



INFORME - PROPUESTA DE INICIO DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN NÚMERO 30/2025

Contratación de los servicios de asistencia técnica para la ejecución de las acciones de promoción, captación, formación y mentorización destinadas a emprendedores, autónomos y empresarios del Programa NOVOLAB CAMP, cofinanciado en un 85% por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+)

1. INTRODUCCIÓN

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla (en adelante, la Cámara) es una corporación de Derecho Público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, y se configura como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.

La Cámara tiene establecida su sede institucional en la Plaza de la Contratación, número 8, 41004 - Sevilla, con CIF Q4173001A. Teléfono: 955 11 08 98.

En el Perfil del Contratante de la Cámara podrá accederse a las Normas Internas de Contratación que regirán el Contrato que se informa y se propone a continuación: <http://www.camaradesevilla.com/perfil-contratante>.

2. SOBRE LA NECESIDAD DE CONTRATAR

La Cámara de Comercio de Sevilla, en ejecución del Programa NOVOLAB CAMP, cofinanciado por el FSE+, precisa contratar los servicios de asistencia técnica para la ejecución de las acciones de promoción, captación, formación y mentorías destinadas a emprendedores, autónomos y empresarios.

El programa NOVOLAB CAMP tiene como objetivo apoyar el aprendizaje y acompañamiento de nuevas iniciativas empresariales a través de un programa formativo integral de cualificación en competencias empresariales y digitales.

NOVOLAB CAMP plantea un modelo intensivo que combina formación y mentoría para capacitar a 120 emprendedores en innovación digital y validación de startups.



Objetivos específicos:

- Mejorar la cualificación empresarial y digital de personas emprendedoras y profesionales (en activo o desempleadas) para aumentar su competitividad.
- Impulsar la generación de proyectos emprendedores mediante el uso de herramientas tecnológicas accesibles (No-Code, IA, automatización).
- Aumentar la calidad del empleo impulsando la generación de autoempleo en la economía digital.
- Impulsar la inclusión y reducir la brecha digital, priorizando colectivos como mujeres, jóvenes y mayores de 45 años.

3. INSUFICIENCIA DE MEDIOS

De acuerdo con lo establecido en la letra f) del apartado 4 del artículo 116 en concordancia con la letra a) del apartado 3 del artículo 63 de la Ley 9/2017 de Contratos con el Sector Público y en relación a la necesidad de realizar la contratación del servicio que se requiere, se pone de manifiesto la insuficiencia de los medios personales y materiales de la Cámara de Comercio de Sevilla para ejecutar por sí misma esta actividad, precisando de un proveedor externo capacitado técnicamente al efecto.

4. PROUESTA DE INICIO DE EXPEDIENTE

Por lo expuesto, la Dirección del Departamento Internacional, Competitividad, Digitalización y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Sevilla propone la incoación del expediente de contratación de los servicios de asistencia técnica para la ejecución de las acciones de promoción, concienciación y formación destinadas a emprendedoras, autónomas y empresarias, del Programa NOVOLAB CAMP

- **Objeto del Contrato:** Contratación de los servicios de asistencia técnica para la ejecución de las acciones de promoción, captación, formación y mentorización destinadas a emprendedoras, autónomas y empresarias, del programa NOVOLAB CAMP, cofinanciado en un 85% por el FSE+, en los términos que se detallan a continuación.

Para el desarrollo del Programa NOVOLAB CAMP se licitan los siguientes lotes:



- **Lote 1:** Servicios para el desarrollo de acciones de formación y mentorización presencial (Talleres prácticos y Asesoramiento).
- **Lote 2:** Servicios para el desarrollo de acciones de promoción y concienciación.

Lote 1: Servicios para el desarrollo de acciones de formación y mentorización presencial (Talleres prácticos y Asesoramiento)

La Cámara de Comercio de Sevilla precisa contratar los servicios de formación y mentorización con el objetivo de que un grupo de 120 personas completen con éxito un itinerario de 30 horas de formación y 40 personas seleccionadas de las 120, reciban 20 horas de mentorías individualizadas. El programa se estructura en cuatro ediciones:

- Servicios de formación:
 - Participación de 30 personas por edición, alcanzando un total de 120 participantes.
 - Cada edición incluirá 30 horas de formación, lo que supone una carga total de 120 horas de formación grupal (30h × 4 ediciones).
- Servicios de mentorización individual:
 - En cada edición se seleccionarán 10 participantes, provenientes del grupo de 30 formados, para recibir un proceso de mentoría individualizada.
 - Cada participante recibirá 20 horas de mentoría, alcanzando un total de 200 horas por edición (20h × 10 personas).
 - En el conjunto del programa, la carga total ascenderá a 800 horas de mentorización (200h × 4 ediciones).
- Distribución por ediciones:
 - Edición 1: 30 participantes en formación + 10 en mentorización.
 - Edición 2: 30 participantes en formación + 10 en mentorización.
 - Edición 3: 30 participantes en formación + 10 en mentorización.
 - Edición 4: 30 participantes en formación + 10 en mentorización.



Concepto	Descripción	Horas por Edición	Horas Totales	Coste Estimado	Precio Máximo Hora
Honorarios de Mentorías Individualizadas	Cubre las 20 horas de mentoría personalizada para 40 personas participantes. Este acompañamiento es clave para la implementación práctica y la resolución de retos específicos de cada proyecto.	20	800	56.000€	70€
Honorarios Docentes - Formación Grupal Presencial	Corresponde a la impartición de 30 horas presenciales por edición. Estas sesiones se centran en la formación experiencial, el trabajo en equipo y la aplicación de metodologías prácticas. (30h x 4 ediciones)	30	120	12.000€	100€
Creación de Materiales y Recursos Didácticos	Abarca el diseño, maquetación y producción de todos los materiales de apoyo para las participantes: manuales, plantillas descargables, guías prácticas, ejercicios y otros recursos que quedarán a su disposición de forma permanente. (28 videos 4 píldoras de 5 minutos por temática)	28 videos	N/A	9.996€	357€ x video
TOTAL			920 horas	77.996€	

El servicio se organizará en 4 ediciones y se fundamentará en un enfoque integral que vincula el crecimiento personal de la persona con el desarrollo de su idea de negocio.



Acciones de Formación Grupal (30 horas por edición)

El programa formativo se estructura en los siguientes módulos o "retos":

MÓDULO	Objetivo	Contenido	H. Presencial
Emprendimiento (5h):	Ayudar a los emprendedores a conocer sus puntos fuertes, sus intereses su personalidad y su compatibilidad con otros emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos Lean Startup. • Metodología Customer Discovery (entrevistas y observación). • Diseño de la Propuesta de Valor (Value Proposition Canvas). 	5
Lean y Clientes	Construir ideas de negocio basadas en necesidades reales del mercado y evitar el error de crear sin validez empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos Lean Startup. • Metodología Customer Discovery (entrevistas y observación). • Diseño de la Propuesta de Valor (Value Proposition Canvas). 	5
Modelos de negocio	Entender, diseñar y estructurar la viabilidad económica del proyecto emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Business Model Canvas (BMC). • Segmentación de clientes. • Definición de canales y flujo de ingresos/costes. • Validación financiera básica. 	5
Prototipos y Productos	Convertir la idea abstracta en una versión tangible (MVP) para testear con clientes sin necesidad de programación	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Producto Mínimo Viable (MVP). • Prototipado rápido. • Herramientas No-Code (Canva, Figma, Tally, Carrd, impuestos, beneficio, colchón). Herramienta básica con Google Sheets. 	5
Desarrollo de Productos con No-code	Desarrollo de prototipos ágiles para testear con clientes sin necesidad de programación	<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta No-code (Canva, Figma, Tally, Carrd, impuestos, beneficio, colchón). Herramienta básica con Google Sheets. 	5
Presentaciones de Alto Impacto	Desarrollar habilidades de comunicación y oratoria para defender la iniciativa ante clientes o inversores .	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura del Pitch emprendedor. • Storytelling y narrativa visual. • Técnicas de oratoria y lenguaje no verbal. • Práctica de Pitch en 3 minutos. 	5
		Total Horas	30



Acciones de Mentorización Individualizada (20 horas por 40 participantes)

Se contratará un servicio de mentorización de 800 horas (20 horas por 40 participantes).

La mentorización se centrará en el crecimiento dual de la persona y su proyecto, con las siguientes fases:

- **Fase 1. Mentoría de Diagnóstico Integral (2 horas):** Diagnóstico de competencias, motivaciones y bloqueos personales y su influencia en la gestión para crear un plan de acción dual.
- **Fase 2. Mentorías de Acompañamiento Experto (18 horas):** Implementación del plan de acción, abordando retos técnicos del negocio y el desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión emocional.

Características Indispensables y Medios

Gestión de Cohortes y Garantía de Resultados: Será obligación esencial del adjudicatario el objetivo de que un grupo de 120 personas en 4 ediciones, finalicen cada edición, sin que ello suponga un coste adicional.

- 30 personas en la primera edición
- 30 personas en la segunda edición
- 30 personas en la tercera edición.
- 30 personas en la cuarta edición.

Medios Materiales: El adjudicatario aportará todos los manuales, plantillas y recursos, incluyendo al menos 28 píldoras de vídeo. Deberá proporcionar y costear las licencias de software necesarias, priorizando el uso de la plataforma Circle.so o una de características equivalentes.

Medios Personales: Se adscribirá un equipo, incluyendo un/a coordinador/a, un equipo de al menos 6 docentes y un equipo de al menos 4 mentores. Para las mentorías, será requisito indispensable acreditar experiencia directa empresarial.

Se requiere una persona a disposición para la dirección del contrato debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Experiencia acreditable poniendo en marcha y dirigiendo al menos 2 empresas que hayan superado los 10 años de vida.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE

- Titulación superior y formación específica en MBA y Marketing Digital.
- Formación de al menos 150 horas en el uso de Inteligencia Artificial realizada en los últimos 6 meses.

Experiencia acreditable desde 2022 como:

- Coordinador de al menos 6 proyectos de captación y comunicación de proyectos de apoyo a personas emprendedoras con al menos, siendo al menos 3 cofinanciados por el FSE.
- Coordinación de al menos 2 proyectos de captación de participantes y comunicación para programas específicos de apoyo a emprendedores con al menos 200 participantes en total.
- Organizador de congreso presencial con versión también en streaming para más de 250 personas.
- Coordinación de al menos 3 proyectos de formación y emprendimiento para la Administración pública.
- Gestión de al menos 3 espacios de coworking de apoyo a emprendedores con financiación pública.
- Dirección de videopodcast sobre emprendimiento con un mínimo de 2 episodios mensuales y 12 episodios en los últimos 6 meses, y publicado al menos en Youtube y Spotify.

Empresa adjudicataria debe:

- Disponer de plataforma propia de gestión de la formación en la que alojar contenidos y desde la que realizar eventos online de forma totalmente integrada y con una capacidad de al menos 500 participantes.
- Disponer de una plataforma web propia especializada en la captación de alumnos o participantes para programas formativos de terceras partes.



Lote 2: Servicios para el desarrollo de acciones de promoción y concienciación

El objetivo de este lote es la contratación de los servicios de asistencia técnica para el diseño y ejecución de una estrategia integral de comunicación, marketing y captación que asegure la máxima difusión del programa y la consecución de **120 participantes** (30 por edición o cohorte) requeridas.

Acciones de Marketing y Captación Especializada

El adjudicatario deberá desarrollar una estrategia que combine acciones digitales y territoriales:

- Acciones Digitales Estratégicas:**

- Desarrollo y mantenimiento de una página web (landing page) optimizada para la captación, con formularios de inscripción y toda la información relevante del programa.
- Creación y gestión de contenido específico y campañas publicitarias en redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook, etc.), con un mínimo de 50 publicaciones en cada red principal durante la vigencia del contrato.
- Implementación de campañas de email marketing dirigidas a bases de datos segmentadas, asociaciones empresariales, entidades colaboradoras y otros agentes de interés.
- Diseño y producción de material promocional digital (cartelería, folletos, vídeos) que cumpla con las obligaciones de visibilidad del FSE+.

- Acciones Territoriales:**

- Organización y ejecución de visitas estratégicas a entidades colaboradoras clave (asociaciones de empresarios, centros de emprendimiento, parques tecnológicos, institutos y universidades) en la provincia de Sevilla para presentar el programa y establecer sinergias.
- Realización de charlas y sesiones informativas en distintas localidades para promocionar el proyecto directamente entre los colectivos objetivo.

Eventos de Promoción y Comunidad

El adjudicatario será responsable de la organización integral de los siguientes eventos:

- Eventos de Captación y Sensibilización:**

- Se organizarán un total de **8 eventos** (2 por cada edición del programa).



- **Objetivo:** Dar a conocer el programa, sensibilizar sobre las temáticas del mismo (emprendimiento tecnológico, transformación digital, liderazgo, inteligencia artificial) y conseguir la captación de nuevas personas para las futuras ediciones.
- **Gestión:** El adjudicatario se encargará de la organización integral, lo que incluye el alquiler del espacio, la dotación de medios audiovisuales, la contratación de al menos 2 ponentes expertos por evento y la promoción para asegurar una asistencia mínima de **70 participantes** por evento.

Medios Personales

El licitador deberá adscribir al proyecto los siguientes perfiles profesionales:

- **Un/a Especialista en Marketing y Comunicación:**
 - **Formación:** Titulación universitaria en Marketing, Publicidad, Comunicación o similar.
 - **Experiencia:** Al menos 3 años de experiencia en la gestión de campañas de marketing digital y organización de eventos, preferiblemente en proyectos dirigidos a pymes o emprendedores.
 - **Un/a Profesional de Soporte Administrativo y de Captación:**
 - **Formación:** Formación Profesional de Grado Superior (CFGs) o equivalente.
 - **Experiencia:** Al menos 2 años de experiencia en tareas administrativas, gestión de bases de datos, contacto con clientes o participantes y apoyo en la organización de eventos.
- **Lugar de ejecución:** La ejecución del Contrato se desarrollará en las instalaciones de la Cámara de Sevilla destinadas al proyecto.
- **Duración:** La duración del contrato será desde su formalización hasta el 20 de marzo de 2027.
- **Plazo de presentación de ofertas:** Las proposiciones, junto con la documentación preceptiva, se presentarán en el Registro General de la Cámara de Comercio de Sevilla, en horario de 9:00 a 14:00 horas, en el plazo de 15 días naturales, a contar desde la fecha de publicación en la Plataforma de Contratación del Sector Público.



- **Justificación de la división en lotes (Art. 99.3 LCSP):**

Procede la división en lotes de los servicios a prestar, dado que la realización independiente de los mismos no dificulta la correcta ejecución del contrato desde el punto de vista técnico.

No existe necesidad técnica de coordinar la ejecución de los trabajos de formación y mentorización con la promoción y concienciación.

En suma, a través de la división en lotes se facilita la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el presente procedimiento de licitación.

Cada lote puede ejecutarse de manera autónoma sin afectar al resto.

- **Valor estimado del contrato:** El Valor Estimado del Contrato se establece en **NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SEIS EUROS, (94.996,00 €)** IVA no incluido.

Dicho importe se corresponde con la suma de los lotes a licitar en el presente expediente:

Lote 1: 77.996,00 € IVA no incluido.

Lote 2: 17.000,00 € IVA no incluido.

- **Presupuesto base de licitación:** El presupuesto de licitación se establece en un máximo de **CIENTO CATORCE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO EUROS CON DIECISÉIS CÉNTIMOS (114.945,16 €)** IVA incluido.

Dicho importe se corresponde con la suma de los lotes a licitar en el presente expediente:

Lote 1: 94.375,16 € IVA incluido.

Lote 2: 20.570,00 € IVA incluido.

- **Procedimiento de adjudicación:** El contrato se adjudicará mediante procedimiento abierto de conformidad con lo establecido en los artículos 26 y 29 de las Normas Internas de Contratación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.

- **Publicidad:** En el perfil del contratante de la Cámara de Comercio de Sevilla y en la Plataforma de Contratación del Sector Público.



- **Prórrogas:** No están previstas prórrogas del Contrato.
- **Financiación o cofinanciación:** El Programa NOVOLAB CAMP está financiado en un 85% por el Fondo Social Europeo Plus FSE+
- **Revisión de precios:** No.
- **Subcontratación:** Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- **Modificación:** No se prevén modificaciones.
- **Cesión del contrato:** No.
- **Garantía provisional:** No.
- **Garantía definitiva:** Sí, según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- **Criterios de adjudicación:** Conforme a lo establecido en los Pliegos.
- **Condiciones de solvencia económica, técnica o profesional:** Conforme a lo establecido en los Pliegos.
- **Clasificación del Contratista:** No es preceptiva.

5. **APROBACIÓN DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN**

De conformidad con lo anterior, se procede a la aprobación del inicio del presente procedimiento de licitación en los términos expuestos.

En Sevilla, a 22 de diciembre de 2025

Responsable y proponente del
Contrato:

Eduardo Flores Morales
Director Dpto. Internacional

Con la aprobación del Órgano
de Contratación:

Salvador Fernández Salas
Director Gerente

Cámaras
Sevilla
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO
INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN