

Cámara Sevilla

Nº 96

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Octubre 2025



GALARDONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA XI NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



Vive Sevilla desde su *interior*.

Viviendas de 3 dormitorios / Excelente ubicación / Terrazas / Piscina

¡Reserva hoy!

más información



Carácter Urbano.

GRUPO GALIA

nuevopalmera.es / comercial@nuevopalmera.es / 672 698 454

sumario

Tema de Portada

4

La Cámara galardona a ocho empresas, otorga dos premios 'Aniversario' y reconoce la trayectoria empresarial de un empresario sevillano

Noticias

8

Francisco Herrero, Medalla de la Ciudad

Visita a las obras del Mercado de la Puerta de la Carne, que avanzan a buen ritmo

La Cámara "aplaude" que Icónica Santalucía Fest siga seis años más en la Plaza de España

Premio a la Cámara de Sevilla por la alianza estratégica para el impulso del arbitraje y la mediación

Aumento moderado de autónomos en Sevilla gracias al emprendimiento "planificado y sostenible"

"Las obras de Sevilla siguen acumulando retrasos y un incremento de costes, en torno a un 8 por ciento, en el último año"

Más de 5.000 hogares y negocios de Sevilla accederán al autoconsumo con paneles solares

El secretario general de Agricultura pide "una PAC independiente, con presupuesto propio y ayudas directas"

Fundación Caja Rural del Sur y Cámara colaboran para dinamizar el crecimiento empresarial

La Cámara de Sevilla crea el Área de Sostenibilidad

Cremades & Calvo Sotelo, primera entidad certificada en valores a través de Garantía Cámara

Tussam renueva su certificación de desarrollo sostenible con la Cámara de Comercio

Visitas Institucionales

17

Club Cámara Antares

18

Socios

La Cámara de Sevilla acoge la jornada 'Empresa, mujer y cultura'

Juan Carlos Blanco presenta 'La Tiranía de las Naciones Pantallas'

Las empresas del agua reclaman más inversiones para paliar un déficit de más de 5.000 millones

'Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación', nuevo libro de Noemí Boza

El III Torneo de Golf solidario recauda 10.000€ contra el cáncer y para las Hijas de la Caridad

Círculo Empresarial de Negocio Sur

Fundación Cámara

30

Fundación Cámara y Ayuntamiento lanzan una web para que vecinos y empresas apadrinen árboles

FIDAS y la Fundación Cámara colaborarán en el desarrollo de 'Sevilla Oculta'

La economía andaluza crece un 3,2 % en el primer trimestre de 2025

'Flor de Avispa', la emotiva obra de Miguel de los Santos llega a la Fundación Cámara

Exposición solidaria 'Ilustrando vida' a beneficio de la Asociación ATMOS

Exposición 'Volver' de las artistas letonas Kristine Luize Avotina e Ilze Avotina

Recaudación de 8.500€ en la Gala Flamenca para la Asociación 'Capaz de Ser'

Salvador Pérez Bueno presenta su nuevo libro 'La transición y la deriva del presente'

Formación y Empleo

34

EUSA celebra su acto de graduación apostando por la empleabilidad

Informe 'Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo'

Casi 300 estudiantes se gradúan en FP Superior

El Caja 87 presenta su nueva piel, con el patrocinio del Campus Cámara

La Cámara albergará uno de los siete centros WISER para impulsar el emprendimiento social

El Campus participa en 'In Situ', punto de encuentro entre estudiantes y productoras audiovisuales

Internacional

38

La Cámara de Sevilla participa en el Consejo Iberoamericano de Cámaras de Comercio (AICO)

República Dominicana y Sevilla refuerzan lazos comerciales y empresariales

Arabia Saudí, un mercado de gran potencial para las empresas sevillanas

Acuerdo de colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú

Impulso a la colaboración internacional en crecimiento verde y sostenibilidad

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en el lanzamiento del proyecto europeo PortAbility

Jornada sobre las oportunidades del Acuerdo UE-Mercosur

Asociación para el desarrollo y el fomento de las Altas Capacidades y el Talento

Sevilla Congress

42

Carmen Arjona, nueva directora del Sevilla Convention Bureau

Sevilla acoge el XXVI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía de Cadera

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 96 | Octubre 2025
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada

GALARDONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA XI NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS

La Cámara galardona a ocho empresas, otorga dos premios 'Aniversario' y reconoce la trayectoria empresarial de un empresario sevillano

La Cámara de Comercio entregó sus galardones en la XI Edición de la Noche de la Economía y las Empresas, durante un emotivo encuentro celebrado en el Teatro Cartuja Center Cite. El acto contó con la colaboración de Antea Prevención, Cremades & Calvo Sotelo y T-Systems y Garantía. En esta ocasión, se otorgaron ocho premios a empresas, un reconocimiento a la trayectoria empresarial y dos menciones especiales aniversario.

El encuentro estuvo presidido por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren; por el segundo teniente de alcalde, Área de Gobierno de Cartuja, Parques Innovadores, Movilidad, Economía y Comercio y Distrito Bellavista-La Palmera, Álvaro Pimentel Siles; y por el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero.

Como patrocinadores del evento participaron el presidente

de Antea Prevención, Joaquín Caro Ledesma; el director general de Garantía, Antonio Vega; el socio director de Cremades & Calvo Sotelo, Francisco José Fernández; y la vicepresidenta Global Delivery Center de T-Systems ITC Iberia, Cristina Caamiña Cabo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero destacó que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”.

Así, elogió la labor de los empresarios y transmitió su agradecimiento por “la confianza depositada por las más de 300 empresas que forman parte del Club y de la Fundación Cámara, por permanecer fieles a nuestra institución. Nuestra intención, en todo momento, continua siendo la de ofrecer desde el Club, la Fundación y la Cámara, los mejores ser-



vicios, adaptados a las necesidades empresariales que demanda el mercado. Servicios que enfocamos hacia el crecimiento empresarial, al tiempo que reivindicamos ante las administraciones competentes todas aquellas necesidades que demanda nuestro tejido empresarial”.

Por su parte, **la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco**, destacó el “papel fundamental” que desempeñan las Cámaras de Comercio como “sostén del tejido empresarial” de Andalucía. “Vuestra aportación en cada provincia, actuando como enlace entre las empresas y las administraciones, asesorando y ayudando a canalizar las medidas que impulsamos desde el gobierno, es esencial para fortalecer la competitividad y las oportunidades de nuestro tejido productivo”, ha incidido.

Por otro lado, Blanco ha resaltado que eventos como ‘La Noche de la Economía y las Empresas’, es un claro ejemplo de “la solidez y envergadura de las empresas sevillanas y andaluzas”. Y puso como ejemplo a las empresas galardonadas, que exportan “talento, innovación y calidad”.

Por su parte, **el segundo teniente de alcalde y presidente del Pleno del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel**, envió un mensaje de **confianza, compromiso y gratitud** a los empresarios sevillanos.

“**Confianza**, porque Sevilla consolidó su posición como uno de los grandes polos empresariales del sur de Europa. Nuestra ciudad se ha convertido en el motor económico de Andalucía y en un destino estratégico para quienes buscan invertir, crecer o innovar. A día de hoy, un buen número de las principales empresas referentes a nivel nacional e internacional tienen su sede en Sevilla, y el número no deja de crecer. En los últimos años, desde el Ayuntamiento de Sevilla hemos registrado un notable interés de multinacionales por instalarse para expandir sus modelos de negocio en Sevilla, lo que demuestra la vitalidad de nuestro ecosistema empresarial”.

“**Compromiso**, porque desde el Ayuntamiento de Sevilla estamos plenamente implicados en el desarrollo económico, la generación de riqueza y la creación de empleo de calidad. Hemos convertido la administración local en un aliado real y eficaz de quienes vienen a nuestra ciudad a emprender, a ampliar sus instalaciones o a lanzar nuevas líneas de negocio. El objetivo es claro: ofrecer seguridad jurídica, agilidad administrativa y respaldo institucional para que cualquier proyecto encuentre en Sevilla el terreno fértil para crecer. En este camino, hemos priorizado el apoyo a sectores estratégicos como el de las nuevas tecnologías, la digitalización, la sostenibilidad y la economía del conocimiento. Nuestro Parque Científico y Tecnológico Cartuja es hoy un referente nacional y europeo, con más de 500 empresas instaladas y más de 30.000 empleos en sectores punteros

Francisco Herrero destacó que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”

como el aeroespacial, la ingeniería, la inteligencia artificial o las energías limpias”.

“Y **gratitud** porque todo este avance no sería posible sin el esfuerzo diario de los empresarios, autónomos, profesionales, emprendedores y todos los que integran nuestro tejido productivo”, ha concluido Pimentel.

El presidente de KONECTA, José M^a Pacheco Guardiola agradeció el reconocimiento en nombre de todos los premiados. “Recibo este reconocimiento a la Trayectoria Empresarial con profunda gratitud, y me emociona compartir este momento con el resto de premiados, que también reciben distinciones más que merecidas. Estoy convencido de que todos compartimos un mismo sentimiento: orgullo por lo que hacemos y por poder aportar, desde nuestras distintas trayectorias, al progreso de nuestra tierra -Sevilla, Andalucía y España. Agradezco a la Cámara de Comercio de Sevilla no solo este galardón, sino su labor constante de apoyo al tejido empresarial durante sus 139 años de historia.

Hoy vivimos un momento de dinamismo empresarial en nuestra tierra, y eso es motivo de esperanza, pero también de responsabilidad. Necesitamos seguir contando con entornos estables, predecibles, que favorezcan la inversión y apoyen la iniciativa privada. Andalucía está llamada a ser una de las regiones más potentes de Europa, no solo por su atractivo turístico, sino por su capacidad innovadora y su impulso en sectores estratégicos como el aeronáutico, la energía, la agroindustria o la tecnología. La Cámara, con actos como este, reafirma su papel como motor de ese desarrollo”.

tema de portada

EMPRESAS PREMIADAS



PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN
COX



PREMIO A LA INNOVACIÓN
DUPONTE



PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD
LLOPIS



PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA
ICÓNICA SANTALUCIA SEVILLA FEST



PREMIO APUESTA POR SEVILLA
VUELING



PREMIO APUESTA POR SEVILLA
RYANAIR

tema de portada



PREMIO A LA STARTUP
SCOOBIC



PREMIO A LA INICIATIVA EMBLEMÁTICA
AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA

PREMIO ANIVERSARIO



25 ANIVERSARIO
CAJA RURAL DEL SUR



CENTENARIO
RADIO SEVILLA

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL



D. JOSÉ M^a PACHECO GUARDIOLA,
PRESIDENTE DE KONECTA



Francisco Herrero, Medalla de la Ciudad

El Ayuntamiento de Sevilla concede la Medalla de la Ciudad al presidente de la Cámara de Sevilla por su trayectoria profesional

La ceremonia tuvo lugar el 30 de mayo, Día de San Fernando, en el auditorio del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES).

Empresario con más de 40 años de dilatada experiencia en el sector de la distribución retail, Francisco Herrero es una persona fundamental en el empresariado de Sevilla. El actual presidente del grupo empresarial Lagmaniere, tiene una amplia trayectoria profesional vinculada al Puerto de la capital.

Lamagnere comenzó su actividad de consignaciones de buques y aduanas en 1908 en Alicante. En 1993 empezó a actuar como operador logístico, situando en Sevilla su sede central. En 2010 comenzó un proceso de internacionalización, abriendo su primera oficina exterior. Hoy Lamagnere España tiene presencia en Sevilla, Madrid, Bar-

celona, Algeciras, Cádiz, Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria, siendo líder en el respaldo al transporte de mercancías, con presencia en 16 países.

Francisco Herrero, además de presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha sido fundador de la Asociación de Transitarios (ATEIA) y ocupa en la actualidad la Vicepresidencia de la Autoridad Portuaria de Sevilla.

En el acto, además, se concedió el reconocimiento como Hijo Predilecto de la Ciudad de Sevilla, a título póstumo, al empresario sevillano Ramón Ybarra Valdenebro, que falleció en marzo de 2024 a los 59 años. Ybarra era miembro del Patronato de la Fundación Cámara de Sevilla desde el año 2020, además de pertenecer a la cúpula directiva de CitySightseeing y un destacado miembro de la hermandad de la Candelaria.

Visita a las obras del Mercado de la Puerta de la Carne, que avanzan a buen ritmo

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, junto a Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, tras la firma del acuerdo de intenciones para iniciar la recuperación del Mercado de la Puerta de la Carne, ha visitado las obras que avanzan “a buen ritmo” y cuya apertura se prevé en un año y medio o dos años”.

El inmueble, un edificio de 1929 que llevaba décadas en desuso, se transformará en un **centro de interpretación del patrimonio industrial** y tecnológico de la ciudad bajo el nombre de **MOMO-tech**, con una inversión global de **7,5 millones de euros**, de los cuales 5,5 serán aportados por el Ayuntamiento a través del Patrimonio Municipal del Suelo y 2 millones por la Fundación Cámara de Comercio. La actuación se encuentra ya en marcha con la finalización de una primera fase de limpieza, pintura exterior y consolidación del edificio.

“Sevilla recupera un pedazo de su historia y lo convierte en una puerta abierta al futuro”, ha destacado el alcalde. “MOMO-tech no será solo un contenedor arquitectónico, sino un lugar vivo, con formación, innovación, actividades divulgativas y un compromiso firme con la sostenibilidad y los hábitos saludables”, ha añadido. Acogerá exposiciones, jornadas di-



vulgativas y formación profesional vinculada a la industria, la tecnología, el empleo de calidad y el desarrollo sostenible.

Por su parte, el **director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández**, ha añadido que “esta obra muestra la colaboración público-privada entre la Cámara, el Ayuntamiento y la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme). Se trata de un espacio “de interés estratégico para la ciudad, por lo que seguimos trabajando para crear las condiciones que favorezcan el impulso de la innovación, la tecnología, el turismo industrial en Sevilla”.

La Cámara “aplaude” que Icónica Santalucía Fest siga seis años más en la Plaza de España

La Cámara de Comercio de Sevilla renueva su acuerdo de colaboración con Green Cow Music por el que la entidad colabora en el patrocinio de los actos que se lleven a cabo en la ciudad en el marco de las actuaciones en Icónica Santalucía Sevilla Fest, que logra convertirse en un referente tras los resultados obtenidos en tan solo cuatro años, desde su puesta en marcha.

Icónica Santalucía Sevilla Fest, que celebró su quinta edición del 30 de mayo al 14 de julio en la Plaza de España, se consolida en la ciudad como uno de los grandes hitos musicales de Europa. Un evento de gran interés cultural que en su última edición **superó los 190 millones de euros de impacto económico**.

La Cámara de Comercio manifiesta su “satisfacción” por la apuesta ante la renovación del acuerdo con Icónica durante los próximos seis años. “Se trata de un festival que supone un revulsivo para la ciudad por el impacto económico directo e indirecto que genera, por el reclamo turístico que supo-

ne y por la imagen que genera la marca Sevilla a través de este tipo de eventos en el exterior”.

La Cámara de Comercio de Sevilla e Icónica Santalucía Sevilla Fest colaboran estrechamente además en otras iniciativas como el proyecto Replanta Sevilla, al que Green Cow Music se ha unido y se encargará de la sustitución de más de una treintena de ejemplares retirados en el Parque María Luisa por la borrasca Bernard.



noticias

Premio a la Cámara de Sevilla por la alianza estratégica para el impulso del arbitraje y la mediación



La Cámara de Comercio de España ha celebrado la cuarta edición de los Premios Cámaras en la que la Cámara de Sevilla ha sido distinguida por su alianza estratégica para el impulso del arbitraje y la mediación, en colaboración con el Colegio de Abogados. El proyecto ha desplegado una intensa labor de divulgación y ha consolidado una red de alianzas institucionales que favorece el uso de estos mecanismos en todo el territorio.

María Conteras, vicepresidenta segunda de la Cámara de Comercio de Sevilla, recogió el galardón. El secretario general de la Cámara, Pedro Delgado, agradeció “al jurado este reconocimiento, que representa un valioso respaldo a una iniciativa de la que nos sentimos muy orgullosos. Extiendo este premio a todos mis compañeros de la red cameral, por su compromiso con el arbitraje y la media-

ción, dos herramientas tan necesarias como difíciles de impulsar”.

Los Premios Cámaras tienen como propósito destacar y valorar la contribución de las Cámaras en ámbitos de gran relevancia para el progreso económico y social de nuestro país.

La entrega ha sido presidida por la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, quien destacó que “estos premios ponen en valor el trabajo constante de las Cámaras de Comercio, repartidas por todo el territorio nacional, que fomentan el emprendimiento, la innovación y la internacionalización. La Cámara de Comercio de España y la red cameral desarrollan un papel fundamental de apoyo a las empresas españolas, con especial atención a las pymes, para hacer frente a los desafíos en un mundo en constante transformación”.

Desde la Cámara de España, su presidente, José Luis Bonet, subrayó que estos galardones “reconocen el compromiso de las Cámaras con las empresas y con la sociedad”. Y ha añadido: “Trabajamos por y para las empresas. Para ayudarlas a crecer y mejorar; para defender su papel clave en la creación de riqueza y bienestar social, y para que esa contribución al interés general y al progreso de España sea conocida y apreciada por la sociedad”.

El resto de premiados fueron la Cámara de Gran Canaria en la categoría de Internacionalización; la Cámara de Linares en Digitalización; la Cámara de Zaragoza en Formación; la Cámara de Bilbao en Sostenibilidad; la Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía en Emprendimiento y la Cámara de Valencia en la categoría de Liderazgo Social.



Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

Club **Cámara**
antares 

52 soluciones empresariales
300 empresas ya pertenecen al **Club**



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

Aumento moderado de autónomos en Sevilla gracias al emprendimiento “planificado y sostenible”



En los últimos años muestra **signos de desaceleración**. En los últimos cinco años, las altas de nuevos autónomos han superado a las bajas, especialmente entre las mujeres. La estabilidad en el balance sugiere una madurez en el ecosistema, donde el emprendimiento responde a decisiones más **planificadas y sostenibles**.

Por su parte, el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Salvador Fernández**, ha indicado que se trata de un “estudio pionero que refleja datos de gran utilidad como herramienta para conocer la realidad del sector”.

La Comisión Empresa y Mujer, creada en la Cámara de Comercio de Sevilla, ha presentado un análisis de la situación de los autónomos sevillanos, acto en el que han participado el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Salvador Fernández**; la presidenta de la Comisión Empresa y Mujer y vicepresidenta segunda de la Cámara de Comercio, **María Contreras**; la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias, **Vanesa Muñoz**; y el CEO de Merkadhok, **Javier Galán**.

Los datos recopilados entre 2019 y 2024 reflejan una “**brecha de género persistente**”, ya que el 58% son hombres respecto al 42% de mujeres, una diferencia tiende a reducirse de forma gradual cada año. La presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias, **Vanesa Muñoz**, ha destacado al respecto que “casi la mitad de los nuevos autónomos en Sevilla son mujeres, por lo que **el emprendimiento femenino gana terreno** y confirma la gran aportación de las mujeres a la economía”.

El número total de autónomos en activo continúa creciendo tanto entre hombres como mujeres, aunque la tenden-

Sobre la **distribución geográfica**, en 2024, 41 municipios registraron más altas de mujeres que de hombres, una cifra que ha disminuido respecto a 2021, cuando se observaba esta tendencia en 49 municipios. Respecto a las bajas en el período analizado, en torno a 50 municipios soportan mayor número de bajas de mujeres que de hombres, aunque en 2023 esa cifra descendió hasta los 37, incrementando hasta los 52 en 2024.

Se observa que a medida que aumenta la población de los municipios, disminuye la proporción de autónomos, aunque en número absolutos, el comportamiento es inverso. Los **municipios con menos de 5.000 habitantes presentan una mayor densidad de trabajadores autónomos** en comparación con localidades más grandes.

El informe ha sido realizado por **Merkadhok**, consultora especializada en investigaciones de mercado & Business Intelligence y presentado en Power BI, herramienta de visualización de datos interactiva, por lo que se puede seleccionar el mapa por municipios, año, género...

EL OBSERVATORIO DE INFRAESTRUCTURAS DE SEVILLA ANALIZA LA SITUACIÓN DE LAS 10 GRANDES OBRAS QUE LA PROVINCIA NECESITA

“Las obras de Sevilla siguen acumulando retrasos y un incremento de costes, en torno a un 8 por ciento, en el último año”

El Observatorio de Infraestructuras de Sevilla analiza y hace seguimiento de las principales obras de infraestructura en la provincia

Al encuentro han asistido el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, la presidenta del Observatorio de Infraestructuras de Sevilla, María José Contreras, el coordinador del Observatorio, Juan Aguilera, y el responsable en infraestructuras del Observatorio, Abraham Carrascosa.

Abraham Carrascosa, responsable de movilidad, infraestructuras viarias y ferroviarias del Observatorio ha analizado la situación de las obras de: SE-40 circunvalación exterior de Sevilla, red de metro, AP-4 Sevilla-Cádiz, A-49 Sevilla-Huelva, conexión Santa Justa-Aeropuerto, cercanías, alta velocidad Sevilla-Huelva-Faro, presa de San Calixto, eje ferroviario transversal, SE-20 y SE-35, y la integración de la A-376 en Montequinto y mejora de accesos a SE-30, **las cuales llevan retrasos acumulados con el consiguiente encarecimiento de los costes, en torno a un 8 por ciento, en el último año.**

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha insistido en la necesidad de ejecutar y agilizar las grandes obras que están comprometidas para Sevilla. “Las infraestructuras afectan principalmente al bienestar de los ciudadanos. Son el sector productivo que más actividad económica y empleo genera, sin olvidar que es un catalizador capital para la recuperación económica y que potencia la movilidad de personas y mercancías. No podemos soterrar nuestro futuro. Necesitamos reactivar proyectos que son estratégicos”.

Por su parte, el coordinador general del Observatorio de Infraes-

tructuras, **Juan Aguilera**, ha explicado que “el Observatorio tiene el firme compromiso no de criticar la actuación de la administración, sino de presentar propuestas de solución pragmáticas y funcionales”, y ha insistido en la necesidad de “conectar el aeropuerto con Santa Justa, del que aún no se ha presentado ni estudio”. “Si contamos con la evolución de pasajeros meteórica que acoge el aeropuerto de Sevilla, unido a la evolución de la construcción de hoteles en Sevilla, se evidencia la necesidad imperiosa de contar con la conexión ferroviaria de Sevilla Santa Justa con el Aeropuerto. Sevilla está abandonada en este sentido por parte del Gobierno de España”, ha concluido Juan Aguilera.



De izquierda a derecha, Eduardo Martínez Zúñiga, responsable de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente del Observatorio de Infraestructuras, Francisco Martín González, presidente de Gaesco, Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Juan Aguilera, coordinador general del Observatorio de Infraestructuras, Agustín Argüelles, responsable de Agua e Infraestructuras Hidráulicas del Observatorio, y Abraham Carrascosa, responsable de Movilidad, Infraestructuras Viarias y Ferroviarias del Observatorio.

noticias

Más de 5.000 hogares y negocios de Sevilla accederán al autoconsumo con paneles solares



CEL TODA SEVILLA, comunidad energética a raíz de la colaboración estratégica entre la Cámara de Comercio de Sevilla, el Grupo de Desarrollo Rural Gran Vega de Sevilla y EDINOR, filial de Repsol, celebró una jornada informativa en la que se han dado cita alcaldes,

alcaldesas y representantes de los 29 ayuntamientos que conforman este proyecto.

Allí se destacó el inicio de las obras de las instalaciones fotovoltaicas, la concesión de financiación por un importe de 5 millones de euros por parte de Caixabank, que actúa como socio financiero para la ejecución del proyecto y la planificación de campañas de difusión en los primeros municipios.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha señalado que se trata de un proyecto absolutamente pionero a nivel estatal y europeo. Es posible-mente la comunidad energética de autoconsumo colectivo más grande existente. Por su parte, Juan Carlos Expósito, presidente de CEL TODA SEVILLA como concejal del Ayuntamiento de La Rinconada, puso en valor el papel de los Ayuntamientos porque “supone apoyar la innovación tecnológica en el ámbito energético, promoviendo la auto-generación de energía y su gestión integral, empoderando a la ciudadanía”.

El secretario general de Agricultura pide “una PAC independiente, con presupuesto propio y ayudas directas”

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla celebró su asamblea anual con un nutrido grupo de empresarios del sector que analizan la situación de la

cosecha y las calidades de los cereales y oleaginosas en Andalucía y los mercados agrícolas. La clausura estuvo presidida por el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, **Manuel Gómez Galera**; el secretario de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Pedro Delgado**; y el presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, **Pablo González del Corral**.



El **secretario general de Agricultura** apostó por una “una PAC independiente, con presupuesto propio y suficiente que siga basándose en un modelo de dos pilares: ayudas directas y desarrollo rural”.

Por su parte, el **secretario general de la Cámara de Comercio de Sevilla, Pedro Delgado**, destacó el trabajo realizado por la Lonja de Cereales dando “gracias a la unión de **cooperativas, agricultores, comerciantes, industriales, agentes mediadores, profesionales**, así como **entidades colaboradoras**”.

Fundación Caja Rural del Sur y Cámara colaboran para dinamizar el crecimiento empresarial

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, han firmado un convenio para dar continuidad a la colaboración en acciones destinadas a impulsar la economía y el crecimiento de las empresas de Sevilla.

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa mediante esta firma el funcionamiento de la **Lonja de Cereales** en la provincia con el fin de facilitar precios orientativos de las distintas variedades de cereales y oleaginosas y, de esta forma, contribuir a que exista una mayor claridad y transparencia en el mercado.

Así, se llevarán a cabo distintas iniciativas para el desarrollo de la actividad de la Lonja de Cereales de Sevilla con la que desde sus inicios está comprometida tanto la entidad Caja Rural del Sur como su Fundación. **Más del 50 por ciento del cereal andaluz procede de la provincia de Sevilla**, la mayor provincia productora de cereales de Andalucía, y con mayor tránsito de trigo, arroz, cebada y girasol gracias al puerto.



Además de este acuerdo, el convenio amplía la colaboración entre ambas instituciones para el desarrollo de **foros y encuentros empresariales en el Club Cámara** y la participación en todos los estudios promovidos por la institución cameral y su Fundación.

La Cámara de Sevilla crea el Área de Sostenibilidad

La Cámara de Comercio de Sevilla crea el Área de Sostenibilidad, gracias a un acuerdo de colaboración firmado con Integra Consultoría y Sostenibilidad, entidad con amplia experiencia de gestión en esta materia.

El objetivo es ofrecer al tejido empresarial asesoramiento y formación ambiental, social y económica frente a las nuevas exigencias del mercado. Con ello, la Cámara de Sevilla amplía sus servicios en materia de sostenibilidad y mejora la capacidad técnica para abordar y adaptarse a los cambios normativos, también en el ámbito de Garantía Cámara.

Mediante este acuerdo se pretende que asuntos como las declaraciones ambientales de producto basadas en el análisis de ciclo de vida, el registro de la huella de carbono o las certificaciones de construcción o turismo sostenible puedan afrontarse con rigor y solvencia por empresas de cualquier tamaño. El Área cuenta con la web <http://camarasostenible.org/>.



noticias

Cremades & Calvo Sotelo, primera entidad certificada en valores a través de Garantía Cámara



La firma Cremades & Calvo Sotelo ha recibido el Certificado de Garantía EB-Valores de la Cámara de Comercio de Sevilla, con el que reconoce sus valores como eje central en su estrategia empresarial y profesional.

La Certificación EB-valores (entidad basada en valores) es un distintivo que reconoce a las organizaciones que integran de forma auténtica sus valores en sus prácticas em-

presariales o institucionales. La Certificación EB-valores avala a entidades que utilizan sus valores como eje central de su estrategia y operaciones. Este reconocimiento mide cómo los valores corporativos se alinean con las prácticas reales de los empleados, destacando a aquellas organizaciones que logran coherencia y cohesión en su cultura. Este proceso único utiliza el Cultural Fit Assessment Method (CFAM®), una herramienta validada científicamente, para proporcionar datos confiables sobre la alineación entre los valores organizacionales y los de sus colaboradores. Este distintivo es una inversión estratégica que fortalece la reputación, mejora la capacidad para atraer talento y posiciona a la organización como un referente ético.

Cremades & Calvo Sotelo es una firma internacional de abogados de entre las más reconocidas y destacadas del mercado iberoamericano, extraordinariamente conectada con juristas y sectores de todo el mundo. Asimismo, Cremades & Calvo-Sotelo es la firma número 1 del mercado en ciertas áreas de práctica.

Con oficinas físicas en las principales ciudades españolas y en 8 países, reúne entre sus profesionales a juristas de más de 15 países y tiene una histórica proyección internacional.

Tussam renueva su certificación de desarrollo sostenible con la Cámara de Comercio



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha hecho entrega de la certificación ODS-Cámara al director gerente de Tussam, Manuel Torregrosa, quien acudió acompañado por el director de Calidad e I+D+I, Manuel Rosendo, y la jefa del Departamento de Calidad, Estrategia y Sostenibilidad, Carmen Guerrero.

Durante el encuentro, la Cámara ha trasladado a la empresa su disposición a seguir impulsando de forma conjunta iniciativas alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible, así como a colaborar activamente en la difusión de buenas prácticas y la promoción del compromiso con la sostenibilidad empresarial.

Tussam fue certificada inicialmente en 2021 y con esta renovación amplía su certificación hasta 2027, obteniendo una puntuación sobresaliente en el nivel de cumplimiento del referencial, lo que refleja su avanzado compromiso con los ODS.

visitas institucionales

Instituto Español de Analistas

El presidente de la Cámara de Sevilla recibe a Carlos Bocanegra Baquero, elegido recientemente presidente de la delegación andaluza del Instituto Español de Analistas.



Consejo Empresarial España-Mauritania

La Cámara de Comercio de Sevilla recibió la visita de Mohamed Mahfoud Amara, presidente de Oportunidades y Clima de Negocios del Consejo Empresarial España-Mauritania

Encuentro con el sector pesquero

El presidente de la Cámara de Sevilla recibe a Jesús Estela Sánchez, presidente de la Adepesca (Asociación de Comerciantes Minoristas de Pescado y Marisco de Sevilla y provincia).



club cámara antares



club cámara antares

club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



GRUPO SOLITIUM
Ricardo Álvarez Navarro, Regional Sales Manager para Andalucía, Extremadura y Canarias



INSOLAC RENOVABLES
Francisco José Acosta Álvarez, fundador y director general



PEPE PINRELES
Juan Carlos Ramos Picchi, CEO y fundador; y Javier Ayala Diosdado, Socio y fundador



MUCHODEPORTE
Francisco José Rodríguez Cepeda, CEO; y Miguel Ángel Chazarri, director



CARDOSO TEAM
José Luis Cardoso, CEO

La Cámara de Sevilla acoge la jornada 'Empresa, mujer y cultura'



La consejera de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, **Patricia del Pozo**, ha clausurado la jornada 'Empresa, mujer y cultura' organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, en la que ha destacado "la importancia de estar unidas para seguir aportando excelencia a la sociedad".

El evento, celebrado en la sede del Club Cámara Antares, ha contado también con la participación de la vicepresidenta segunda de la Cámara de Comercio y presidenta de la Comi-

sión de Empresa y Mujer, María Contreras, que ha recordado que se trata de "un encuentro que pone el foco en dos pilares esenciales para el desarrollo de nuestra sociedad: la participación activa de la mujer en el ámbito empresarial y el valor de la cultura como motor económico y social".

También se ha celebrado una mesa redonda moderada por la periodista, M^a José Andrade y con la participación de **Eva Díaz Pérez**, escritora, periodista y numeraria de la Academia Sevillana de las Buenas Letras; **Mar Sánchez Estrella**, secretaria general de Patrimonio Histórico y Documental; **Rosa Guerrero**, directora en Max Mara Fashion Group; **Adela Algarín**, adjunto a Dirección en Green Cow Music; **M^a Valme Muñoz Rubio**, directora del Museo de Bellas Artes de Sevilla.

Entre las ponencias, también destaca la de **Raquel Vega**, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de La Rinconada, bajo el título 'La Cultura como motor de desarrollo en La Rinconada', en el marco de las políticas públicas europeas y la Agenda 2030. Además, se debatió sobre 'El Espacio como catalizador del emprendimiento femenino' con las palabras de **Esperanza Fitz**, directora Ejecutiva ALGUAS y **Rocío Caparrós**, responsable de estrategia de desarrollo de SWAN, entre otras.

Juan Carlos Blanco presenta 'La Tiranía de las Naciones Pantallas'

Como gesto de conciencia, el autor propone un desafío revelador "no recurrir al móvil mientras esperan en una cola"



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la presentación de 'La tiranía de las naciones pantallas', del periodista **Juan Carlos Blanco**. Esta obra, publicada por la editorial Plantea, expone una reflexión sobre lo que nos ofrecen las pantallas, "tanto entretenimiento en tiempo real que ya no tenemos por qué aburrirnos".

Este nuevo libro pretende abrir los ojos de la sociedad a la nueva realidad social que vivimos, "sin tiempos muertos, gracias al entretenimiento infinito que nos ofrecen las pantallas". Una ventaja que a Juan Carlos Blanco le cuesta creer porque "eliminar el aburrimiento, nos vuelve adictos a la dopamina, incapaces de desconectar ni por un momento del teléfono móvil, que añadido a la inteligencia artificial, nos convierte en alguien que ha declinado la posibilidad de usar su cerebro".

Las empresas del agua reclaman más inversiones para paliar un déficit de más de 5.000 millones

La Cámara de Comercio de Sevilla organizó junto a Emasesa, Hidralia y Aljarafesa una jornada, patrocinada por Adymar, para debatir sobre “El futuro del agua”. Durante su intervención, **el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, alabó el papel que juegan las empresas andaluzas para “impulsar una verdadera revolución en la gestión del agua” e insistió en que “el futuro del agua en Sevilla y Andalucía exige una respuesta nacional y solidaria para afrontar los retos del cambio climático en Andalucía”.**

La jornada se inició con una mesa redonda moderada por **Jesús Maza, presidente de DAQUAS**, quien aseguró que “el sector del agua urbana sólo supone el 20 por ciento del consumo de agua, ocupa sólo el 0,5 por ciento del PIB y factura 8.000 millones de euros al año, pero es un sector esencial que necesita de la colaboración público-privada y de inversiones. Actualmente, el déficit de inversiones en materia de agua es de más de 5.000 millones de euros al año.

El consejero delegado de Emasesa, Manuel Romero, explicó que “los problemas son los de siempre: la necesidad de reducir la demanda y la falta de infraestructuras. Recordó que “el ciudadano paga poco por el agua y debe concienciarse de que las infraestructuras del agua hay que pagarlas, vía impuesto o vía tarifa.

Por su parte, **el director gerente de Aljarafesa, Joaquín Fernández**, reclamó más inversiones para infraestructuras y recordó que “pagamos por el agua menos que la media europea”. “Sobre la depuración y las nuevas exigencias de la Unión Europea, aseguró el director gerente de Aljarafesa que llevará aparejada una financiación enorme que no sabemos de donde va a venir”.

Marcos Martín, consejero delegado de Hidralia, habló sobre las ayudas del PERTE “que han puesto mucho el foco en la digitalización y han faltado ayudas para la inversión en infraestructuras. Hay un déficit de inversión en infraestructuras de 5.000 millones.





‘Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación’, nuevo libro de Noemí Boza

El Club Cámara Antares acogió la presentación de ‘Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación’, primer ejemplar de la periodista y empresaria **Noemí Boza**. Este libro ofrece una visión poderosa y enérgica, enseñando al lector que “liderar bien es un viaje de aprendizaje continuo, donde comunicarnos mejor con nosotros mismos y con los demás es siempre una apuesta segura”.

La autora a lo largo de la obra presenta el concepto “**liderazgo bombón**”, basado en la autenticidad y en la comunicación como herramienta clave para el desarrollo profesional. A través de experiencias personales y ejemplos de grandes líderes, muestra cómo una comunicación genuina puede transformar carreras e influir positivamente en cada decisión e interacción.

Círculo Empresarial de Negocio Sur

Se ha firmado un acuerdo de colaboración entre el Club Empresarial, Financiero y de Negocios de Andalucía (CEFNA) y el Círculo Empresarial de Negocio Sur (SEARO), asociación empresarial que desarrolla su actividad en Utrera presidida por Isaac Román.

El objetivo es promocionar la actividad del Club Cámara Antares con el propósito de crear nuevas relaciones comerciales con empresas vinculadas a Utrera, además de poder asistir a los actos que se realicen desde el Club.



El III Torneo de Golf solidario recauda 10.000€ contra el cáncer y para las Hijas de la Caridad

El Club Cámara Antares ha recaudado 10.000 € a través del III Torneo de Golf solidario celebrado en el Real Club Sevilla Golf a beneficio de la Asociación contra el Cáncer en Sevilla, y de la Fundación DePaul Hijas de la Caridad.

Uno de los objetivos de este torneo con fin solidario es buscar la oportunidad de crear vínculos entre los directivos participantes. Se trata de una apuesta por la creación de un espacio que fomente la colaboración entre quienes conformen el tejido empresarial sevillano, además de recaudar fondos para una buena causa.

Del Club Cámara forman parte más de 300 empresas, en su mayoría exportadoras naturales, seguidas del sector TIC, despachos profesionales, consultorías, industriales y

del ámbito financiero y de la construcción. En la sede de Torre Sevilla cuentan con servicios de restauración y pueden establecer relaciones profesionales entre ellos. Su principal valor es el de pertenecer a un Club de Empresas que cuenta con más de 850.000 profesionales y una facturación agregada de 0,8 billones de euros. El 30% de sus empresas operan en mercados internacionales y 10 cotizan en el IBEX 35.

El evento ha sido promovido por el Club Cámara, mientras que lo ha organizado Iberpress y ha contado con el patrocinio de Grupo Concesur Automoción, ARG, EUSA, Horno La Parra, Azvi, Arquidecon, Fundación Lamaignere, Fundación Sando, Valenzuela y Cía, Hidralía, El Cronómetro, Integra, Global Omnium, Grupo Galia y Grupo Insur.



En la imagen el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, junto al presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla, Jesúa Maza, y la secretaria de la Fundación DePaul Hijas de la Caridad, Sor Antonia Nieto.

Fundación Cámara y Ayuntamiento lanzan una web para que vecinos y empresas apadrinen árboles



La Fundación Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla han presentado el proyecto Replanta Sevilla 2.0, una plataforma online pionera que permitirá a ciudadanos, familias y empresas apadrinar la plantación de árboles en la ciudad, eligiendo el lugar y haciendo seguimiento del proceso.

La iniciativa refuerza la colaboración público-privada y la im-

plicación directa de la ciudadanía en la lucha contra el cambio climático, la mejora de la calidad de vida y la expansión del patrimonio verde. A través del portal www.replantasevilla.com, los ciudadanos podrán acceder a un mapa con distintas posiciones disponibles, clicar sobre ellas y completar un formulario de solicitud. A partir de este punto, el Servicio de Parques y Jardines gestionará directamente con el solicitante el tipo de árbol y su ubicación más adecuada. El mapa de localización se encuentra actualmente en fase de pruebas y será actualizado de forma progresiva para reflejar las últimas plantaciones ya ejecutadas, algunas de las cuales aún no están incorporadas debido a su reciente ejecución.

La presentación del proyecto Replanta 2.0 ha tenido lugar tras la firma del convenio de colaboración entre la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento, rubricado por el presidente de la Fundación, Francisco Herrero, y el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz.

El alcalde ha subrayado durante el acto que “Replanta 2.0 no va solo de plantar árboles, sino de plantar compromiso, participación y corresponsabilidad”.

FIDAS y la Fundación Cámara colaborarán en el desarrollo de ‘Sevilla Oculta’

El presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, y la presidenta de la Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura del Sur (FIDAS), **Nuria Canivell**, han suscrito un acuerdo de colaboración para el desarrollo de ‘Sevilla Oculta’.

Se trata de un proyecto que nace de la colaboración de la Fundación Cámara, el Ayuntamiento y la Archidiócesis de Sevilla para el desarrollo de actuaciones de conservación, mejora y difusión del patrimonio de los **monasterios, con-**

ventos y bienes culturales de Sevilla, con el fin de conservar y ayudar a dar a conocer este conjunto de bienes.

Del mismo modo, se pretende contribuir a la promoción y difusión de actividades conjuntas y diversas al servicio de la **cultura del desarrollo económico de los conventos sevillanos** y de los respectivos fines institucionales de interés conjunto, adaptando el patrimonio a las condiciones actuales, sin sacrificar su singularidad y uso religioso.

En base a este acuerdo de colaboración, FIDAS pondrá en marcha una iniciativa para identificar aquellos **estudios profesionales de arquitectura y arquitectos colegiados de Sevilla interesados en participar** en proyectos de conservación y mejora de monasterios, conventos y bienes culturales de Sevilla que puedan formar parte de este programa, facilitará asesoramiento técnico, a través de su área de normativa, a los profesionales que se adscriban a esta iniciativa y colaborará en la organización y difusión de actividades formativas y culturales que se desarrollen en el marco de ‘Sevilla Oculta’.



La economía andaluza crece un 3,2 % en el primer trimestre de 2025

Según el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del PIB del 0,6% en el primer trimestre de 2025, el mismo crecimiento que el publicado por el INE para el PIB español. Con esta tasa, el crecimiento interanual para el primer trimestre de 2025 es del 3,2 %, cuatro décimas superior al estimado para España, pero seis inferior al del cuarto trimestre de 2024.

Inflación y Salarios

La inflación en Andalucía se mantuvo estable, alineada con la media nacional. Sin embargo, los salarios crecieron por debajo del promedio, lo que podría reducir ligeramente el poder adquisitivo.

Mercado Laboral

El empleo en Andalucía cayó un 0,4% respecto al trimestre anterior, pero sigue siendo positivo a nivel interanual. El paro disminuyó situando la tasa en el 16,1%. Destacan el aumento del autoempleo y la afiliación de autónomos y trabajadores extranjeros.

Previsiones

El panorama económico global está marcado por las medidas arancelarias de la administración Trump, las cuales han generado una guerra comercial. El FMI revisó su estimación de crecimiento mundial a un 2,8%, destacando un crecimiento moderado pero frágil. En EE.UU., las polí-



ticas arancelarias han provocado una contracción económica, mientras que China enfrenta un bajo crecimiento y deflación. En Europa, los aranceles han afectado la economía, con el BCE revisando a la baja sus perspectivas de crecimiento.

España destaca por su resiliencia, con un crecimiento del 2,5% en 2025, impulsado por el sector turístico, un mercado laboral dinámico y una recuperación del consumo interno. Sin embargo, las tensiones comerciales podrían afectar su crecimiento. A pesar de esto, se prevé un crecimiento del PIB andaluz del 2,5% para 2025 y 2% para 2026.

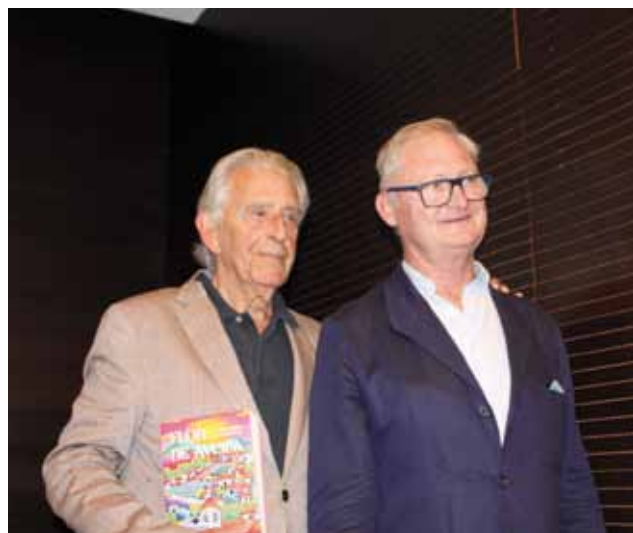
‘Flor de Avispa’, la emotiva obra de Miguel de los Santos llega a la Fundación Cámara

La Fundación Cámara acogió la presentación de ‘Flor de Avispa’, último ejemplar del periodista Miguel de los Santos, una novela basada en la trepidante vida del escritor nicaragüense, Ernesto Cardenal.

El libro aborda temas como la redención, la expiación y la corrupción política, en un relato donde “convergen nicaragüenses y costarricenses marcados por la aventura, exiliados en un rincón olvidado del mapa que termina convirtiéndose en una nación propia, como tantas otras que han surgido en América Latina”.

Durante el evento Miguel de los Santos aportó una reflexión sobre “el libertinaje solo se alcanza a través de la libertad, y ese es el verdadero problema de muchos países hoy en día, es decir, son libres, pero ninguno ha logra-

do llegar al libertinaje”. Estos conceptos son explorados a lo largo del libro con “el fin de ofrecer una comprensión de sus implicaciones sociales y políticas”.





Exposición solidaria 'Ilustrando vida' a beneficio de la Asociación ATMOS

“Una muestra que refleja el poder de los pequeños actos para generar grandes cambios”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la exposición solidaria Ilustrando vida a beneficio de la Asociación ATMOS Andalucía. La muestra reunió obras de 20 artistas comprometidos con la causa de dar visibilidad y apoyo a las personas trasplantadas, inspirados por la idea de que “un poco de nosotros puede hacer mucho por los demás”.

Exposición 'Volver' de las artistas letonas Kristine Luize Avotina e Ilze Avotina

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la inauguración de 'Volver', una exposición de arte y cultura del Báltico que reúne la obra de las destacadas artistas letonas Kristine Luize Avotina e Ilze Avotina.

En el acto participaron el embajador de Letonia en España, Jinis Zlamets; el presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; la cónsul honoraria de Letonia en Sevilla y Córdoba, Carmen Malaver; los cón-

sules de Chipre, José Carlos Ruiz-Berdejo; de Paraguay, Isabel Saez de la Fuente y la cónsul emérita de Luxemburgo, Jacqueline Brasseur.

La comisaria María Marín habló de una exposición que “explora temas como la memoria, el retorno y la identidad, elementos recurrentes en la obra de ambas artistas”. 'Volver' propone un recorrido emocional y vibrante a través del color, la memoria y las raíces culturales de Letonia, en una muestra donde tradición y modernidad dialogan en cada obra.



Recaudación de 8.500€ en la Gala Flamenca para la Asociación 'Capaz de Ser'

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha recaudado 8.500 euros a través de la gala benéfica, celebrada en mayo en el Teatro Cartuja Center CITE de Sevilla a favor de la **Asociación 'Capaz de Ser'**, entidad sin ánimo de lucro que ayuda a jóvenes con discapacidad intelectual para que sean capaces de tener una vida más autónoma e independiente, basado en la creación de 'viviendas-hogar'.

En la entrega del cheque han estado presentes, el presidente de la Fundación Cámara, **Francisco Herrero**, la directora de Centro de Instituciones de Andalucía de CaixaBank, **Ana M^a Soler**, la directora de Cartuja Center CITE, **Macarena Osorno**, el gerente de Desarrollo de Negocio del Grupo EULEN, **Borja Díaz Canel**, la gerente del Grupo Robles, **Laura Robles**, el director comercial del tablao flamenco Palacio Andaluz, **Javier Rubio**, y la presidenta de la Asociación 'Capaz de Ser', **María Isabel Moreno** acompañada de miembros de la Asociación.

La gala contó con la colaboración de Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, y con la colaboración de **Teatro Cartuja Center CITE, Grupo EULEN, Robles Restaurantes, Palacio Andaluz, Teatro Flamenco Triana, La Casa del Flamenco, Museo del Baile Flamenco, Tablao El Arenal, Centro Cultural Flamenco, Teatro Flamenco Sevilla, La Milonga Tablao Flamenco, Grupo AZVI, Fundación Laignere, Concesur, Ghenova, Martín Casillas, Fundación Caja Rural del Sur, Fundación MAS, CEU Andalucía, ABC de Sevilla, Diario de Sevilla, Cope Sevilla, Ser y Canal Sur Radio.**

La Cámara de Comercio de Sevilla desarrolla a través de su Fundación una labor de reconocimiento a instituciones y personas que por su esfuerzo, dedicación y empeño han apor-



tado ideas y valores a nuestra sociedad, haciendo posible la consecución de **logros y proyectos en beneficio de sectores necesitados**. En este sentido, la Fundación Cámara de Sevilla, ha creído oportuno organizar su séptima Gala Flamenca a beneficio de la Asociación Capaz de Ser. El objetivo principal ha sido recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta asociación que trabaja para ofrecer a chicos y chicas jóvenes, con discapacidad, herramientas para que sean capaces de tener una vida más autónoma e independiente.

Con esta gala se hace también un reconocimiento a los **tablaos flamencos de Sevilla** por la labor que realizan en el desarrollo económico del sector turístico y cultural de la ciudad. La gala contó con **más de 40 artistas flamencos de reconocido prestigio** del Palacio Andaluz, Tablao Flamenco las Setas, Teatro Flamenco Sevilla, Tablao Flamenco Duarte, Tablao Alvarez Quintero, La Milonga Tablao Flamenco y Museo del Baile Flamenco **dirigidos por Cristina Hoyos y Tiana Panadero con la colaboración especial de Antonio Canales.**

Salvador Pérez Bueno presenta su nuevo libro 'La transición y la deriva del presente'

La Fundación Cámara de Comercio ha acogido la presentación de 'La transición y la deriva del presente', primer ejemplar del político **Salvador Pérez Bueno**, obra en la que repasa la memoria política y el análisis riguroso del proceso democrático español, con especial atención al papel de Andalucía.

Entre el ensayo y las memorias, el autor plantea un diagnóstico inquietante, "la democracia española atraviesa una deriva que no es reciente, sino resultado de un deterioro paulatino de sus instituciones, el auge de los populismos y la pérdi-

da de referentes comunes". Desde sus vivencias, hasta sus reflexiones actuales sobre la polarización y el desgaste del sistema autonómico, este libro es "un testimonio lúcido".

Salvador Pérez Bueno nació en Nerja (Málaga) en 1949. Economista y auditor de cuentas, es licenciado en Ciencias Económicas, con especialidad en Economía Regional. Fue miembro del Gobierno preautonómico de Andalucía, secretario general del Partido Andalucista y diputado tanto en el Parlamento andaluz como en el Congreso de los Diputados.

formación y empleo

EUSA celebra su acto de graduación apostando por la empleabilidad

Luis Márquez, periodista y profesor del Campus, dirigió el emotivo evento al que acudieron docentes y familiares



privilegio de aportar talento y compromiso al desarrollo de nuestra sociedad”.

El curso académico 2024/25 se basó en potenciar las **posibilidades de inserción laboral**, proporcionado al alumnado no sólo la formación técnica, sino también fomentando su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, la capacidad de comunicación e influencia, así como la **creatividad o el liderazgo**.

Asimismo, durante estos cuatro años el alumnado participó en eventos y visitas de profesionales, como acudiendo a **encuentros, congresos, foros, entrevistas con empresarios, visitas técnicas a empresas**, y también a través de prácticas reales, que han conseguido mejorar la formación y adquisición de competencias de cara al mercado laboral.

El Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, celebró la graduación de **134 profesionales junior** que finalizaron grados universitarios.

El emotivo acto, conducido por el reportero de ‘Andaluces por el Mundo’ y profesor del Campus **Luis Márquez**, se celebró en el Cartuja Center y contó con la participación del presidente de la Cámara de Sevilla, **Francisco Herro**, que felicitó a los estudiantes y asegura que “ahora, como profesionales egresados, tenéis la responsabilidad y el

En este sentido, el presidente les ha transmitido “que desde EUSA y la Cámara de Comercio de Sevilla durante este tiempo hemos estado **comprometidos con la empleabilidad y la innovación en un entorno global** y apostando por el carácter singular de cada uno de vosotros”.

Durante el encuentro se entregaron **distinciones y menciones honoríficas** al alumnado con mejor trayectoria académica, a la vez que a la excelencia docente.

Informe ‘Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo’



La Fundación Cámara presentó el **Informe E-2025: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo**.

En la presentación estuvo presente el secretario general provincial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, **Rafael Martín Humanes**; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero** y el director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio, **Ramón Bullón**.

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales** e **innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo
y Formación Profesional
CENTRO AUTORIZADO

14 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías



17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas;**
Operaciones Internacionales; Hostelería;
Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral;
Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas;
Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo



96%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es

formación y empleo

Casi 300 estudiantes se gradúan en FP Superior

El Centro FP Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla oferta 14 ciclos formativos diseñados y participados por las empresas



ción de un nuevo videojuego por parte del alumnado de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos. Además, la realización audiovisual del propio acto de graduación ha estado pilotada por el alumnado de audiovisuales, al igual que la campaña de donación sangre de Semana Santa de la Junta de Andalucía.

Este curso han destacado por su demanda grados como Marketing y Publicidad, Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos, Comercio Internacional o Desarrollo de App -multiplataforma y web- y se ha puesto en valor la importancia que adquiere la formación continua para la mejora de la empleabilidad de los jóvenes en el actual mercado laboral, así como de la necesidad de acercar el mundo de la empresa a las aulas.

El Centro FP Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla celebró el acto de graduación con casi 300 profesionales junior que han finalizado los estudios organizados en seis áreas: Hostelería y Turismo; Informática y Videojuegos; Imagen y Sonido, Administración, Marketing y Comercio; Servicios Socioculturales y a la Comunidad; y Actividades Físicas y Deportivas.

El Centro oferta titulaciones oficiales de la Junta de Andalucía y entre las novedades del curso ha estado la produc-

Supone además el último curso de la FP tradicional, ya que todos pasan a la modalidad DUAL, a través de la que el alumnado combina la formación en el Centro FP Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla con la formación en una o varias empresas del sector -entre un 35% y 50% de las horas del Ciclo- lo que favorece la inserción laboral del alumnado.

El Caja 87 presenta su nueva piel, con el patrocinio del Campus Cámara

Verdirrojo en la local y magenta en la visitante serán los colores que llevará el equipo de baloncesto Insolac Caja 87. Esta nueva equipación se presentó en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde estuvieron presentes Gonzalo Crespo, presidente del Caja 87; Sergio Crespo, vicepresidente; Raúl Pérez, director de Re-

laciones Institucionales; Francisco Herrero y Salvador Fernández, presidente y gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, así como representantes de Campus Cámara de Comercio, Insolac Renovables, Montepío y Formación Universitaria, cuyos logos figuran en la elástica cajista.

El director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla se congratuló de que la presencia como mecenas en el club “es una vía para reforzar el baloncesto de Sevilla”, a la vez que se implicará a los jóvenes estudiantes de EUSA: “Queremos que los jóvenes del campus de EUSA acudan a San Pablo en la grada joven”.

El presidente del Insolac Caja 87 comentó sobre la nueva ropa cajista que “refuerzan nuestra identidad con el verdirrojo”. Además, Gonzalo quiso “agradecer a los patrocinadores”, resaltando la importancia del nuevo patrocinio de Campus Cámara.



formación y empleo

La Cámara albergará uno de los siete centros WISER para impulsar el emprendimiento social

La Cámara de Sevilla lidera el proyecto europeo WISER (Women-centered Intervention for Social Entrepreneurship Resilience), una iniciativa destinada a promover el emprendimiento social y la inclusión laboral de mujeres migrantes. El pasado 28 de mayo, la Sede Institucional de la Cámara acogió una jornada para celebrar la inauguración de los servicios de WISER como centro de emprendimiento social y apoyo para mujeres migrantes.

El objetivo principal del proyecto WISER es fomentar el emprendimiento, incluyendo el emprendimiento social, entre mujeres migrantes, facilitando su integración efectiva en el mercado laboral y combatiendo las desigualdades en el ámbito empresarial.

En adición a los servicios de asesoramiento para emprendedores ya existentes, la Cámara albergará uno de los siete centros WISER establecidos en Europa. Estos centros están diseñados para ofrecer un apoyo integral, asistiendo en la planificación, inicio, gestión y expansión de empresas sociales. Se proporciona una amplia gama de servicios, todo ello dirigido a mujeres migrantes con espíritu emprendedor.



La jornada de emprendimiento WISER contó con una presentación de una experta en marketing digital, quien ofreció herramientas y consejos para empresas, así como con los testimonios inspiradores de cuatro mujeres migrantes emprendedoras.

El Campus participa en 'In Situ', punto de encuentro entre estudiantes y productoras audiovisuales

El Campus Cámara participó en las jornadas de Periodismo y Comunicación 'In Situ Media Fórum' celebrado en el Cartuja Center, un espacio donde reforzar lazos, coordinar e impulsar el talento y la innovación desde Andalucía hacia el mundo.

Un punto de encuentro entre estudiantes, profesionales y productoras audiovisuales, en el que el director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio, Ramón Bullón, dio una charla motivacional, además de entregar uno de los galardones a El Desmarque.

A la jornada acudieron además figuras destacadas del ámbito audiovisual como Modesto Barragán, presentador de Andalucía Directo; Nacho Medina, director de Callejeros; o Pilar Távora, productora y guionista de cine, teatro y televisión.



internacional

La Cámara de Sevilla participa en el Consejo Iberoamericano de Cámaras de Comercio (AICO)



La Cámara de Comercio de Sevilla participó en el Consejo Iberoamericano de Cámaras de Comercio (AICO) celebrado en Santiago de los Caballeros, en República Dominicana. El encuentro estuvo presidido por el ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana, Víctor Bisonó, quien expuso el modelo de desarrollo y crecimiento que está aplicando el gobierno de República Dominicana.

Asimismo, ponentes de reconocido prestigio internacional realizaron conferencias y promovieron encuentros empre-

sariales bajo el lema “Un Mundo Digital que conecta generaciones y oportunidades”.

Francisco Herrero, presidente de honor de AICO señaló que “este encuentro constata el excelente momento que atraviesa AICO al alcanzar, con 120 socios de gran representación en el ámbito iberoamericano, el mayor número de miembros de su cincuentenaria historia”.

De las sesiones celebradas emanó la denominada ‘Declaración De Santiago’ mediante la que las Cámaras de Comercio reafirman su compromiso con el fomento de la libre empresa y con las alianzas público-privadas como elemento catalizador del desarrollo económico.

Asimismo, la declaración incide en la relevancia de fomentar la incorporación de la tecnología en los procesos productivos y el papel fundamental que deben asumir las cámaras en el ámbito de la formación y capacitación de los recursos humanos.

El documento concluye abogando por el fortalecimiento de la democracia en la Región y haciendo un llamamiento a los países pidiendo expresamente el fin de las guerras y enfrentamientos armados que afectan a numerosos países.

República Dominicana y Sevilla refuerzan lazos comerciales y empresariales

La Cámara de Comercio de Sevilla, entidad especialmente enfocada en Iberoamérica, ha promovido un encuentro empresarial presidido por el embajador de República Dominicana en España, Tony Raful, y por la alcaldesa de Santo Domingo, Carolina Mejía Gómez, en el que participaron empresas del sector agroalimentario, vehículos eléctricos, energías renovables, inmobiliario, logística, construcción e incluso una empresa que es un centro tecnológico-laboratorio de análisis de productos y procesos.

El encuentro, en el que colaboraron CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, y el Consulado de República Dominicana en Sevilla, complementa la Misión

Comercial impulsada por la entidad cameral, celebrada en Santo Domingo en mayo, y en la que participaron siete empresas relacionadas con sectores agroalimentario, industrial y servicios financieros.

Durante la reunión, la alcaldesa de Santo Domingo expuso la relevancia de su ciudad, los lazos que unen históricamente ambas ciudades y los grandes proyectos que se están planificando y desarrollando. Asimismo, el embajador informó respecto a las posibilidades que el país ofrece a empresarios para desarrollar proyectos de inversión y comercialización, especialmente ahora que está alcanzando tasas de crecimiento en torno al 5% anual.

Las exportaciones de Sevilla a República Dominicana se incrementaron en 2024 en un 50%, superando los 30 millones de euros, siendo el producto más vendido el aceite de oliva, que acapara un 40% de las ventas a este país. Asimismo, los productos que más importan las empresas sevillanas, aunque aún en pequeña cantidad, son las frutas subtropicales frescas.



Arabia Saudí, un mercado de gran potencial para las empresas sevillanas

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió a la embajadora del Reino de Arabia Saudí en España, S.A.R la princesa Haifa Bint Abdulaziz Al Mogrin, durante un encuentro con empresarios sevillanos interesados en el mercado saudí.

Durante el encuentro, Herrero destacó la “importancia de impulsar la internacionalización empresarial y de conocer las oportunidades que ofrece el mercado saudí, especialmente en sectores como energías renovables, ingeniería, turismo, logística, aeroespacial y agroalimentario”.

“Un país en el que nuestras empresas venden casi 90 millones de euros al año, de los que casi el 70% corresponden a aceitunas y aceite, seguidos de equipamiento de navegación aérea, y con casi 6 millones de euros en importación, siendo los productos más importados las materias primas y semimanufacturas de plástico y de fundición de acero”.

La embajadora de Arabia Saudí en España expuso las claves del ambicioso plan ‘Visión 2030’, con el que quieren “diversificar la economía y reducir la dependencia del petróleo”. Subrayó el interés en colaborar con “empresas españolas en ámbitos como infraestructuras, conectividad, energías renovables, economía circular, biodiversidad y vehículos eléctricos”.



También animó a invertir en el creciente sector turístico saudí y mostró especial interés en la industria aceitera española.

Sobre el turismo, aseguró que “ya es más fácil entrar en el país, y se trata de un sector con muchas posibilidades. Como mujer Saudí quiero invitar a que nos visiten y vean que no somos tan distintos”. La Embajadora habló del nuevo “aeropuerto enorme para el que tienen muchas oportunidades empresas españolas”.

Acuerdo de colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, con el apoyo e impulso del Consulado General del Perú en Sevilla, han firmado un acuerdo marco de colaboración mediante el cual la Cámara pone a disposición de la comunidad peruana servicios de apoyo al **empleo y al emprendimiento**, así como programas formativos y dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas, a su internacionalización y digitalización.

El presidente de la Cámara, **Francisco Herrero**, señaló que “Perú es un país de gran importancia para la Cámara y por este motivo celebramos cada año jornadas informativas, encuentros empresariales con el embajador y misiones comerciales a Lima, que se celebran con gran éxito y posibilitan el incremento de las relaciones comerciales”.

Tras la firma, tuvo lugar la inauguración de la exposición ‘**El Perú en la Antártida**’ que, promovida por el Centro de Divulgación del Consejo Superior de Investigaciones Cientí-

cas (CSIC) y por el Consulado General del Perú en Sevilla, está abierta al público en la Casa de la Ciencia, “un testimonio visual del compromiso del Perú con la ciencia, la protección ambiental y la cooperación internacional”, según indicó la cónsul, Rosario Botton.

Al acto, que fue presidido por el Ministro de Relaciones Exteriores del Perú, Elmer Schialer, también asistieron, entre otros, el embajador del Perú en España, Luis Ibérico; el contralmirante Imanol Laucirica y la delegada Institucional del CSIC en Andalucía, Margarita Paneque.



internacional

Impulso a la colaboración internacional en crecimiento verde y sostenibilidad



Global Green Growth Institute, organización intergubernamental con sede en Seúl, Corea del Sur, dedica a promover el crecimiento verde ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, en la que han participado delegaciones de Corea, el Consulado Coreano en Andalucía, la Cámara de Comercio de Sevilla, Andalucía Trade, el Ayuntamiento de Sevilla y representantes del sector del hidrógeno.

En el transcurso de la reunión se ha hablado sobre la iniciativa H2G, la Estrategia Energética de Andalucía 2030, el programa "Sevilla Open for Business", el Plan de Hidrógeno en España y las oportunidades de inversión en Andalucía. El evento busca fomentar la colaboración internacional en crecimiento verde y sostenibilidad.

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en el lanzamiento del proyecto europeo PortAbility

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Autoridad Portuaria de Sevilla, la empresa sevillana INCOMA y RINOVA MÁLAGA, puso en marcha el proyecto europeo **PortAbility**, una ambiciosa iniciativa que busca posicionar la Formación Profesional (FP) como motor clave en la transición justa y sostenible de las regiones portuarias del Mediterráneo.

PortAbility tiene como objetivo desarrollar estrategias y métodos innovadores que impulsen la diversificación económica y la reconversión de las regiones portuarias. El proyecto se apoya en una red transnacional que conecta

territorios portuarios de Italia (Tarento), España (Andalucía - especialmente en Sevilla y Málaga), Grecia (Volos, Tesalia) y Chipre, complementados por un clúster alemán que aporta su experiencia desde Hamburgo, referente europeo en procesos de transformación portuarios.

Entre sus líneas de actuación, el proyecto incluye un estudio para identificar los cambios necesarios en los puertos de cada región, y pondrá en marcha planes piloto de formación para ayudar a los trabajadores a adquirir nuevas habilidades y mejorar las que ya tienen.



La participación de la Cámara de Comercio de Sevilla y de la Autoridad Portuaria de Sevilla en el proyecto PortAbility refuerza el compromiso de la ciudad con el desarrollo sostenible, la innovación y la mejora de la empleabilidad, mediante una Formación Profesional alineada con los desafíos del futuro.

PortAbility se presenta como una oportunidad única para transformar los puertos mediterráneos en motores de crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.



Jornada sobre las oportunidades del Acuerdo UE-Mercosur

La Cámara de Comercio de Sevilla acogió una jornada empresarial centrada en las oportunidades que ofrece el reciente acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur, en un momento clave para el comercio exterior.

El acto fue inaugurado por el jefe del departamento internacional de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Eduardo Flores**, quien ha subrayado “la importancia estratégica de este acuerdo para la política comercial exterior de la UE es una gran oportunidad para nuestras empresas, especialmente las pymes, tanto en términos de exportaciones como de inversión”.

La jornada contó con la participación de **Hermenegildo Cobo Martínez**, Director Territorial del ICEX; **Javier Duque Alcalá**, Subdirector General Adjunto de Política Comercial Multilateral y de la Unión Europea del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; **Álvaro Portes Fernández**, Director Territorial para Andalucía y Extremadura de CESCE, además de empresas referentes como **Acesur**, **AGQ Labs** y **Bioplagen**.

Con esta jornada, la Cámara de Comercio de Sevilla refuerza su compromiso con la internacionalización del tejido empresarial andaluz y su apuesta por Iberoamérica como una región estratégica para el crecimiento sostenible y la cooperación económica.

Asociación para el desarrollo y el fomento de las Altas Capacidades y el Talento

El director de Internacional en la Cámara de Comercio de Sevilla recibe a **Marco Vélez Montaña**, director general de la Agencia Mexicana de Divulgación Espacial y Director de Divulgación Científica, Tecnológica y Espacial de GeniusGifted; **Mari Castro Ramos**, presidenta de GeniusGifted; **Pedro Luis Robles Pérez de Azpillaga**, vicepresidente de GeniusGifted.



Carmen Arjona, nueva directora del Sevilla Convention Bureau

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) ha incorporado a Carmen Arjona como nueva directora, tras la jubilación de su actual director, Manuel Macias.

Diplomada en Turismo por EUSA y actual directora del Málaga Convention Bureau, con amplia experiencia en turismo de negocio (MICE) y dominio de idiomas, Carmen Arjona ha desarrollado su carrera profesional entre Sevilla, País y Málaga, atesorando contactos y experiencias en el sector de congresos.

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) es una entidad mixta, público-privada, adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, responsable de gestionar el turismo de congresos, reuniones y eventos en Sevilla y provincia, contando con empresas especializadas en todo tipo de soluciones y espacios necesarios para conseguir los mejores resultados en la gestión de cualquier tipo de evento MICE (turismo de negocios).

Tras 15 años de actividad el SCCB ha posicionado a Sevi-

lla como un destino en crecimiento, cuya demanda se corresponde con la oferta de productos y servicios que las empresas sevillanas gestionan en el cada vez más floreciente segmento MICE en capital y provincia.

Entre la actividad de este pasado año resaltan 88 acciones de marketing que han supuesto la atención presencial e individual de 2.738 compradores de los principales mercados emisores hacia Sevilla. También se han gestionado más de 400 distribuciones de negocio, eventos profesionales internacionales captados por el SCCB para beneficio de sus empresas asociadas, lo que supone un incremento del 18 por ciento.



Sevilla acoge el XXVI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía de Cadera

Los días 5 y 6 de junio Sevilla fue el epicentro de la Cirugía Ortopédica Nacional con la celebración del 26º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía de Cadera (SECCA).

El Congreso que tuvo lugar en el Hotel Meliá, contó con una asistencia récord de cerca de 400 congresistas, organizado por el Dr. Juan Ribera Zabalbeascoa, jefe de la Unidad de Cadera del Centro COT y del Hospital Viamed Sevilla.

Durante las dos jornadas, los principales especialistas en cirugía de cadera del país compartirán sus conocimientos y experiencias en torno a áreas clave como la cirugía fractura de pelvis, las prótesis primarias, sus abordajes quirúrgicos, y las últimas innovaciones técnicas.

También se abordó en profundidad la cirugía de preservación y protésica en pacientes jóvenes, especialmente aquellos con alto nivel deportivo y elevada exigencia laboral.

El programa científico se completa con sesiones dedicadas a los últimos avances en cirugía de recambio de prótesis de

cadera, consolidando el evento como un foro imprescindible para la actualización y el intercambio de conocimientos entre profesionales.

El congreso contó además con la participación de destacados cirujanos internacionales, entre ellos los doctores Baines, Manktelow y Oransky de Europa, así como el Dr. Sancineto de Argentina, lo que aporta una dimensión global al encuentro.

Este congreso no solo refuerza la posición de Sevilla como ciudad referente en el ámbito médico-científico, sino que también subraya el compromiso de la SECCA con la excelencia en la formación continua y la innovación en el tratamiento de patologías de cadera.





NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

Equipamiento destacado:

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
 - MBUX con inteligencia artificial
 - Innovadores sistemas de asistencia a la conducción
-



Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAÍRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.
41012 SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-fervial.es



PATEK PHILIPPE
GENEVE



INICIE SU PROPIA
TRADICIÓN

LA COLECCIÓN CUBITUS

NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

MIGUEL  MUÑOZ

Calle Zacatín 23 · 18001 Granada
Tel. 958 071 237 · www.miguelmunozjoyeros.com