

Sobre los retos a los que se enfrentan los Veintisiete y qué iniciativas se están impulsando para reforzar la autonomía estratégica, Lucía Bonet destacó



que "la UE ha despertado de años de letargo. Es momento decisivo ante el agotamiento del modelo productivo, puesto que ha disminuido el volumen de exportaciones de forma constante desde 2018, por el auge de China". ○

MARCO 2025 revela su programación en el Club Cámara, como cita clave del arte cofrade

La Feria de Música, Arte y Cofradías acoge 40 conciertos y 30 expositores

El Club Cámara Antares acogió la presentación oficial de la segunda edición de MARCO, la Feria de Música, Arte y Cofradías celebrada del 28 al 30 de noviembre en Fibes, acto en el que participaron Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Francisco Javier Hernández Lucas, director del área de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla y Manuel Esteban, presidente del Consejo de Bandas de Música Procesional de Sevilla y director institucional de MARCO.

Tras reunir a más de 15.000 visitantes en su primera edición, MARCO 2025 volvió con una programación ampliada y un objetivo claro: consolidarse como el gran referente nacional del universo cofrade y proyectar su riqueza cultural desde Sevilla hacia el exterior. ○



EMPRESAS ADHERIDAS

 MÁS QUE BANCA PRIVADA		 evolución digital	 Excelente decisión	
 INNOVAMOS POR TRADICIÓN	 gestión del sur			 Agencia Digital de Andalucía
				
				
				
				
				
				
				

EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS ADHERIDAS





EMPRESAS ADHERIDAS



EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS ADHERIDAS



¿POR QUÉ TIENES QUE ESTAR? ¿QUÉ TE OFRECE?

Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente conectado a nivel nacional e internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.

Un club donde sentirse partícipe del desarrollo económico y social de Sevilla

Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Sevilla en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.

Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Sevilla:

Fundación Cámara de Sevilla / Club Empresarial, Financiero y de Negocios de Andalucía (CEFNA)

Centro Universitario Eusa / Campus Cámara

- ✓ Ventajas a Terceros
- ✓ Programa de Desarrollo de Startups y Emprendedores
- ✓ Talento Club Cámara
- ✓ Organización de eventos y jornadas a medida
 - ✓ Espacios Club Cámara Antares
 - ✓ Reconocimiento de marca
- ✓ Internacionalización de la empresa

- ✓ Inclusión en la Fundación Cámara de Sevilla
 - ✓ Certificaciones e Innovación
- ✓ Servicios de Mediación y Corte de Arbitraje
- ✓ Marketing y Comunicación para tu negocio
- ✓ Formación para directivos y mandos intermedios
 - ✓ Formación in company (a medida)
 - ✓ Correspondencias Clubes Cámara

**NUEVAS
INCORPORACIONES**

Biomol



Rafael Estévez, socio y CEO, y Ángel Alcalde, socio y General Manager.

Eméritas



Joaquín Jesús Merino Márquez, presidente & director, y Lorena García de Izarra, directora de Desarrollo Corporativo.

Ochoa Bordados



Javier Barrios Ocho, director general.

Binter Aerolínea



Jonay Lobo Torres, director de programación, gestión de ingresos y alianzas; Olga Fátima Castrillón Santana, jefa de comunicación externa e imagen corporativa; y Miguel Ángel Suárez, director comercial y marketing.

Brandty



Alberto Cuevas López, Area Manager.

José Olivares



Salvador Olivares Sosa, director ejecutivo.

T-System



Cristina Caamiña Cabo, vicepresidenta de los Centros de Valor de T-Systems Iberia y miembro del Comité Ejecutivo.



SÓLO CON LA COLEGIACIÓN Y EL ALTA EN EL EPÍGRAFE 511 SE CONSIGUE EL 100% EN LA DEDUCCIÓN DE LOS GASTOS PROFESIONALES



SERVICIO DE CENSOS Y TITULACIONES

- Título de Agente Comercial expedido por el Colegio.
- Carnet Profesional digital.



SERVICIO DE ASESORÍA JURÍDICA

- Asesoramiento profesional y privado, despídidos, resoluciones de contrato, reclamación de comisiones, etc. Martes y Jueves de 13 a 14,30 horas.
- (Previa cita en la Secretaría del Colegio).



SERVICIO DE ASESORÍA FISCAL

- Declaraciones trimestrales de IVA, Renta, asesoramiento y asistencia fiscal ante inspecciones.
- Teneduría de Libros Contables (coste adicional de 15.- € mensuales)
- Colaboradores Sociales de la Agencia Tributaria. (Trámites informáticos)
- Acuerdo de colaboración con el despacho profesional de D. Pedro J. Sánchez Valduesa, para la llevanza de las obligaciones fiscales y contables de las Sociedades Profesionales. Descuento del 30%.
- Atención Previa cita en la Secretaría del Colegio.



SERVICIOS MÉDICOS

- Convenios con especialistas y clínicas dentales, oftalmológica y estética-plástica.
- Descuento en obtención de certificado médico para carnet de conducir y su tramitación.



SERVICIO DE ASESORÍA INFORMÁTICA

- Atención personalizada y telefónica de consultas informáticas a nivel de usuario.
- Viernes de 11,00 a 12,30 horas, previa cita.



SERVICIOS SOCIALES Y CULTURALES

- Club Nicolás Fontanillas (inscripción gratuita para Agentes Comerciales jubilados).
- Fines Sociales.
- Fiesta Patronal.
- Insignias Colegiales.



SERVICIO DE OFERTAS DE REPRESENTACIONES

- Información directa en Secretaría sobre Empresas nacionales y extranjeras que solicitan agente en esta zona y envío de relaciones por correo electrónico y a través de la Extranet de Colegiados de la página Web.



TRAMITACIÓN DEL CERTIFICADO DIGITAL

- Obtención del mismo en la propia sede colegial.



SERVICIO DE RÉGIMEN LABORAL

- Consulta y tramitaciones sobre la Seguridad Social (altas, bajas, cotizaciones, expedientes de prestaciones, etc.)



SERVICIO DE BIBLIOTECA Y PUBLICACIONES

- Sala de Lecturas y Biblioteca.
- Prensa Local Digital en días laborables "El Correo de Andalucía" (Previa petición).
- Consulta de Boletines Oficiales, Aranzadi (1930-2011), Espasa Calpe (1933-2011), lectura de ocio y revistas profesionales.
- Revista Colegiación (órgano informativo del Colegio).
- Revista digital de la Sección 9 Textil.



EVENTOS, FERIAS Y CONGRESOS

- Información sobre Ferias Comerciales nacionales y extranjeras.
- Entrada gratuita a las principales Ferias Comerciales del país.



SERVICIO DE ARCHIVOS Y REGISTRO

- Correspondencia, Archivo general y Archivos históricos (historia colegial, fotos, revistas, etc.)
- Expedición de Certificados.



SERVICIO DE PREVISIÓN

- Seguro de Accidentes (póliza colectiva con indemnizaciones de 18.030'36 € en caso de fallecimiento y hasta 30.050 € en caso de invalidez y asistencia médico-farmacéutica hasta 6.000 €)
- Seguro de Vida (póliza colectiva con capital asegurado de 1.200 €)
- Convenio de colaboración con la Cia. Helvetia. Pólizas colectivas de seguros de inscripción voluntaria (Vida, Salud, Hogar, Carnet de Conducir, Planes de pensiones, Comercios, Intervención Quirúrgica, etc.)
- Consultas en el Colegio con personal especializado, previa cita.



SERVICIOS EN NUESTRA SEDE SOCIAL

- Despachos para entrevistas.
- Salas de muestrarios.
- Salón de Actos para reuniones y conferencias (aforo 50 personas).
- Equipo de proyección.



SERVICIOS DE FORMACIÓN

- Cursos de formación, capacitación y actualización profesional.
- Entidad inscrita y Registrada como Centro de Formación en la Junta de Andalucía.



SERVICIOS FINANCIEROS Y DE COLABORACIÓN

- Tarjeta Cepsa-Direct (descuento de 0'08 € por litro de carburante) sin aval bancario y sin costo, compatible con otros descuentos y con factura a final de mes. El ahorro de estimado para un consumo medio supera la propia cuota colegial.
- Convenios de colaboración con distintas empresas que ofrecen descuentos y ofertas especiales.



SERVICIO DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

- Circulares informativas, información periódica de actividades colegiales, novedades legislativas y hechos que afectan a la profesión.
- Página Web informativa del Colegio.
- Web personal con alojamiento gratuito dentro de la página oficial del Colegio.
- Redes sociales (LinkedIn, Facebook, X)

Para más información contactar por teléfono al 954 56 03 36
o por email: sevilla@colegiodeagentescomerciales.es

JUANMA MORENO ASISTE A LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE MARIANO RAJOY

Rajoy asegura que “la política merece la pena, aunque sea dura en ocasiones”



El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, presentó el libro del expresidente Mariano Rajoy ‘El arte de gobernar. Los secretos y fundamentos humanos de la sabiduría políti-

ca’, de la editorial Almuzara.

Durante el acto, organizado por la Fundación Cámara de Sevilla y celebrado en Abades Triana, Rajoy aseguró que “la política, por dura que sea en ocasiones, merece la pena. Un político es un ciudadano que se dedica a los intereses públicos y que toma decisiones para organizar todo lo que afecte a los mismos. Es alguien que sirve a una comunidad y trabaja para mejorar la vida de la gente”.

Rajoy destacó los principios de la democracia y recordó que “la alternativa a la democracia es la dictadura. Hay un problema de calidad democrática en muchos países, entre ellos España. Es especialmente preocupante los ataques al Poder Judicial. Sin Parlamento no hay democracia posible y últimamente parece que se

puede gobernar sin pasar por él, caso de los presupuestos prorrogados.

Sobre el “populismo”, aseguró que “es uno de los mayores retos a los que se enfrenta hoy la democracia: Cuidado con los que reducen la democracia a votar y cuidado con los que lo arreglan todo a gritos. A un extremismo no se le gana con otro extremismo, sino con el moderantismo”.

Acerca de la economía y la crisis a la que se enfrentó distante su presidencia, matizó que “me obligó a tomar decisiones impopulares que no contentaban a nadie, pero es una obligación del gobernante tomar decisiones para no hacer daño a tu país y cumplir con tu deber. No se puede gastar lo que no se tiene ni vivir siempre de prestado. El exceso de regulación es malo para la economía”. ○

Más de cien municipios andaluces se adhieren a las medidas urgentes en vivienda de la Junta



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de Iberdrola, celebró un desayuno-colo-

quio en Abades Triana en el que participó la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta, Rocío Díaz, con una ponencia bajo el título ‘Liderando desde Andalucía’.

Díaz anunció que 107 municipios andaluces se han adherido al Decreto-ley de medidas urgentes en materia de vivienda aprobado hace un año por la Junta de Andalucía. Rocío Díaz hizo balance de este decreto-ley, donde, además de los municipios adheridos, destacó que estudian la incorporación de hasta nueve proyectos residenciales para incorporarlos a la Unidad Aceleradora

de Proyectos, que suman 20.000 viviendas, de las que 9.000 serán protegidas.

Rocío Díaz destacó la gran aceptación del Decreto-ley por parte de los ayuntamientos, que “han sabido entender que la vivienda no es una cuestión ideológica, sino de responsabilidad y cooperación” sumándose a “una herramienta útil y eficaz” que les permite “aprovechar suelos dotacionales y ganar edificabilidad si el destino último es para nueva vivienda protegida. “Más capacidad, más flexibilidad y más oportunidades para ampliar la oferta a precio asequible”, remarcó. ○

'El Pregón Antes y Después. XXXVI Encuentro con la Semana Santa'



La Fundación Cámara de Sevilla celebró el 'XXXVI Encuentro con la Semana Santa. El Pregón Antes y Después', en el que participó el pregonero de la Semana Santa de Sevilla 2026, José Antonio Rodríguez, y el del año pasado, José Joaquín León.

El pregonero de la Semana Santa 2026 habló de que realmente "empecé a disfrutar tarde, porque el primer mes y medio lo pasé mal por la presión, por las

dudas e incluso los complejos. Todo cambió cuando un señor me cogió del brazo y me dijo "sé tú, que seguro que así lo haces estupendo. Y ahí empezó a romper el pregón y lo empecé a disfrutar".

Rodríguez confesó su admiración por los pregoneros anteriores, porque "me hice periodista escuchando a los pregoneros" y adelantó algunos detalles como que "se propuso hacer el pregón más corto de la última década.

Empecé a escribir y me salieron casi dos horas y cuarto. Y he conseguido recortar para dejarlo hora y media que es en lo que está".

El pregonero de este año reconoció que le preocupaba "la reconexión con jóvenes" que no pueden acceder allí ese día. Y por eso ha acudido a numerosos actos al que le han invitado y ha ido respondiendo a todas las peticiones por redes sociales para acudir a eventos. ○

Cucharón de Plata 2026 para Mariano García, del Donald, por su "trayectoria ejemplar en la hostelería"

La Fundación Cámara de Sevilla y la Fundación Caja Rural del Sur, en colaboración con la Asociación de Hosteleros de Sevilla, homenajearon al hostelero Mariano García Romero, dueño del restaurante Donald, con la entrega del 'Cucharón de Plata 2026' por "su trayectoria ejemplar en la hostelería".

El tradicional establecimiento de la calle Canalejas, con más de medio siglo de vida, cuenta con unas instalaciones repletas de premios, fotos de toreros y recortes de prensa. El propietario se mostró orgulloso recordando que "no soy, ni mucho menos, el autor



y merecedor de esta distinción; solo soy coautor, con mi mujer, hijas, padres, mi maestro Manolo Ávila, mis cofrades,

gente del mundo del toro, amigos... Sin vosotros, Donald sería un simple bar y no una casa de todos ellos". ○

Andalucía crecerá un 2% en 2026, tres décimas menos que España pero superando la media europea

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA) en el cuarto trimestre de 2025 registró un crecimiento del 0,7% intertrimestral. Con este dato, la economía andaluza mantiene su senda expansiva, con un crecimiento interanual del 2,8%. Esta tasa interanual supera en dos décimas a la registrada en el conjunto de España (2,6%), consolidando el diferencial positivo de la región. Con esta cifra, la tasa de crecimiento andaluza para 2025 se sitúa en el 3,1%, tres décimas superior a la española.

Como estimación para este año, Andalucía se encamina hacia un periodo de normalización del crecimiento tras el excepcional rebote de los últimos

años, consolidando un nivel de PIB que a finales de 2026 se situará previsiblemente un 12% por encima de los registros de 2019.

Esta trayectoria demuestra una resiliencia estructural que permite a la región navegar en el complejo entorno internacional actual, aunque el éxito a medio plazo dependerá de su capacidad para resolver los cuellos de botella en vivienda y mano de obra cualificada, y para transformar el impulso de la defensa y los fondos europeos en ganancias permanentes de productividad. No obstante, el impacto del temporal de finales de enero y principios de febrero tendrá un impacto significativo en el crecimiento del año, aunque a



fecha de realización de este informe es difícil precisar su entidad.

Por tanto, el OEA proyecta que el PIB regional crecerá un 2,0 en 2026, unas tres décimas inferior al nacional, pero superando ampliamente el 1,2% previsto para el conjunto del área euro. ○

Santa Inés, el primer convento beneficiario del programa 'Sevilla Oculta'



El gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández; el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz; y el arzobispo de la ciudad, monseñor Saiz Meneses, visitaron las

obras en el convento de Santa Inés de la calle Doña María Coronel, en el marco del programa 'Sevilla Oculta'.

Esta iniciativa es fruto de la colaboración institucional entre la Cámara de Sevilla, la Archidiócesis de Sevilla y el Ayuntamiento, y tiene como fin conservar y dar a conocer monasterios, conventos y otros bienes culturales de Sevilla que están "ocultos" al conocimiento general, teniendo en cuenta su finalidad primordialmente religiosa.

Salvador Fernández ha mostrado la satisfacción por "el desarrollo de estas actuaciones de conservación, mejora y difusión del patrimonio de los monasterios, conventos y bienes culturales de Sevilla, con el fin de conservar y ayudar a dar a conocer este conjunto de bienes".

Por su parte, el arzobispo de Sevilla señaló que una vez restaurados este y otros conventos habrá que "armonizar" la vida en clausura de las religiosas, "que dedican su vida a la contemplación, la oración y al trabajo", con el disfrute por parte de todos de los tesoros artísticos que se encuentran en los conventos, "pero priorizando y manteniendo siempre las esencias".

El alcalde de Sevilla analizó la inversión municipal en conventos, que "ya supera los 500.000 euros anuales. He dicho muchas veces que sólo Roma es comparable en número de iglesias y conventos a la ciudad de Sevilla, y hace un año nos planteamos que el patrimonio oculto de los conventos no se pudiera perder", iniciaba. ○

Rubén Amón: “Morante no es solo un torero, es un acontecimiento, una categoría”

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del libro ‘Morante, punto y aparte’, de Rubén Amón, en la que el autor explicó “las razones y sin razones por las que el mejor torero que hemos visto se convirtió en fenómeno de masas, en ídolo contracultural y en representación artística extrema”.

El autor, presentado por el periodista Cristóbal Cervantes, añadió que “Morante de la Puebla no es solo un torero, es un acontecimiento, una categoría, una religión civil. Un artista que ha atravesado el tiempo y el toreo hasta convertirse en una figura social, política, estética y cultural de primer orden. La conversión de Morante de la Puebla en fenómeno de masas, en ídolo contracultural, en icono transversal

ha coincidido con su temporada más arrebatadora, la de 2025”.

El también pregonero taurino de Sevilla 2026 también habló de esa designación, adelantando que será “un pregón de solemnidad y de responsabilidad y que ese mismo día confluirá con la reaparición de Morante”.

El resultado es “una obra viva, literaria, crítica y apasionada, que no pretende domesticar a Morante, sino acompañar su enigma. Hay reflexión pero también urgencia informativa. Morante, punto y aparte es una sugestiva y trepidante mezcla de crónica periodística y de ensayo concienzudo”.

Rubén Amón (1969) es un periodista y escritor que ha pasado por Antena 3 Radio, El Mundo, columnista y



reportero de El País y desde 2019 es articulista de El Confidencial. Sus diferentes libros y ensayos abarcan temáticas tan dispares como los toros, el fútbol, la política y la ópera.

Desde 2015 colabora en el espacio radiofónico Más de uno, de Onda Cero, junto a Carlos Alsina. En la actualidad también dirige y presenta en Onda Cero el espacio semanal La Cultureta. Desde 2021 participa en la tertulia de actualidad de El Hormiguero 3.0. Entre sus galardones destaca el premio Cerecedo (2018). ○



La Cámara de Comercio de Sevilla acogió el pasado 25 de noviembre la presentación del libro ‘Sevilla. Arte Sacro’, una obra que pone en el centro el trabajo silencioso de los artesanos responsables de dar vida y esplendor a la Semana Santa. El volumen está escrito por el periodista especializado

en arquitectura y diseño Txema Ybarra, cuenta con fotografías del reconocido Javier Callejas y con la producción artística del comisario de arte, Ramón Vergara, quien también ejerce como editor junto a Ybarra.

‘Sevilla. Arte Sacro’ es un recorrido por todas las disciplinas del arte

La Cámara acoge la presentación del libro ‘Sevilla. Arte Sacro’

sacro de la escuela sevillana: “Es un homenaje a esta disciplina tan importante, referente en Andalucía y en España. En el libro se reúnen todas las artesanías del arte sacro: cerería, talla, imaginería, bordado, bolillería... incluso elementos menos conocidos como los capirotos o las pelucas para las imágenes”. Todo ello acompañado, destaca, por “unas fotografías excepcionales de Javier Callejas, que ha hecho un trabajo fabuloso”. ○

Exposición 'Al pan, pan y al vino, vino' de Macarena Taguas

La Fundación Cámara de Sevilla acogió durante el mes de diciembre la exposición 'Al pan, pan y al vino, vino' de la artista Macarena Taguas-Castaño, centrada "en celebrar la sabiduría popular y la memoria colectiva, esa voz que no siempre llega a los libros, pero se transmite de generación en generación, casa a casa, esquina a esquina, en el suave murmullo de la vida cotidiana.

La muestra propone un diálogo entre lo común y lo extraordinario: lo cotidiano se convierte en materia sensible, y lo esencial, en imagen que invita a



mirar más allá de la superficie. 'Al pan, pan, y al vino, vino' no es sólo un dicho, es una invitación a la autenticidad, a nombrar la realidad con claridad y sin adornos. Cada obra es una historia que se despliega en la piel del color, la materia y el gesto cotidiano: una conversación entre lo familiar y lo revelador.

Con esta selección de obras, la artista rinde homenaje a quienes, sin

escribir en un libro, han arbitrado la forma de vivir: la abuela que repite una receta y un consejo; al vecino que transforma la carencia en creatividad; al niño que transforma una superficie vacía en un escenario de juego. Es la cultura de la calle, viva y agradecida, la que se contiene en estas piezas y se comparte con el espectador en un gesto de cercanía. ○

Conferencia 'La Exposición Iberoamericana en el panorama de la arquitectura española circa 1929'

La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la conferencia 'La Exposición Iberoamericana en el panorama de la arquitectura española circa 1929', impartida por el profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, Salvador Guerrero.

Se trata de la segunda conferencia del ciclo 'La Exposición Iberoamericana en Sevilla (1929-2029). Arquitectura, Cultura y Ciudad', con el objetivo de aportar nuevos puntos de vista sobre este hito y que está organizado por la Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura del Sur (FIDAS), el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS) y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la



Universidad de Sevilla y con la participación de la Cámara y del Ayuntamiento de Sevilla.

Conscientes de la relevancia de la Exposición Iberoamericana de 1929

para la proyección y desarrollo de Sevilla en el siglo XX, las entidades promotoras reunirán cada año, hasta la celebración de la efeméride en 2029, distintas visiones en torno a un tema central relacionado con aspectos tanto de la historia de la arquitectura como del legado patrimonial en la ciudad contemporánea.

El ciclo cuenta con la presencia de ponentes nacionales e internacionales que analizarán la arquitectura de la Exposición Iberoamericana de 1929 desde distintas perspectivas con el objetivo de ponderar la plasmación en Sevilla de los debates culturales atlánticos del primer tercio del siglo XX. ○

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales e innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
CENTRO AUTORIZADO

12 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías



17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas;**
Operaciones Internacionales; Hostelería;
Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral;
Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas;
Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo

IAP²
Incluimos
formación
transversal en IA
para la mejora de la
productividad



96%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es



El Campus Cámara de Sevilla impulsa el certificado de Recepción en Alojamientos

La formación pertenece al programa EFESO del Ayuntamiento de Sevilla y cuenta con 630 horas más 94 de prácticas

El Campus Cámara de Sevilla, a través del proyecto EFESO impulsado por el Fondo Social Europeo Plus y el Ayuntamiento de Sevilla, ofrece de forma gratuita el itinerario de Recepción en Alojamientos, integrado en los Certificados Profesionales y orientado a facilitar la inserción en el mercado laboral.

La formación consta de 630 horas lectivas, complementadas con 94 horas de prácticas profesionales en empresas, para el desarrollo de funciones de recepción, atención al cliente, gestión administrativa y operativa en establecimientos de alojamiento turístico. Al finalizar el proceso formativo, las personas participantes obtendrán un diploma acreditativo, alineado con los estándares oficiales de los Certificados Profesionales, que certifica las aptitudes adquiridas. ○

Más de 115 empresarias consolidan su negocio a través del Programa 'Desafío Consolida for Women'



El Desafío Consolida for Women presentó su edición 8.0, una nueva etapa de un programa que se ha consolidado como una referencia en el acompañamiento a mujeres empresarias y directivas. El evento reunió a autoridades, representantes institucionales, empresarias y participantes de ediciones anteriores,

poniendo de manifiesto "el crecimiento y la evolución constante del proyecto".

La jornada contó con la participación de la delegada territorial Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, María Luisa Cava; la secretaria general provincial de Universidad, Investigación e Innovación,

Concepción Ruíz; la secretaria de Igualdad, Mujer, Diversidad y Movimientos Sociales de UGT Sevilla, Purificación Gil; la secretaria general de Empresarias Sevillanas, Mariló Caro; y la secretaria general de la Asociación Jóvenes Empresarios (AJE), Sofía Salado, entre otras.

El Desafío Consolida for Women se define como un programa transgresor porque combina estrategia empresarial con trabajo emocional, abordando aspectos que habitualmente quedan fuera de los entornos formativos tradicionales: miedos, bloqueos, toma de decisiones complejas y liderazgo real. A lo largo de tres meses, las participantes trabajan herramientas y planificación orientadas a mejorar la eficiencia, la creatividad y la sostenibilidad de sus negocios. ○



Givinn, la plataforma de impacto social que conecta a donantes, ONGs, empresas e influencers, gana la segunda edición de Impulsa Startup

El emprendedor Paco Franco Castro ha resultado ganador de la segunda edición de Impulsa Startup con su proyecto Givinn, una plataforma de impacto social que conecta a donantes, ONGs, empresas e influencers.

Este galardón se integra en el programa de incubación tecnológica de la Cámara de Comercio de Sevilla, desarrollado en el marco de Impulsa Startup – Crea y Crece, impulsado por la Cámara de España y cofinanciado por el programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027 #EuropaSeSiente. Su objetivo es ofrecer mentorías, formación y asesoramiento especializado para acompañar a emprendedores en el lanzamiento y aceleración de proyectos de base tecnológica. ○



Los roscones de Reyes de Manu Jara y Pastelería Flor de la Pasión, ganadores del concurso de Gastromiun



La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición Gastromiun, convocó el III Concurso Mejor Roscón de Reyes de la provincia de Sevilla, resultado ganador en la modalidad 'creativo' el de Manu Jara, y

'clásico' la Pastelería Flor de la Pasión de Montequinto, del pastelero Alfonso Quintero Molina.

Con la colaboración de Fundación Cruzcampo, se presentaron al concurso un total de 22 obradores y pastelerías de Sevilla capital y provincia. La ini-

ciativa tiene una función solidaria, ya que cada obrador ha presentado dos roscones, uno para la cata del jurado y otro para la residencia de mayores de las Hermanitas de los Pobres de Sevilla.

El jurado formado por profesionales evaluó teniendo en cuenta la textura, el aroma, la calidad, el sabor, la decoración y el aspecto exterior entre otros aspectos. Estuvo presidido por Laura Robles, jefa de repostería de Robles Restaurantes, acompañada por Álvaro Salinero, crítico gastronómico; Carmelo Moreno, de Fundación Cruzcampo; Ricard Martínez, chef y consultor en alta pastelería; José Luis Tarín, chef y pastelero; Pedro Robles, director de Robles Restaurantes; y los ganadores del año pasado: Patricia Pérez, del obrador Tartas Pasión y Ángel Puchi, del obrador El Pan de Puchi. ○



Sevilla brilla aún más cuando se lleva al mundo. Por eso, en noviembre de 2025 la Cámara de Sevilla celebró una jornada informativa con las claves para implantarse en Estados Unidos, a la que asistió en representación de AndalUSA.



Daniela Moreno Coll

Representante internacional AndalUSA
Sevilla y Andalucía

– La Cámara tiene previstas tres acciones de promoción internacional en Miami para 2026. ¿Cómo cree que influirá?

– Toda acción que se haga en una ciudad como Miami va a ser positiva, ya que es la puerta, no solo de toda Latinoamérica, sino también de los distintos estados. Miami es una ciudad con un poder adquisitivo alto, donde grandes empresas establecidas en otras ciudades americanas han optado por trasladarse por todas las ventajas fiscales, climatológicas y estratégicas que ofrece. El nombre de Sevilla se pone en valor cada vez que se realizan dichas misiones y no solo a nivel turístico y cultural, sino también a nivel de inversión.

– Sobre la Feria de Sevilla en Miami 2026, ¿hasta qué punto considera que es una oportunidad para las empresas?

– Es la guinda del pastel que se cocina los días previos con los diferentes actos que realizamos; creamos una agenda personalizada a cada empresa e institución que nos acompaña con diferentes presentaciones, reuniones B2B según el sector y actos institucionales. Además de las reuniones y actos formales también organizamos un cocktail previo a la feria, como nuestro pescaito, en el cual, en un ambiente distendi-

do, se realiza un networking muy productivo.

El crecimiento de la feria ha sido exponencial pasando de 800 asistentes en 2023 a 15.000 este año 2025. La Feria de Sevilla en Miami es un escaparate para vivir con los 5 sentidos nuestra cultura, arte y gastronomía. Las casetas son prácticamente iguales a las nuestras, con exhibición de caballos, flamenco...

– Se trata de llevar un 'trozo' de Sevilla a Miami, pero ¿qué beneficios empresariales concretos tendrán los participantes?

– Las empresas que quieran participar tienen diferentes paquetes de patrocinio y posibilidades de poder dar a conocer y expandir su marca y sus productos, ya que el impacto de marketing que tenemos es super amplio, desde publicidad en el aeropuerto de Miami, más de 250 medios, DD.BB de colaboradores +400.000 contactos. Este año 2025 en la sexta edición se desplazó una delegación de más de 50 empresarios y muchos de ellos establecieron conexiones comerciales y turísticas, ampliando el flujo de posibles negocios entre EE.UU y Andalucía.

– Expansión de mercado, pero también un puente cultural.

– El lema de AndalUSA es 'Creando conexiones, celebrando culturas', que habla por sí solo. Pero, ¿qué labor hacen exactamente?

– AndalUSA, es una plataforma dedicada a aumentar el conocimiento y la apreciación de Andalucía en Estados Unidos, una región reconocida por su patrimonio cultural, excelencia culinaria y musical.

A través de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, AndalUSA, tiene como objetivo formar conexiones duraderas que promuevan el crecimiento económico, el intercambio cultural y la prosperidad mutua entre empresas, instituciones y consumidores de Andalucía y Estados Unidos. AndalUSA trabaja para mejorar el impacto de las marcas y la expansión de las mismas en el mercado internacional.



– Culturalmente tenemos el escaparate perfecto, todo el mundo conoce nuestra gastronomía, moda, flamenco, etc. Es un abanico perfecto para hacer negocios en un ambiente distendido; los empresarios no tienen que empezar de cero, les damos el escaparate para

mostrarse y sabiendo, además, que EEUU ama nuestra cultura, les hacemos partícipes de la muestra de nuestros productos y de la marca España.

– Y le pedimos un último mensaje para animar a esa unión Sevilla-Miami

– A los empresarios les diría que se animen a venir a Miami, que no hay nada que perder, que es una oportunidad única para saber si es o no su mercado y si les gustaría establecerse allí o traer negocios a nuestra ciudad. Miami es una ciudad con un poder adquisitivo tan alto y con tantas ideas empresariales que nunca sabrán las grandes posibilidades que puede tener su producto o empresa, hasta que no lleguen allí. Existen muchos inversionistas, que compran empresas internacionales cuando ven el potencial, pero para eso hay que estar allí, hay que dar el paso. ○

La Cámara de Sevilla impulsa nuevas oportunidades empresariales en EE.UU.

La Cámara de Comercio de Sevilla celebró una jornada informativa sobre Estados Unidos, dirigida a empresas interesadas en reforzar su presencia en el mayor mercado del mundo. Durante la apertura, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, subrayó la importancia estratégica de EE.UU. para las empresas sevillanas, destacando su liderazgo en sectores como tecnología, finanzas y energía, así como su mercado de casi 350 millones de consumidores.

Durante el encuentro, Juan Carlos Pereira, director ejecutivo de la Cámara de Comercio de España-EE.UU. en Florida, analizó los principales sectores de oportunidad y las claves para implantarse con éxito, como la búsqueda de socios locales y la adaptación del producto al mercado.

Además, animó a las empresas sevillanas a hacer negocios en EE.UU apoyándose en las Cámaras, porque “ofrecemos servicios de consultoría, de apoyo



y búsqueda de socios y clientes. Organizamos misiones comerciales y estudios de mercado adaptados a las empresas”.

Por su parte, José Antonio del Pozo, director de Aduanas de Larnage, expuso los principales retos logísticos y regulatorios, destacando la importancia de contar con asesoramiento especializado para obtener certificaciones como FDA y USDA.

A continuación Daniela Moreno,

representante internacional de AndaluSA en Sevilla y Rafael Martínez, miembro del comité organizador de la Feria AndaluSA en Andalucía presentaron la Feria de Sevilla en Miami, como una oportunidad de negocio y networkings para las empresas sevillanas.

Por su parte, Manuel González García, jefe del departamento de desarrollo de negocio de la Autoridad Portuaria de Sevilla, habló sobre la Feria Seatrade Cruise Global, feria comercial internacional evento de referencia mundial para la industria de los cruceros, que se celebra anualmente en Miami, Florida, considerada una de las capitales mundiales del sector.

La jornada concluyó con la intervención de Juan Carlos Espinosa Cano, director general de Inés Rosales, quien compartió la experiencia de internacionalización de esta emblemática empresa sevillana y su consolidación en el mercado estadounidense. ○



La Cámara de Comercio de Sevilla celebró la jornada 'Información empresarial fiable: ¿cómo exportar minimizando riesgos?', un encuentro organizado en colaboración con Informa D&B e inAtlas, cuyo objetivo es ofrecer a las empresas herramientas prácticas para afrontar los desafíos actuales de la internacionalización.

En un escenario marcado por tensiones comerciales e inestabilidad

Exportar con menor riesgo en un contexto global incierto

política, la Cámara ha subrayado la importancia de gestionar adecuadamente los riesgos asociados a la actividad exportadora. Durante la jornada se ha puesto de manifiesto que resulta fundamental para las empresas contar con información comercial, financiera, sectorial y de marketing de clientes y proveedores, así como de competidores, que permitan la segmentación de mercados y establecer estrategias comerciales adecuadas y rutas eficientes.

Durante el encuentro, la empresa Informa D&B ha mostrado cómo el uso de este tipo de información permite tomar decisiones más seguras en merca-

dos internacionales. Por su parte, inAtlas ha presentado una solución basada en inteligencia artificial y big data que ayuda a identificar mercados y clientes fiables en más de 200 países.

Finalmente se ha presentado el identificador numérico DUNS, que otorga una identidad única y global a las empresas. Este sistema, gestionado por la empresa estadounidense Dun & Bradstreet, es fundamental para facilitar transacciones internacionales, gestionar el riesgo y aumentar la credibilidad en el mercado global. Es un estándar utilizado por organizaciones como la ONU, el gobierno de EE.UU. y la Comisión de la UE. ○

Seis empresas sevillanas abordan el mercado mexicano con el apoyo de la Cámara

La Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco del Programa PYME GLOBAL, ha promovido la Misión Comercial Directa a Ciudad de México del 17 al 21 de noviembre, en la que han participado seis empresas sevillanas que mantuvieron más de 40 reuniones de trabajo con empresas mexicanas con el objetivo de comercializar sus productos y servicios.

La misión, de carácter multisectorial, engloba a empresas de diferentes sectores, incluyendo servicios de formación para equipos de retail sanitario, ingeniería para el tratamiento de aguas, fabricación de pinturas plásticas y pavimentos, producción de componentes industriales y de construcción, elaboración de anchoas y boquerones en vinagre, así como asesoramiento en seguros financieros y de viajes.



En el desarrollo de esta misión comercial ha contado con el apoyo de la Cámara Española de Comercio en México, entidad encargada de la elaboración de las agendas comerciales. México mantiene una economía altamente integrada al comercio exterior. En 2024 el comercio de bienes, englobando exportaciones e importaciones, representó aproximadamente el

75% del PIB mexicano.

Esta misión se enmarca en el programa PYME GLOBAL, estando cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Las empresas participantes son: Portero Formación, Globalfine Invest, J. Huesa Water Technology, Eurotex Tch, Rodamientos Bulnes y D J Semi-conservas. ○



La Cámara impulsa la participación andaluza en el encuentro Green Hydra en Lublin (Polonia)



La Cámara de Comercio de Sevilla ha participado en el quinto evento interregional del proyecto europeo Green Hydra, celebrado en Lublin (Polonia), un encuentro organizado por la región

de Lubelskie Voivodeship, con el objetivo de intercambiar buenas prácticas y avanzar en medidas que favorezcan la participación de las pymes en la cadena de valor del hidrógeno verde en Europa.

La delegación andaluza contó con la participación de la Agencia Andaluza de la Energía y la Mesa del Hidrógeno, reforzando el papel de Andalucía en el ámbito europeo sobre el despliegue del hidrógeno verde y su integración en las estrategias regionales de descarbonización.

Durante el encuentro, los socios participaron en talleres interactivos para la identificación de medidas y estrategias públicas que permitan escalar el hidrógeno verde, compartiendo experiencias regionales y explorando nuevas sinergias con la economía circular, programas sobre el cambio climático y otras estrategias europeas. ○

Inaugurada la exposición 'Andalucía, 40 años creciendo en Europa: del tratado a la transformación'

El consejero de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, destacó el liderazgo de Andalucía en la construcción de Europa y ha situado la acción exterior del Gobierno andaluz como una prioridad en la gestión de la administración.

Así lo resaltó en la inauguración de la exposición 'Andalucía, 40 años creciendo en Europa: del tratado a la transformación', junto con el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Javier Sánchez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, entre otras autoridades.

Organizada por la Red de Información Europea de Andalucía, la exposición conmemora los cuarenta años de la firma del Tratado de Adhesión de España a las entonces Comunidades



Europeas. "Representó una apuesta colectiva por la libertad, la estabilidad democrática y un futuro construido sobre valores compartidos. Supuso abrir las puertas a un proceso de transformación que ha marcado a varias generaciones", recordó Bernal.

"Cuatro décadas después, podemos valorar el impacto que la integra-

ción europea ha tenido en nuestro país y, de forma muy destacada, en Andalucía", detalló poniendo como ejemplos los fondos de cohesión, los programas de formación, las inversiones en infraestructuras, educación, turismo, innovación o digitalización, elementos claves para modernizar la economía y a reforzar la igualdad de oportunidades. ○



Acuerdo con el Real Betis para favorecer al sector del turismo de reuniones y eventos

La formación pertenece al programa EFESO del Ayuntamiento de Sevilla y cuenta con 630 horas más 94 de prácticas



La Cámara de Comercio de Sevilla, a través del Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), ha firmado un acuerdo de colaboración con el Real Betis en distintas actividades para favorecer el sector del turismo de reuniones y eventos de la provincia de Sevilla.

De esta manera, prestarán apoyo y asistencia técnica entre ambas entidades para el impulso y la ejecución de actuaciones que propicien sinergias en el ámbito de la empresa. Entre otras colaboraciones, el SCCB incluirá al Real Betis entre sus proveedores de reuniones y eventos para comercialización y uso de todos los espacios disponibles, además de incluirlo en las convocatorias de encuentros y actuaciones de promoción tanto dentro como fuera de Sevilla.

Por su parte, el Real Betis pone a disposición del SCCB material promocional y distintas herramientas que ayuden a la comercialización del sector MICE en el destino. ○

El Sevilla Congress & Convention Bureau impulsa la promoción del destino en Miami

El Sevilla Congress & Convention Bureau (SCCB) participó en la misión comercial celebrada en Miami en marzo, organizada por la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, junto a Asociación de Jóvenes Empresarios y ASET, con el objetivo de reforzar la promoción del destino en el mercado estadounidense, principal emisor internacional de visitantes.

Durante la agenda de trabajo, el SCCB organizó un encuentro profesional con agentes del sector MICE del sur de Florida, en el que siete empresas sevillanas -Villa Luisa, Hesperia Hotels, Ilunion Hotels, Eurostars Hotels, GPI DMC, Rosabus y Gil San Bus- presentaron su oferta ante agencias especializadas y organizadores de eventos. La acción permitió poner en valor el po-



tencial de Sevilla para acoger congresos, viajes de incentivo y grandes encuentros internacionales. La misión se completó con reuniones institucionales en la Cámara de Comercio de Miami, encuentros con empresarios locales y una acción de visibilidad en el noticiero

de Telemundo, contribuyendo a reforzar la proyección del destino y a generar nuevas oportunidades de negocio en la industria MICE. El SCCB ha contado además con el apoyo de la Oficina Española de Turismo en Miami en el desarrollo de esta iniciativa. ○

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

Club **Cámara**
antares 

52 soluciones empresariales

Más de 300 empresas ya pertenecen al Club



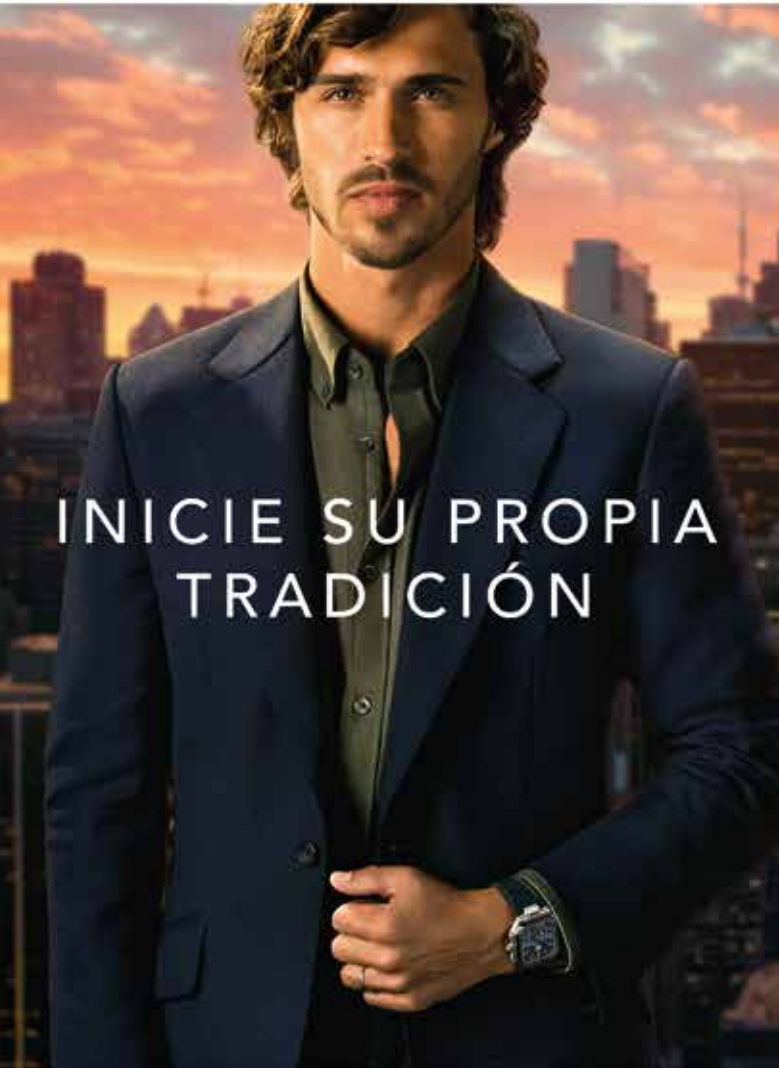
Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com



PATEK PHILIPPE
GENEVE



INICIE SU PROPIA
TRADICIÓN



LA COLECCIÓN CUBITUS

NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

MIGUEL  MUÑOZ

Calle Zacatín 23 · 18001 Granada
Tel. 958 071 237 · www.miguelmunozjoyeros.com