

Emprender desde la vida cotidiana (60 horas)

Módulo 1. Detectar oportunidades en lo cotidiano (10 horas)

- Cómo observar problemas y necesidades diarias
- Técnicas de creatividad aplicada a la vida real
- Identificación de nichos locales en Sevilla
- Herramientas de investigación de campo rápido

Módulo 2. Diseño de soluciones simples y efectivas (15 horas)

- Desarrollo de productos y servicios prácticos
- Prototipado rápido y bajo coste
- Validación con clientes reales
- Talleres prácticos: transformar problemas en oportunidades

Módulo 3. Microemprendimientos y autoempleo (10 horas)

- Modelos de negocio pequeños y sostenibles
- Gestión económica mínima: ingresos, gastos y rentabilidad
- Estrategias de supervivencia y escalabilidad
- Caso práctico: microemprendimientos exitosos en Sevilla

Módulo 4. Marketing y comunicación en entornos locales (15 horas)

- Comunicación directa con clientes del barrio o ciudad
- Técnicas de promoción de bajo coste
- Branding auténtico basado en la cotidianidad
- Uso de redes sociales para microempresas
- Fidelización de clientes locales

Módulo 5. Proyecto emprendedor cotidiano (10 horas)

- Elaboración de un plan de negocio práctico
- Presentación de la propuesta a clientes o inversores locales
- Evaluación de viabilidad y riesgos
- Retroalimentación y mejora del proyecto
- Puesta en marcha: primeros pasos reales