

FOTOGRAFÍA Y VÍDEOS CON MÓVILES PARA REDES SOCIALES

60 horas

MÓDULO 1: Fundamentos de fotografía con móvil y composición para redes (20 h)

- Fundamentos de fotografía con móviles (10 h)
 - Conceptos básicos de fotografía: luz, enfoque, exposición, contraste.
 - Partes y opciones básicas de la cámara del móvil (interfaz general).
 - Formatos de imagen habituales en móviles (JPG, HEIC, etc.).
 - Tipos de plano en fotografía: detalle, primer plano, plano medio, general.
 - Uso básico del enfoque táctil y control de exposición en la pantalla.
 - Estabilidad al disparar: sujeción correcta del móvil y primeras pautas para evitar fotos movidas.
 - Perspectiva de género aplicada: criterios de representación inclusiva (diversidad, roles no estereotipados), selección de imágenes alineadas con valores de respeto e igualdad, y nociones básicas de consentimiento y privacidad al fotografiar o publicar imágenes en redes.
- Composición y encuadre para redes sociales (10 h)
 - La composición en fotografía: por qué importa en redes sociales.
 - Regla de los tercios, líneas guía y puntos de interés.
 - Fondos, elementos distractores y limpieza de la escena.
 - Uso del color y contrastes básicos para destacar elementos.
 - Formatos de imagen para redes sociales: cuadrado, vertical, horizontal. - Composición pensada para stories, posts y miniaturas de vídeo.

MÓDULO 2: Edición y tratamiento de la imagen con apps móviles (20 h)

- Edición básica de fotografías con aplicaciones móviles (10 h)
 - Concepto de edición frente a retoque excesivo: naturalidad y coherencia con la marca.
 - Recorte y reencuadre de fotografías según formato de publicación.
 - Ajustes de luz: brillo, contraste, sombras, altas luces.
 - Ajustes de color: temperatura, saturación, intensidad.
 - Herramientas básicas de mejora: claridad, nitidez.
 - Guardado y exportación de imágenes en la galería.
- Edición creativa, textos y elementos gráficos en la imagen (10 h)
 - Principios de diseño sencillo para redes: legibilidad, jerarquía de texto, equilibrio visual.
 - Elección de tipografías y colores coherentes con la marca o proyecto.
 - Inserción de textos breves (titulares, llamadas a la acción, datos clave).
 - Incorporación de logotipos y elementos gráficos básicos.

- Uso de plantillas en apps de diseño gráfico fácil (por ejemplo, tipo Canva).
- Exportación de diseños en formatos adecuados para redes.

MÓDULO 3- Vídeo con móvil, edición y publicación en redes sociales (20 h)

- Grabación de vídeo con móviles para redes sociales (10 h)
 - Diferencias clave entre fotografía y vídeo con móvil.
 - Ajustes básicos de la cámara de vídeo del móvil.
 - Formatos y orientaciones para redes sociales: vertical, horizontal, cuadrado.
 - Tipos de plano en vídeo y su uso en redes.
 - Estabilidad: sujeción, apoyos sencillos, uso básico de trípodes o soportes si se dispone.
 - Cuidados básicos del sonido: evitar ruidos de fondo, distancia al móvil, voz clara.
 - Pequeños guiones o esquemas de contenido para vídeos cortos.
 - Perspectiva de género aplicada: criterios de representación (diversidad, roles no estereotipados), selección de ejemplos y mensajes inclusivos, cuidado del tono y la presencia en cámara para transmitir autoridad profesional, y pautas de seguridad/privacidad (datos personales, ubicaciones, consentimiento de imagen).
- Edición y publicación de vídeos cortos para redes sociales (10 h)
 - Introducción a apps de edición de vídeo en móvil (visión práctica).
 - Edición básica: selección y corte de clips, orden y ritmo.
 - Inserción de música o audio, respetando las opciones disponibles en la app o la red.
 - Textos y rótulos en vídeo: títulos, subtítulos y llamadas a la acción.
 - Formatos, duración y requisitos básicos para vídeos en diferentes redes (reels, stories).
 - Exportación y subida del vídeo a la red social.
 - Perspectiva de género aplicada: uso de lenguaje inclusivo en rótulos/CTA; subtítulos como medida de accesibilidad; revisión de imágenes, roles y ejemplos para evitar estereotipos; pautas de publicación segura (no mostrar datos sensibles/ubicaciones), consentimiento de imagen cuando aparezcan personas y respeto a derechos de autor/licencias de audio y recursos.