

## MARKETING DIGITAL 90H

### Módulo 1: Introducción al Marketing Digital

1. Conceptos Básicos del Marketing Digital
  - o Definición y evolución del marketing digital.
  - o Importancia del marketing digital para empresas y emprendedores.
2. Componentes del Marketing Digital
  - o SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, Content Marketing.
3. Estrategia Digital
  - o Cómo crear una estrategia de marketing digital.
  - o Definición de objetivos y métricas.
4. Herramientas Básicas
  - o Google Analytics, Google Ads, Herramientas de gestión de redes sociales.

### Módulo 2: Construcción y Optimización de Sitios Web

1. SEO Básico
  - o Introducción al SEO.
  - o Palabras clave y su investigación.
  - o Optimización on-page y off-page.
2. Analítica Web
  - o Introducción a Google Analytics.
  - o Medición y análisis de tráfico web.
  - o KPI's y reportes.

### Módulo 3: Marketing en Motores de Búsqueda (SEM)

1. Introducción al SEM
  - o Conceptos básicos de SEM.
  - o Diferencias entre SEO y SEM.
2. Google Ads
  - o Creación de campañas.
  - o Tipos de anuncios y segmentación.
  - o Gestión de presupuestos y pujas.
3. Medición y Optimización

- o Monitoreo y análisis de campañas.
- o Optimización de anuncios y estrategias.

## **Módulo 4: Marketing en Redes Sociales**

### 1. Introducción a las Redes Sociales

- o Importancia de las redes sociales en el marketing digital.
- o Principales plataformas (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).

### 2. Estrategias en Redes Sociales

- o Creación de contenido.
- o Gestión de comunidades.

### 3. Publicidad en Redes Sociales

- o Facebook Ads, Instagram Ads.
- o Creación y gestión de campañas publicitarias.

### 4. Medición y Análisis

- o Métricas clave en redes sociales.
- o Herramientas de análisis.

## **Módulo 5: Email Marketing**

### 1. Fundamentos del Email Marketing

- o Ventajas del email marketing.
- o Tipos de correos electrónicos.

### 2. Creación de Campañas de Email

- o Herramientas (Mailchimp, Sendinblue).
- o Diseño de correos y segmentación de listas.

### 3. Medición y Optimización

- o Tasa de apertura
- o Pruebas A/B y análisis de resultados.

## **Módulo 6: Estrategias Avanzadas y Tendencias**

### 1. Marketing de Influencers

- o Colaboración con influencers.
- o Medición del impacto.

### 2. Marketing Automation

- o Herramientas de automatización.
- o Creación de flujos automatizados.

- ### 3. Tendencias y Futuro del Marketing Digital
- o IA en marketing.
  - o Realidad aumentada y virtual.
  - o Nuevas tecnologías y plataformas emergentes.