

Posicionamiento Web y SEO(60h)

Bloque 1: Fundamentos y el Nuevo Escenario de Búsqueda (10h)

- 1.1 Cómo funciona Google en 2026: El rastreo, la indexación y el impacto de la Inteligencia Artificial en los resultados de búsqueda.
- 1.2 Intención de búsqueda: Diferencia entre búsquedas informativas, transaccionales y locales.
- 1.3 Keyword Research (Estudio de palabras clave): Uso de herramientas (Google Keyword Planner, Answer the Public, SE Ranking) para encontrar qué busca tu cliente.
- 1.4 Arquitectura Web: Cómo organizar las páginas de tu sitio para que Google y el usuario no se pierdan.

Bloque 2: SEO On-Page (Optimización Interna) (12h)

- 2.1 Títulos y Meta-descripciones: El arte de escribir para que hagan clic en tu resultado.
- 2.2 Encabezados (H1, H2, H3): Cómo jerarquizar la información de tus artículos o productos.
- 2.3 Optimización de Imágenes: Formatos de nueva generación, compresión y el uso del texto ALT.
- 2.4 Enlazado Interno: Cómo pasar "fuerza" de una página a otra de tu web.

Bloque 3: SEO Técnico y UX (10h)

- 3.1 Velocidad de carga (Core Web Vitals): Herramientas para que tu web no sea lenta y Google no te penalice.
- 3.2 Indexación y Sitemaps: Cómo decirle a Google "estoy aquí y estas son mis páginas".
- 3.3 Adaptabilidad Móvil: Optimización crítica para smartphones.
- 3.4 Seguridad (HTTPS) y Errores 404: Cómo encontrar y arreglar enlaces rotos.

Bloque 4: Marketing de Contenidos e IA (12h)

- 4.1 Estrategia de Contenidos: Crear un blog que responda a las dudas de tus clientes.
- 4.2 SEO con Inteligencia Artificial: Uso de Gemini/ChatGPT para generar ideas, esquemas de artículos y optimizar textos existentes sin perder el toque humano (E-E-A-T).



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



de Comercio de España

- 4.3 Copywriting para SEO: Escribir para humanos que leen rápido y algoritmos que analizan datos.

Bloque 5: SEO Local y Autoridad (Off-Page) (10h)

- 5.1 Google Business Profile (Antiguo Google Maps): El módulo más importante para negocios físicos (micropymes locales).
- 5.2 Linkbuilding (Enlaces externos): Cómo conseguir que otras webs hablen de ti y te enlacen de forma ética.
- 5.3 Reputación Online: El impacto de las reseñas en el posicionamiento local.

Bloque 6: Analítica, Medición y Proyecto Final (6h)

- 6.1 Google Search Console: La herramienta gratuita para ver por qué palabras te encuentran y qué fallos tiene tu web.
- 6.2 Google Analytics 4 (GA4): Conceptos básicos para saber de dónde vienen tus visitas.
- 6.3 Auditoría Final del Proyecto: Cada alumno presenta un informe de mejoras reales aplicadas a su propia página web durante el curso.