

Módulo 1. Contexto legal y patrimonial (10 horas)

- Introducción al emprendimiento en ciudades históricas
 - Normativa urbanística y restricciones patrimoniales
 - Protección de bienes culturales y arquitectónicos
 - Licencias, permisos y trámites administrativos
 - Casos prácticos de Sevilla: normativa sobre comercio y turismo
-

Módulo 2. Identificación de oportunidades de negocio (15 horas)

- Observación y análisis del entorno histórico
 - Detectar necesidades de residentes y turistas
 - Nichos innovadores vinculados a patrimonio, cultura y gastronomía
 - Herramientas para mapear oportunidades locales
 - Ejercicios prácticos: detectar 3 oportunidades reales en Sevilla
-

Módulo 3. Diseño de productos y servicios sostenibles (10 horas)

- Modelos de negocio compatibles con el patrimonio
 - Turismo responsable y experiencias culturales
 - Negocios de ocio, gastronomía, comercio y eventos patrimoniales
 - Innovación con respeto al entorno histórico
 - Taller: prototipado de servicios para clientes reales
-

Módulo 4. Marketing, comunicación y storytelling patrimonial (15 horas)

- Branding de negocios vinculados a la historia y cultura local
 - Storytelling para experiencias auténticas
 - Marketing experiencial y digital para territorios patrimoniales
 - Gestión de redes sociales y reputación online
 - Caso práctico: plan de comunicación para un negocio en el casco histórico de Sevilla
-

Módulo 5. Gestión, viabilidad y crecimiento (10 horas)

- Planificación económica y financiera en entornos patrimoniales
- Estrategias de colaboración con instituciones y asociaciones culturales
- Gestión de clientes, proveedores y eventos
- Escalabilidad y sostenibilidad del negocio
- Presentación final del proyecto emprendedor patrimonial