

**CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DOCENCIA PRESENCIAL PARA EL
DESARROLLO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL PROYECTO B FORMACIÓN
DEL PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE 2026, COFINANCIADO POR EL PROGRAMA
FSE+ DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN, EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL.**

Expediente 27/2025

OBJETO

El presente documento tiene como objeto el análisis y evaluación de las ofertas presentadas a la licitación para el contrato de los "Servicios de Docencia Presencial para el Desarrollo de las Acciones Formativas del Proyecto B Formación del Programa España Emprende 2026, cofinanciado por el Programa FSE+ EFESO", según los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Administrativas de la presente licitación pública, cuya aplicación requiere juicio de valor.

OFERTAS ADMITIDAS:

LOTE 1- ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

NOMBRE DE LA EMPRESA	cif
Insertia Formación Y Consultoría S.L.	B02675874
Pleniestudio Formación Y Servicios SL	B13802251
UTE Impulsa 360 Andaluza Formación Plus y Aima Formación y Empleo	G75972588
Instituto De Metodologías Formativas SL	B14909626

LOTE 2- MARKETING Y REDES SOCIALES

NOMBRE DE LA EMPRESA	cif
Insertia Formación Y Consultoría S.L.	B02675874
Pleniestudio Formación Y Servicios SL	B13802251
Dicampus SL	B33872094
Instituto De Metodologías Formativas SL	B14909626
DINAMIC Formación y eventos SL	B72360175

CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIOS DE VALOR

Según lo especificado en el punto 4 del PPT, la metodología para valorar las propuestas técnicamente se basa en los siguientes criterios, siendo la ponderación máxima 51 puntos:

- Adecuación de los programas formativos aportados a las necesidades del programa. Se valora que los objetivos sean concisos y apunten claramente a los resultados que se lograrán con la acción formativa, que la modulación de los contenidos y la carga lectiva asignada a cada módulo sea la adecuada para adquirir las competencias del curso, que se detalle en cada caso qué sistema de seguimiento se propone para garantizar que el alumnado adquiere las competencias necesarias (máximo, 20 puntos).
- Propuesta de otras acciones formativas compatibles con el área (Aporte de 2 acciones formativas adicionales - 2 puntos-, aporte de 3 acciones formativas adicionales -6 puntos-, aporte 4 acciones adicionales o más -10 puntos-). No puntuará este criterio si se aportan menos de 2 acciones formativas. Únicamente se valorarán en este punto, las acciones formativas que cumplan con el requisito anterior de adecuación.
- Experiencia en el desarrollo de acciones formativas presenciales en materia de emprendimiento en el marco del Fondo Social Europeo. Estas acciones formativas deberán estar claramente identificadas en la memoria técnica indicando: Título de la acción formativa, carga lectiva de la misma, organización/ entidad que la imparte, fuente de financiación. Si la carga lectiva acumulada de las acciones formativas valoradas es superior a 1.000 horas -11 puntos-, si la carga lectiva se sitúa entre 500 y 999 horas -6 puntos-, si la carga lectiva se sitúa entre 100 y 499 horas -2 puntos-. No puntuará en este criterio la carga lectiva acumulada inferior a 100 horas.
- Alcance de las acciones de captación atendiendo al número de seguidores/ audiencia de los canales de difusión propios que se indiquen. Si cuenta con más de 15.000 seguidores en una de las redes sociales anteriormente citadas -10 puntos-; si cuenta con 7.000 a 14.999 seguidores -7 puntos-; si cuenta con 1.000 a 6.999 seguidores -2 puntos-. Con menos de 1.000 seguidores no puntuará en este criterio. Se valora el número de seguidores de la red social más favorable del licitador en el momento de presentación de la memoria técnica.

Para que una oferta pueda ser estimada será necesario que la valoración de la Memoria Técnica alcance la puntuación mínima de 25,5 puntos, que se corresponde con el 50% de lo exigido como puntuación sujeta a juicio de valor, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 146.3 LCSP.

Las mejores ofertas presentadas de conformidad con los criterios aquí relacionados recibirán la

máxima puntuación. El resto serán valoradas proporcionalmente.

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Se presentan los resultados de la evaluación de las ofertas presentadas en el cuadro siguiente. En él se señala la puntuación obtenida por cada empresa en cada uno de los criterios mencionados en el punto anterior y su correspondiente motivación.

LOTE 1: ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

NOMBRE DE LA EMPRESA	ADECUACIÓN PROGRAMAS A NECESIDADES (20 puntos)	ACCIONES FORMATIVAS ADICIONALES (max. 10 puntos)	EXP. FORMACIÓN EMPRENDIMIENTO EN FSE (max. 11 puntos)	ALCANCE CAPTACIÓN (max. 10 puntos)	PUNTOS	OBSERVACIONES
Insertia Formación Y Consultoría S.L.	20	10	11	10	51	Los programas de las acciones formativas solicitadas en esta licitación se ajustan a las características del programa. Presenta acciones formativas adicionales ajustadas a las características del programa. Cuenta con la experiencia requerida en materia de emprendimiento en el marco de FSE, identificado claramente los títulos de las acciones formativas, su carga lectiva, la entidad para la que se imparte y el fondo de financiación, contando en global con más de 1000 horas de formación. La red social en la que la empresa puntúa es LinkedIn con 16.000 seguidores.
Pleniestudio Formación Y Servicios SL	20	10	11	10	51	Los programas de las acciones formativas solicitadas en esta licitación se ajustan a las características del programa. Presenta acciones formativas adicionales ajustadas a las características del programa. Cuenta con la experiencia requerida en materia de emprendimiento en el marco de FSE, identificado claramente los títulos de las acciones formativas, su carga lectiva, la entidad para la que se imparte y el fondo de financiación, contando en global con más de 1000 horas de formación. La red social en la que la empresa puntúa es Facebook con 22.000 seguidores
UTE Impulsa 360 Andaluza Formación Plus y Aima Formación y Empleo	-	-	-	-	-	En el USB incluido en el sobre B de la memoria técnica se incluye el contenido del sobre C y el Anexo IV Proposición económica. Según el PPT, en el punto 4 del mismo, se indica que la oferta técnica no podrá contener valoración alguna sobre la oferta económica ni anticipar de ninguna manera el precio ofertado. En caso de apreciar tal extremo en la documentación a incluir en el sobre B, se procederá a la exclusión del procedimiento de licitación..
Instituto De Metodologías	10	0	0	2	12	La propuesta incluye todas las acciones formativas solicitadas y respeta su carga lectiva, pero la relación de contenidos indicados en las acciones presentadas no permiten valorar

Formativas SL						<p>adecuadamente si estos dan respuestas a las necesidades del programa, pues solo enuncia los módulos sin especificar contenidos. La metodología propuesta es general y no especifica claramente cómo se va a trasladar la práctica profesional al aula en cada acción formativa.</p> <p>No aporta acciones formativas adicionales.</p> <p>No aporta acciones formativas que demuestren su experiencia en el desarrollo de las mismas en el marco de FSE, por lo que no puede valorarse este punto.</p> <p>La empresa no indica cuáles son sus perfiles en las redes que menciona en la propuesta: LinkedIn, Facebook e Instagram. El perfil de instagram no se localizó. Puntuación por el perfil de Facebook con 1594 seguidores.</p>
---------------	--	--	--	--	--	--

LOTE 2: MARKETING Y REDES SOCIALES

NOMBRE DE LA EMPRESA	ADECUACIÓN PROGRAMAS A NECESIDADES (20 puntos)	ACCIONES FORMATIVAS ADICIONALES (max. 10 puntos)	EXP. FORMACIÓN EMPRENDIMIENTO EN FSE (max. 11 puntos)	ALCANCE CAPTACIÓN (max. 10 puntos)	PUNTOS	OBSERVACIONES
Insertia Formación Y Consultoría S.L.	20	10	11	10	51	<p>Los programas de las acciones formativas solicitadas en esta licitación se ajustan a las características del programa.</p> <p>Presenta acciones formativas adicionales ajustadas a las características del programa.</p> <p>Cuenta con la experiencia requerida en materia de emprendimiento en el marco de FSE, identificado claramente los títulos de las acciones formativas, su carga lectiva, la entidad para la que se imparte y el fondo de financiación, contando en global con más de 1000 horas de formación.</p> <p>La red social en la que la empresa puntúa es LinkedIn con 16.000 seguidores.</p>
Pleniestudio Formación Y Servicios SL	20	10	11	10	51	<p>Los programas de las acciones formativas solicitadas en esta licitación se ajustan a las características del programa.</p> <p>Presenta acciones formativas adicionales ajustadas a las características del programa.</p> <p>Cuenta con la experiencia requerida en materia de emprendimiento en el marco de FSE, identificado claramente los títulos de las acciones formativas, su carga lectiva, la entidad para la</p>

						<p>que se imparte y el fondo de financiación, contando en global con más de 1000 horas de formación.</p> <p>La red social en la que la empresa puntúa más es Facebook con 22.000 seguidores</p>
Dicampus SL	20	10	11	7	48	<p>Los programas propuestos se ajustan a las necesidades del programa</p> <p>Las acciones adicionales propuestas se ajustan a lo solicitado en la licitación.</p> <p>La experiencia en el desarrollo de acciones formativas relacionadas con el emprendimiento es superior a mil horas, registrándose en cada caso la información solicitada en la licitación.</p> <p>La red social en la que esta empresa puntúa es LinkedIn con 8.000 seguidores.</p>
Instituto De Metodologías Formativas SL	10	0	0	2	12	<p>La propuesta incluye todas las acciones formativas solicitadas y respeta su carga lectiva, pero la relación de contenidos indicados en las acciones presentadas no permiten valorar adecuadamente si estos dan respuestas a las necesidades del programa, pues solo enuncia los módulos sin especificar contenidos. La metodología propuesta es general y no especifica claramente cómo se va a trasladar la práctica profesional al aula en cada acción formativa.</p> <p>No aporta acciones formativas adicionales.</p> <p>No aporta acciones formativas que demuestren su experiencia en el desarrollo de las mismas en el marco de FSE, por lo que no puede valorarse este punto.</p> <p>La empresa no indica cuáles son sus perfiles en las redes que menciona en la propuesta: LinkedIn, Facebook e Instagram. El perfil de instagram no se localizó. Puntuación por el perfil de Facebook con 1594 seguidores.</p>
DINAMIC Formación y eventos SL	20	10	4	2	36	<p>Los programas de las acciones formativas solicitadas en esta licitación se ajustan a las características del programa.</p> <p>Presenta acciones formativas adicionales ajustadas a las características del programa.</p> <p>No toda la experiencia en el desarrollo de acciones formativas aportada por la empresa está relacionada con el emprendimiento, la valoración realizada se limita a la carga lectiva de aquellos cursos que sí lo están.</p> <p>La red social en la que la empresa puntúa más es LinkedIn con 2000 seguidores</p>

CONCLUSIONES

La puntuación máxima que se puede obtener según los criterios cuya aplicación requiere juicio de valor es de 51 puntos, sobre un total de 100 puntos. Para que una oferta pueda ser estimada será necesario que la valoración de la Memoria Técnica alcance la puntuación mínima de 25,5 puntos, que se corresponde con el 50% de lo exigido como puntuación sujeta a juicio de valor, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 146.3 LCSP

Después del análisis de todas las propuestas y su valoración según los criterios establecidos y detallados anteriormente, la puntuación obtenida por cada empresa se muestra en la siguiente tabla:

LOTE 1: ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

NOMBRE DE LA EMPRESA	PUNTOS
Insertia Formación Y Consultoría S.L.	51
Pleniestudio Formación Y Servicios SL	51
Instituto De Metodologías Formativas SL	12
UTE Impulsa 360 Andaluza Formación Plus y Aima Formación y Empleo	-

LOTE 2: MARKETING Y REDES SOCIALES

NOMBRE DE LA EMPRESA	PUNTOS
Insertia Formación Y Consultoría S.L.	51
Pleniestudio Formación Y Servicios SL	51
Dicampus SL	48
DINAMIC Formación y eventos SL	36
Instituto De Metodologías Formativas SL	12

Lo que se pone en conocimiento de la Mesa de Contratación a los efectos oportunos.

En Sevilla, a 26 de enero de 2026

Javier Fernández Noriega
Dirección del Departamento de Empleo

Mª José Mallorca Donaire
Coordinación Programas de Empleo

Irene García Gómez
Coordinación Proyecto B Emprendedoras

