

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR TU NEGOCIO (30 horas)

Unidad 1: Introducción a la Inteligencia Artificial en los Negocios (2,5 horas)

1. Conceptos básicos de inteligencia artificial (IA).
2. Aplicaciones de la IA en los negocios.
3. Beneficios y desafíos de implementar IA en una empresa.
4. Ética y regulación en el uso de la IA.

Unidad 2: Herramientas de IA para Marketing y Ventas (7,5 horas)

1. Plataformas de automatización de marketing:
 - Ejemplos: HubSpot, ActiveCampaign.
2. Generación de contenido con IA:
 - Uso de herramientas como ChatGPT o Jasper para crear textos persuasivos.
3. Análisis de datos y segmentación de audiencias:
 - Aplicación de herramientas como Google Analytics y Looker Studio.
4. Optimización de campañas publicitarias:
 - Uso de IA en Google Ads y Facebook Ads.

Unidad 3: Herramientas de IA para la Gestión de Datos y Toma de Decisiones (5 horas)

1. Análisis predictivo:
 - Uso de herramientas como RapidMiner o Tableau.
2. Automatización de procesos:
 - Implementación con herramientas como Zapier o Make (antes Integromat).
3. Visualización de datos empresariales:

- Creación de dashboards interactivos con Power BI.

4. Modelos de aprendizaje automático (Machine Learning):

- Introducción a herramientas accesibles como Teachable Machine.

Unidad 4: IA para la Atención al Cliente (7,5 horas)

1. Chatbots y asistentes virtuales:

- Configuración de bots con ManyChat o Drift.

2. Análisis de la satisfacción del cliente:

- Herramientas para interpretar encuestas y comentarios, como MonkeyLearn.

3. Automatización de respuestas en redes sociales:

- Configuración de respuestas rápidas en WhatsApp Business y Messenger.

Unidad 5: Aplicaciones de IA para la Productividad Empresarial (7,5 horas)

1. Optimización de la gestión del tiempo:

- Uso de herramientas como Clockify o RescueTime con IA.

2. Automatización de tareas recurrentes:

- Aplicaciones como Notion AI o ClickUp.

3. Generación de propuestas y documentos empresariales:

- Uso de herramientas como Grammarly o Microsoft Word AI.

4. Integración de herramientas de IA con flujos de trabajo existentes.