



LA CÁMARA DE SEVILLA Y EL SANTANDER ENTREGAN LOS PREMIOS PYMES DEL AÑO DE SEVILLA



NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

Equipamiento destacado:

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
 - MBUX con inteligencia artificial
 - Innovadores sistemas de asistencia a la conducción
-



Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.
41012 SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-fervial.es

sumario

Tema de Portada 4

Proinsener Energía, Pyme del año 2023 de Sevilla

Noticias 8

La Cámara de Comercio destina cerca de un millón de euros a apoyar las exportaciones

Medalla de oro al empresario Manolo Muñoz

Primer encuentro institucional entre los presidentes de la Diputación y de la Cámara de Comercio de Sevilla

Programa especial 'Hoy por Hoy' sobre la Cámara

La Cámara apoya que Sevilla tenga pabellón propio en Fitur

Manifiesto en defensa del mundo hispánico

Impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial

La Cámara reclama un compromiso presupuestario para ejecutar el puente de la SE-40

Más de 8.800 pymes sevillanas reciben el bono para digitalizarse

La mediación y el arbitraje como herramientas para resolver los conflictos en el ámbito empresarial

Fundación Caja Rural del Sur y Cámara de Sevilla colaboran para dinamizar el crecimiento empresarial

Campaña de fomento del comercio de Arte Sacro

Los roscones de Reyes de Rustikal de Los Palacios y Heladería Bolas, los mejores de la provincia

Colaboración en materia de Inteligencia Artificial

Visitas Institucionales 18

Club Cámara Antares 19

Socios

Más de 200 entidades se reúnen para conocer el futuro del Club Cámara Antares

Teresa Ribera participa en el Encuentro SER "Por el agua y las energías limpias" celebrado en el Club Cámara de Antares

Almuerzo 'Empresa, Fe y Valores'

Fundación Cámara 29

La consejera de Igualdad destaca que ya están ocupadas 1.236 nuevas plazas concertadas para personas mayores

M^a José García-Pelayo asegura que "Jerez es un destino de oportunidades y una ciudad perfecta para invertir"

La Fundación Cámara dona el nuevo ficus de la Plaza de la Encarnación

El periodista Paco Correal presenta 'Cómo sigue llorando Sevilla' sobre la Semana Santa

Presentación de 'No me resigno', el nuevo libro de Nicolás Redondo

'El mejor pan del mundo' de Domi Vélez

Marina Bernal presenta su novela 'Anónimos infinitos'

Los 'Trazos' de la artista sevillana Lourdes Suárez

Exposición 'Pedes in terra ad sidera visus' de Blanca Orozco

Formación y Empleo 37

Fundación Cruzcampo y Cámara de Sevilla se alían para contribuir a la empleabilidad

Pasos hacia el éxito: charla con Silvia Hernández, directora de Pitillo

El Congreso Internacional de Startups posiciona a España en el epicentro mundial

Premios Startups Global Innovation

Más de 2.000 personas conocen la FP Dual a través de la red de embajadores

Internacional 40

Empresas sevillanas estrechan lazos comerciales con Portugal

El Proyecto WITH fomenta la educación empresarial de las mujeres en África Subsahariana

El embajador de Corea del Sur expone a empresarios sevillanos las oportunidades de negocio e inversión

Encuentro con el Embajador de Suecia

Sevilla Congress 42

El Sevilla Convention Bureau celebra su Asamblea General de socios superando las expectativas de 2023

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 90 | Marzo 2024

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

PREMIO PYME DEL AÑO 2023

Proinsener Energía, Pyme del año 2023 de Sevilla

El jurado reconoce su aportación a la creación de empleo, su innovador producto y su capacidad exportadora

La empresa Proinsener Energía, dedicada al diseño y fabricación de sistemas de batería para almacenamiento de energía, ha recibido el Premio Pyme del Año 2023 de Sevilla, un galardón que conceden el Banco

Santander y la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Cámara de España y el diario ABC.

El socio director de Proinsener, José María Molina fue el en-



Proinsener Energía, Pyme del año 2023 de Sevilla.

cargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el tercer teniente de alcalde y presidente del pleno del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel Siles, y el director Territorial Sur del Banco Santander, Manuel de la Cruz.

Molina agradeció el premio que “pone en valor un proyecto empresarial que empezó hace once años por parte de cuatro socios que estaban en desempleo y consiguieron lanzar su negocio. Ahora en 2023 hemos facturado 13 millones de euros y contamos con una media de 65 trabajadores”. El premiado añadió que este reconocimiento les da aún más fuerza para seguir avanzando con una nueva línea de negocio enfocada a la tecnología en la agricultura.

Proinsener Energía es una pyme sevillana que diseña y fabrica sistemas de batería para almacenamiento de energía. Desde sus instalaciones ubicadas en el municipio de Aznalcóllar transforma grandes contenedores marítimos en salas eléctricas repletas de batería ión-litio, junto a sistemas de refrigeración, extinción y protección.

Presentes en 35 países de los 5 continentes, fabrican, además, soluciones integradas en contenedor para distintos tipos de aplicaciones energéticas que exportan a través de los puertos de Sevilla y Algeciras. Productos que son, sin duda, innovadores en un sector necesario y de gran potencial cómo es el de almacenamiento de energía.

La compañía cuenta además con una filial en Chile para dar soporte y asistencia técnica cercana.

El jurado, compuesto por Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández, gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Fernando Mañes, director general de Promoción Económica, Parques Empresariales y Financiación del Ayuntamiento de Sevilla y M^a Jesús Pereira, jefa de Economía de ABC Sevilla, ha valorado especialmente de Proinsener Energía su aportación a la creación de empleo, su innovador producto, y su capacidad exportadora, entre otros, como méritos para alzarse con este premio.

Además, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Empresa Sostenible.

El Accésit de Internacionalización, se ha otorgado a J. Huesa Water Technology S.L.U, dedicada al diseño, fabricación y desarrollo de proyectos llave en mano de instalaciones de tratamiento del agua.

El Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en 16 Escalones Producciones S.L dedicada al sector audiovisual.

“Proinsener Energía es una pyme sevillana que diseña y fabrica sistemas de batería para almacenamiento de energía. En sus instalaciones transforma grandes contenedores marítimos en salas eléctricas repletas de batería ión-litio, junto a sistemas de refrigeración, extinción y protección”

Crea y desarrolla contenidos para televisión y publicidad, cine y documental.

El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a AOK Labs S.L. una compañía joven e innovadora, dedicada a la elaboración de productos ecológicos, 100% naturales, con enormes beneficios para la piel.

Y, por último, el Accésit de Empresa Sostenible de Sevilla es para Llopis Servicios Ambientales S.L., empresa originalmente dedicada al transporte de residuos procedentes del sector de la construcción. Hoy completa sus servicios mediante la diversificación vertical que abarca desde la consultoría y formación medioambiental, hasta el transporte y tratamiento de residuos peligrosos y no peligrosos, y su certificación final.

PREMIO NACIONAL PYME DEL AÑO 2023

Proinsener Energía concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2023 que se elegirá entre los ganadores de cada provincia. El nombre se conocerá en el primer trimestre de 2024, en un gran acto que se celebrará en Madrid.

Así mismo, los ganadores de los Accésits concurrirán también a la final nacional en sus respectivas categorías, donde se elegirá a las empresas que han destacado por sus acciones de Internacionalización, sus políticas de Formación y Empleo o Innovación y Digitalización y las que tienen implantadas más medidas de sostenibilidad.

En esta nueva edición, la séptima de este Premio, han participado 21 empresas de todos los sectores productivos.

Durante su intervención, el tercer teniente de alcalde y pre-

tema de portada



16 Escalones Producciones S.L., Accésit Innovación y Digitalización.



AOK Labs S.L., Accésit Formación y Empleo.

presidente del pleno del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, felicitó a los premiados que “merecen ser reconocidos por la riqueza que generan” y añadió que “necesitamos empresarios como los premiados, que son todo un ejemplo”.

Por su parte, el director Territorial Sur del Banco Santander,

Manuel de la Cruz, comentó que “estamos encantados de patrocinar, un año más este evento que sirve para apoyar a las empresas y a los empresarios y que nos permite volver a reconocer su esfuerzo. Este premio es un reconocimiento a todos los empresarios, y a todas las empresas porque con su empuje, valentía, esfuerzo y determinación contribuyen

tema de portada



J. Huesa Water Technology S.L.U, Accésit Internacionalización.



Llopis Servicios Ambientales S.L, Accésit Empresa Sostenible.

de forma activa, a través del empleo, a proteger a millones de familias, y al progreso y bienestar de España”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, felicitó a las personas premiadas y agradeció al Banco Santander, a la Cámara de Comercio de España y

al diario ABC su colaboración, matizando que “es un premio convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes que pretende reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo; un homenaje al trabajo desarrollado por los empresarios”.

noticias

La Cámara de Comercio destina cerca de un millón de euros a apoyar las exportaciones

El plan cameral para 2024 incluye partidas procedentes de Fondos FEDER y de Fondos Next Generation EU

El Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla aprobó el plan cameral de exportaciones para 2024 que incluye apoyo económico de hasta 984.000 euros para las empresas participantes procedentes de Fondos FEDER y de Fondos Next Generation EU (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia).

Además, contempla también acciones de promoción en nueve países, apoyo personalizado a 123 empresas para que inicien y consoliden sus procesos de internacionalización y 32 encuentros empresariales con embajadores y jornadas sobre mercados de interés prioritario.

ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

La Cámara dirigirá casi el 70% de sus acciones a países del continente americano, con misiones comerciales con empresas a Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, México y Perú. Asimismo, participará en las ferias internacionales europeas más representativas de sectores tan relevantes para la economía de la ciudad como el sector aeronáutico, el agroalimentario o el turismo.

PROGRAMAS DE INICIACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN Y CONSOLIDACIÓN

El programa XPANDE - Plan de Expansión Internacional para pymes es un programa de apoyo integral personalizado que incluye la selección de mercados, plan de marketing para acceder a los mismos y plan económico-financiero. Está desarrollado por técnicos especializados de la Cámara de Comercio y cuenta con apoyo económico FEDER del 85% sobre un máximo de gasto de 8.000€ por empresa participante.

ACCIONES Y ENCUENTROS EMPRESARIALES CON EMBAJADORES

El plan aprobado contempla la celebración de 18 jornadas informativas sobre temas relacionados con la gestión del comercio exterior y 14 encuentros empresariales con embajadores. Las jornadas informativas se desarrollarán desde un enfoque práctico y tienen como objetivo que los asistentes adquieran conocimientos sobre temas fundamentales para la exportación, como por ejemplo, cómo elaborar un estudio de mercado, cómo calcular el precio de exportación, cómo detectar oportunidades o estrategias para la búsqueda de clientes internacionales.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL FINANCIADOS POR LA UE

La Cámara de Comercio de Sevilla continuará en 2024 con el desarrollo de proyectos de cooperación internacional financiados por la UE en diferentes ámbitos y sectores de actividad (emprendimiento, turismo, agroalimentario, industria, energía, transición digital y verde, igualdad en las empresas, etc.) y en colaboración con entidades de más de 35 países de la UE y de fuera de la UE. Durante 2024 se ejecutarán, al menos 12 proyectos de cooperación, con un presupuesto de 645.000€.



Medalla de oro al empresario Manolo Muñoz

El comité ejecutivo de la Cámara aprobó conceder al empresario Manolo Muñoz la máxima distinción de la institución, por su trayectoria empresarial. Así se hizo llegar su más sentido pésame a la familia por la pérdida de “un hombre que ha dedicado toda su vida a su empresa, Guadarte.”

Su negocio destaca por el comercio exterior de la provincia. Desde la fábrica de Alcalá de Guadaíra, de la que estuvo al frente más de 60 años, diseñó y fabricó mobiliario para los más importantes hoteles de lujo internacionales, así como para los domicilios de las fortunas más importantes de numerosos países. Muñoz ha sido catalogado como el empresario líder en su sector internacionalmente y su empresa una referencia por calidad y capacidad de innovación. Sus hijos reciben ahora el legado más importante que un empresario puede dejar como es la empresa familiar a la que tendrán que dar continuidad.



Primer encuentro institucional entre los presidentes de la Diputación y de la Cámara de Comercio de Sevilla

El presidente de la Diputación, Javier Fernández, recibió a la directiva de la Cámara de Comercio de Sevilla, encabezada por su presidente, Francisco Herrero. Se trata del primer encuentro institucional entre ambos presidentes en el que han puesto en común aspectos actuales de la provincia

Por su parte, Francisco Herrero, indicó que “en este primer encuentro con el presidente de la Diputación desde su toma de posesión, quiero expresar mi satisfacción por establecer las bases de un acuerdo de colaboración que nos llevará a actuar en la provincia de Sevilla”.

El vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, que también participó en la reunión, expresó “haber puesto de manifiesto temas de interés para la provincia, la relación público-privada de ambas instituciones, así como distintos proyectos con los que la Diputación y la Cámara de Comercio de Sevilla pueden colaborar. Igualmente, hemos compartido una serie de reflexiones sobre proyectos estratégicos de desarrollo económico y empresarial de la provincia así como específicos del Área Metropolitana”.



noticias

Programa especial 'Hoy por Hoy' sobre la Cámara

El programa 'Hoy por Hoy' de Radio Sevilla Cadena Ser se desplazó a la sede de la plaza de la Contratación, donde intervinieron el presidente y el director gerente de la institución, además de varios directores de departamento para repasar los logros de los últimos años y analizar el futuro previsto por la institución.

Junto a Salomón Hachuel, Francisco Herrero insistió en que "el centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929 debe ser otra meta para que Sevilla pegue el arreón que le hace falta. Hay muchas cosas que tienen que afrontar Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía y Gobierno Central, con un gran esfuerzo de todos ante las necesidades que tiene la ciudad".

Por su parte, Salvador Fernández habló de los próximos cuatro años "que traerán cambios en la sociedad que quizás no hemos vivido en los cuarenta años anteriores, y tenemos que estar preparados para afrontarlos". El modelo de éxito de la Cámara de Comercio sevillana pivota sobre el eje central de "crecer, haciendo crecer", lo que ha permitido un crecimiento importante en las cifras de negocio de la entidad y en la capacidad de prestación de soluciones a todo el ecosistema empresarial de Sevilla, presente y futuro.

Pero el reto de la transformación en digitalización, inteligencia artificial, internalización o emprendimiento sigue ahí muy presente. Bajo el nombre de 'La Fábrica de Sevilla' ha arrancado un primer embrión con una oficina para emprendedores y startups locales. Ramon Bullón, director de Marketing, habló de esta iniciativa público-privada para impulsar y promocionar las startups tecnológicas orientadas hacia un cambio en el modelo económico de la ciudad.

Luis Cordero, director del Club Cámara, contó la importancia que tiene avanzar en el Big Data y nuevas plataformas inteligentes que permitan a la Cámara de Sevilla desarrollar el observatorio empresarial. "Hay que seguir impulsando la



transformación digital en la corporación y analizar la potencialidad que encierra la IA como herramienta para mejorar las prestaciones y servicios, pero también los límites éticos y legales exigibles a esta tecnología.

Eduardo Flores, director de Internacionalización y de Competitividad de la Cámara, dos aspectos muy importantes para las empresas, avanzó el plan cameral de exportaciones para 2024 que incluye apoyo económico de hasta 984.000 euros para las empresas participantes procedentes de Fondos FEDER y de Fondos Next Generation EU.

Por último, con Javier Fernández, director de Formación se habló de la imprescindible puesta al día para el mundo empresarial. Ahí juega un papel muy importante el Campus de la Cámara, cuya oferta formativa busca conectar el mundo empresarial y la escuela. De la misma manera, Fernández se ha detenido en Gastromium, la escuela de hostelería de la Cámara que busca preparar y capacitar a los profesionales que van a diseñar el futuro de la hostelería.

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

Club Cámara
antares 

52 soluciones empresariales
+ de 270 empresas ya pertenecen al Club
¿Quieres formar parte de él?



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

noticias

La Cámara apoya que Sevilla tenga pabellón propio en Fitur



Ante la polémica suscitada por la representación de la ciudad de Sevilla en un pabellón propio en Fitur, desde la Cámara de Comercio a través de las comisión de turismo manifestó “que el Ayuntamiento de Sevilla ha hecho lo que los empresarios del sector del turismo le venían solicitando, ya que se veían marginados en el stand de la Diputación Provincial, al no ofrecerles un lugar para desarrollar su trabajo en FITUR y presentar la oferta turística de Sevilla”.

Desde la institución cameral consideraron que el Ayuntamiento de Sevilla fue “valiente” al tomar la decisión de contar con un pabellón, al igual que durante 15 años ha venido haciendo Málaga con un espacio propio.

La Cámara mantiene que la adopción de esta medida beneficia a Sevilla, al tiempo que sugiere que para próximas ediciones se mejore el espacio, así como el lugar de trabajo para los profesionales del sector turístico.

Estas declaraciones se produjeron durante la visita de una delegación de la Cámara de Sevilla al stand que la ciudad montó en Fitur. El presidente de la institución, Francisco Herrero, mantuvo varios encuentros con representantes de empresas sevillanas así como con la delegación del Ayuntamiento de Sevilla encabezada por el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz.

La delegación cameral y el Ayuntamiento de Sevilla recibieron además al embajador de China en España, Yao Jing. Durante la reunión mantenida con la delegación China hicieron especial hincapié en estrechar lazos de unión con Sevilla y manifestaron su interés en celebrar un encuentro empresarial en la ciudad, que será organizado por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento.

Manifiesto en defensa del mundo hispánico

La Cámara de Comercio de Sevilla se suma al manifiesto promovido por la Plataforma en Defensa del Mundo Hispánico para instar al Ayuntamiento de Sevilla, a la Junta de Andalucía y al Gobierno Central a preparar e impulsar desde este momento la conmemoración del I centenario de la Exposición Iberoamericana de Sevilla, que tendrá lugar en el año 2029.

Según el escrito firmado, “esta conmemoración no debe

únicamente ceñirse a una celebración local centrada en el regionalismo y sus muestras arquitectónicas, escultóricas, sino que debe convertirse en un punto de inflexión para que Sevilla recupere su pasado y su ser americanista. El año 29 debe ser una nueva oportunidad, un elemento de catarsis para la cultura hispánica que permita abordar los retos políticos, económicos y educativos para recuperar lo que nos une, para soñar con una mayor unidad iberoamericana”.



Entre otras reivindican convertir a Sevilla en la sede en esta década de una próxima Cumbre Iberoamericana de Naciones, en 2027 ó 2029, y que en 2029 acoja el Congreso de la Lengua; la instauración de una subsección del Instituto Cervantes; un foro permanente en la ciudad como punto de encuentro de los embajadores y representantes consulares de los países iberoamericanos y de expertos en la materia; una subsección de las Reales Academias; o dotar de mayor respaldo a la Cámara de Comercio de Sevilla en su actividad americanista.

Impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación ClosinGap con la colaboración de Cámara España y la Fundación CEOE, celebraron una jornada informativa sobre 'El impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial'.

El encuentro contó con la participación de Fátima Bañez, presidenta de la Fundación CEOE; José Luis Sanz, alcalde de Sevilla; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Ángel Sánchez, coordinador general de la Fundación CEOE, y con representantes de empresas y asociaciones lideradas por mujeres. La jornada analizó las herramientas para impulsar la igualdad y promover el talento femenino, y trató aspectos de la gestión empresarial desde el liderazgo femenino.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero destacó el compromiso de la Cámara, de hacer llegar a las empresas la importancia de implantar planes de igualdad en sus organizaciones. "La Cámara lleva años trabajando en sensibilizar al ecosistema empresarial y laboral sobre la importancia de consolidar las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la composición de las plantillas, así como de la representación equilibrada en los diferentes órganos y niveles de toma de decisiones, de la misma manera que nuestra corporación y sus empresas participadas (EUSA, Nuevas Profesiones y CEFNA) cuentan con un Plan de Igualdad para la plantilla".

Por su parte, la presidenta de la Fundación CEOE, Fátima



Bañez destacó que "la mayoría del tejido productivo son pymes y autónomos, el 99% de nuestro tejido productivo. Si hoy en las pymes y autónomos tuviéramos igualdad real, la riqueza de Andalucía sería un 7% superior, lo que equivale a 11.000 millones de euros más de riqueza en nuestra tierra. Estaríamos hablando de 350.000 andaluzas más trabajando, 150.000 por cuenta propia, y 30.000 nuevas pymes en Andalucía".

Por último, el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, explicó que "como gobierno municipal tenemos entre nuestras prioridades que Sevilla se convierta en un destino idóneo para las inversiones económicas que permitan que nuestra ciudad crezca, y aunque tenemos una estrategia que estamos desarrollando ya, no podemos realizarlo solos. Por eso la labor de la Cámara de Comercio en este sentido es fundamental".

La Cámara reclama un compromiso presupuestario para ejecutar el puente de la SE-40

El paso de la SE-40 sobre el Guadalquivir a la altura de Coria del Río viene desde hace más de 20 años, suscitando numerosas polémicas respecto a las conclusiones de todo tipo que debe cumplir la solución que se adopte o túnel o puente.

Tras la resolución publicada por el Gobierno en el BOE, en la que anuncia su decisión de cruzar el río mediante un puente argumentando que dicha solución es más barata que la del túnel, desde la Cámara "queremos reclamar al

Gobierno de la nación, la concreción cierta y precisa del compromiso económico que está dispuesto a asumir para hacer frente de manera urgente al cruce del Río, ya que la SE-40 tiene ejecutadas a ambos lados los accesos viarios".

Desde la institución cameral se considera necesario que se consigne en los presupuestos del 2024 una partida económica significativa que favorezca la credibilidad de la propuesta de la solución a través de un puente, ya que de otro modo estaríamos ante otra promesa más incumplida por el Gobierno.

noticias

Más de 8.800 pymes sevillanas reciben el bono para digitalizarse

El plazo para solicitar el Kit Digital sigue abierto y está prevista una nueva convocatoria dirigida a medianas empresas

Red.es ha concedido en 2023 un total de 8.859 ayudas del programa Kit Digital a pymes y autónomos de Sevilla, lo que equivale a 29.740.000 euros del Plan de Recuperación, procedentes de los fondos Next-GenerationEU. De esta forma, esos fondos ya están en manos de las pequeñas empresas, microempresas y autónomos de Sevilla para impulsar la digitalización de sus negocios.

Desde el inicio del programa hace casi dos años se suman ya en la provincia 13.578 concesiones, lo que supone una inyección superior a los 26 millones de euros. Para ello, Sevilla cuenta con una oficina de asesoramiento en materia de digitalización, Acelera Pyme, ubicada en las oficinas de la Cámara de Comercio.

Las empresas beneficiarias han empleado las ayudas para crear sitio web o mejorar la presencia en internet, gestionar las redes sociales, comercio electrónico, la gestión de clientes, oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica,

gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras, ciberseguridad, presencia avanzada en internet y/o marketplace.

El Kit Digital es un programa del Gobierno de España gestionado por Red.es que a nivel nacional desde el inicio del Programa ha puesto en marcha más de 350.000 proyectos de transformación digital.

CUATRO CONVOCATORIAS ABIERTAS

Desde su presentación, Red.es ha lanzado cuatro convocatorias que actualmente conviven activas en paralelo, permitiendo que todas aquellas empresas y autónomos con menos de 50 empleados y que cumplan con los requisitos exigidos, puedan solicitar la ayuda. En septiembre, Red.es lanzó la cuarta convocatoria dirigida a entidades que por su forma jurídica no podían solicitar la ayuda en las anteriores convocatorias abiertas.

El plazo para solicitar la ayuda en todas las convocatorias estará abierto hasta el 31 de diciembre de 2024 y se puede consultar el catálogo en esta web. Próximamente está previsto el lanzamiento de una nueva convocatoria dirigida a medianas empresas, ampliando así el espectro de entidades potenciales beneficiarias de Kit Digital.

SENCILLEZ EN LA SOLICITUD Y AGILIDAD EN LA CONCESIÓN

Kit Digital se basa en un sistema de tramitación innovador que utiliza herramientas de robotización e inteligencia artificial, reduce la carga burocrática disminuye el número de documentos a presentar y acorta los plazos de concesión. Este sistema ha permitido que las comprobaciones puedan hacerse en tan solo 3 minutos y la concesión en solo 15 días.



La mediación y el arbitraje como herramientas para resolver los conflictos en el ámbito empresarial

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla elige a Óscar Fernández como presidente y a Francisco Herrero como vicepresidente

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla -anteriormente Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (Asemarb)- celebró su Junta Directiva en la que se relevó la presidencia, conforme disponen sus estatutos, asumiendo el cargo Óscar Fernández, decano del Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla. El hasta ahora presidente de la asociación, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio, es el nuevo vicepresidente.

Esta iniciativa es fruto de una alianza estratégica entre el Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla. Ambas instituciones quieren acercar a particulares, empresas y profesionales del sector la resolución de conflictos de una forma económica y eficaz, permitiendo llegar a acuerdos de la forma más rápida posible.

La mediación supone una herramienta al servicio de la competitividad de las empresas sevillanas y pretende resolver conflictos que surgen en el ámbito mercantil. Se lucha así contra el colapso actual que sufre la Administración de Justicia y se ofrece la mediación como una herramienta para descongestionar los juzgados y tribunales.

La mediación se está convirtiendo cada día en un método alternativo de resolución de conflictos muy popular en las empresas. En comparación con el procedimiento judicial frente al Juzgado de lo Social, este proceso de negociación permite un amplio margen de maniobra a ambas partes para alcanzar un acuerdo satisfactorio y reducir así costes y tiempos.

Se trata de un servicio desde el que se acerca a particulares, empresas y profesionales del sector la resolución de conflictos de una forma económica y eficaz, permitiendo llegar a acuerdos de la forma más rápida posible. Es una



nueva herramienta para resolución de conflictos que sirve para reducir el número de litigios que llegan a los juzgados puesto que no está destinada sólo al mundo de la empresa, y autónomos, sino también a la resolución de conflictos entre personas físicas.

Esta asociación se puso en marcha en 2020, pero recoge el bagaje histórico de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio. En el último periodo se han llevado a cabo 74 arbitrajes y 10 mediaciones.

De igual forma, la Junta Directiva reunida ha aprobado el cambio de la marca comercial, que pasará a denominarse Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla. Entre otros acuerdos adoptados, cabe destacar la creación de un consejo asesor de expertos en mediación y arbitraje como órgano externo de asesoramiento para el desarrollo y crecimiento del centro.

noticias

Fundación Caja Rural del Sur y Cámara de Sevilla colaboran para dinamizar el crecimiento empresarial



El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, continuarán colaborando este año en acciones destinadas a impulsar la economía y el crecimiento de las empresas de Sevilla, según el convenio firmado entre ambas instituciones.

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa mediante este convenio el funcionamiento de la Lonja de Cereales en la provincia con el fin de facilitar precios orientativos de las distintas variedades de cereales y oleaginosas y, de esta forma, contribuir a que exista una mayor claridad y transparencia en el mercado.

Así, y en base al convenio se llevarán a cabo distintas iniciativas para el desarrollo de la actividad de la Lonja de Cereales de Sevilla con la que desde sus inicios está comprometida tanto la entidad Caja Rural del Sur como su Fundación. Más del 50 por ciento del cereal andaluz procede de la provincia de Sevilla, la mayor provincia productora de cereales de Andalucía, y con mayor tránsito de trigo, arroz, cebada y girasol gracias al puerto.

Además de este acuerdo, el convenio amplía la colaboración entre ambas instituciones para el desarrollo de foros y encuentros empresariales en el Club Cámara y la participación en todos los estudios promovidos por la institución cameral y su fundación.

Campaña de fomento del comercio de Arte Sacro



La campaña de fomento del comercio de Arte Sacro se enmarca en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2023 financiado por Fondos Feder y por la Secretaría de Estado de Comercio, e impulsada por la Cámara de Comercio de Sevilla, y con el respaldo del Ayuntamiento de Sevilla y de la Asociación Gremial Sevillana de Arte Sacro.

El acto, celebrado en un Establecimiento Emblemático de Sevilla como es la Antigua Cerería del Salvador, contó con la participación de Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Juan José Domínguez, director general de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla; y Francisco Carrera Iglesias 'Paquili', presidente de la Asociación Gremial Sevillana de Arte Sacro.

Salvador Fernández, gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, indicó que “al poner en marcha esta campaña de promoción, se hace un reconocimiento expreso a las empresas de Arte Sacro de Sevilla que, con su trabajo día a día, promueven y respaldan la riqueza cultural y artística de nuestra ciudad”.

Juan José Domínguez, director general de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, destacó la importancia del turismo y la cultura en la economía local: “El Ayuntamiento de Sevilla apoya activamente esta campaña, ya que entendemos que el arte sacro también es un atractivo turístico fundamental de la ciudad”.

Los roscones de Reyes de Rustikal de Los Palacios y Heladería Bolas, los mejores de la provincia

El roscón de Reyes de Enrique Caro, del obrador Rustikal Los Palacios y Villafranca, fue el ganador del Concurso Mejor Roscón de Reyes de la Provincia de Sevilla en la categoría Clásico, mientras que en Creatividad el premio ha recaído en Heladería Bolas.

Gastromiun, la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha convocado otro año más este concurso con el patrocinio de Suministros Payco, Debic Productos de Pastelería, Cafés Delta y Club Cámara Antares.

Se han presentado un total de siete roscones en la categoría clásica y doce en la creativa, procedentes de numerosas pastelerías y panaderías de Sevilla capital y provincia. La cata ha tenido lugar en las instalaciones del Club Cámara Antares, en la planta 18 de Torre Sevilla.

El ganador de cada categoría ha recibido un lote de productos de pastelería Debic, una cafetera modelo Delta Q Miniqool y una matrícula gratuita para dos personas a un taller de Gastromiun Club. Además, la iniciativa también tiene una función solidaria, ya que todo el excedente de dulces se ha entregado a comedores sociales de Sevilla, que también han recibido un lote de chocolates Delta y café descafeinado.

El jurado formado por profesionales seleccionados entre representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras y profesionales del ámbito de la gastronomía, la



hostelería y la repostería evaluaron los roscones de forma anónima, teniendo en cuenta la textura, el aroma, la calidad, el sabor, la decoración y el aspecto exterior entre otros aspectos.

Estuvo presidido por Manu Jara, pastelero, empresario y coordinador del curso superior de Pastelería de Gastromiun; acompañado de otros miembros como Laura Robles, jefa de repostería del Grupo Robles Restaurantes; Sergio Ortiz, propietario de Verdeo Bakey; Isabel Aguilar, de la Revista Gurmé; o Mónica Trujillano, directora de la Guía Gastronómica El Comensal; entre otros.

Colaboración en materia de Inteligencia Artificial

Se ha celebrado un encuentro para establecer las bases de colaboración entre la Cámara de Comercio de Sevilla y la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla en materia de Inteligencia Artificial. Han hablado de las necesidades de formación de perfiles que van a ser muy demandados por las empresas, así como la necesaria relación entre la Facultad, como una sede del conocimiento académico, y entre el mundo de la empresa. Acudieron a la reunión, entre otros, Fernando LLano Alonso, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla y Carlos Ibáñez, CEO AIDEA INTAR y gerente de FIAL (Fundación para la Inteligencia Artificial Lega).



visitas institucionales

Encuentro sobre Comercio

Visita institucional y de trabajo de Hermenegildo Cobo Martínez, director territorial de Comercio en Andalucía en el que se ha presentado la Cámara y aportado información sobre el plan cameral de promoción de exportaciones para 2024.



Visita desde San Juan del Puerto

Encuentro con la alcaldesa de San Juan del Puerto, Rocío Cárdenas, en el marco del I Congreso Internacional de Startups celebrado en Sevilla.



RCD Despacho de Abogados Global

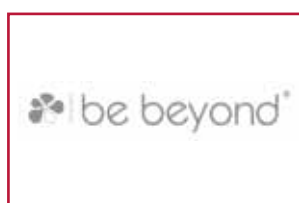
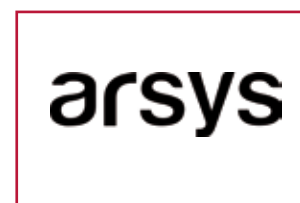
Ignasi Costas, socio codirector y responsable del Área de Innovación y Emprendimiento, junto al resto de socios del despacho en Andalucía.



Portavoz Adjunto Asuntos Exteriores en el Congreso

Reunión de trabajo con el diputado en las Cortes por el PP y portavoz adjunto de la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso para Iberoamérica, Manuel García Félix, para conocer el enfoque especial de la Cámara de Comercio hacia Iberoamérica, la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, el Premio Iberoamericano Torre del Oro, el Programa de Embajadores Iberoamericanos que desarrolla la Cámara, el plan de misiones comerciales a países iberoamericanos programado por la Cámara para desarrollar en 2024 y los acuerdos que promueve la Cámara con los consulados iberoamericanos son sede en Sevilla dirigidos a hacer más fácil la integración y desarrollo profesional de las personas iberoamericanas en Sevilla.

club cámara antares



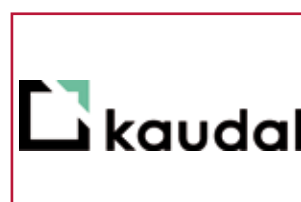
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



Nuevas Incorporaciones



MERKADHOK
Javier Galán, CEO.



SOFTCOM
Antonio Gil Moyano, CEO.

Más de 200 entidades se reúnen para conocer el futuro del Club Cámara Antares

El Club Cámara Antares ha reunido en el Espacio Exploratererra a más de 200 empresas y entidades asociadas para dar a conocer las novedades para este año, además de adelantar que ya trabajan en la celebración de sus 10 años de actividad.

Su principal valor es el de pertenecer a un Club de Empresas que cuenta con más de 800.000 profesionales. El 30% de sus empresas operan en mercados internacionales y 9 cotizan en el IBEX.35 y el volumen de actividad agregada supera los 0,75 billones de euros.

En el año 2023, el Club Cámara ha desarrollado el mayor crecimiento de los últimos años, pasando de 260 empresas a 280 y un porcentaje de renovación del 90%, con 45 nuevas altas. Lo más representativo es que en el club están representados todos los sectores económicos de la provincia (agroalimentario, comercio, servicios, energía, banca, tecnologías o industria).

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y del Club Cámara Antares, Francisco Herrero ha dado la bienvenida a los socios “en una reunión en la que celebramos con orgullo y alegría diez años de actividad. Un encuentro de la gran familia de casi 300 socios de este Club con servicios exclusivos y que es un referente nacional”.

El gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández, ha presentado a las empresas la iniciativa ‘Apadrina un árbol’, colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla para regular la reposición de arboleda en la ciudad”. Y también “un ambicioso proyecto para impulsar el desarrollo del Anillo Verde Metropolitano de 42 km”.

Por su parte, el director gerente del Club Cámara Antares, Luis Cordero, presentó a los socios la nueva app exclusiva para socios donde podrán acceder a información sobre eventos, actualidad, dar visibilidad a las empresas con



perfiles personalizado... También ha anunciado otra de las novedades, que es el Observatorio Empresarial, mediante el que las empresas socias pueden conocer la realidad empresarial de la provincia de Sevilla por altas de IAE, poblaciones, formas jurídicas, sectores...

El lugar elegido para la celebración de la reunión “no es casual”. La Primera Vuelta al Mundo fue “el mayor viaje del emprendimiento y hoy aquí nos reunimos para que entre todos sigamos creciendo”, concluyó el presidente de la institución.

Teresa Ribera participa en el Encuentro SER “Por el agua y las energías limpias” celebrado en el Club Cámara de Antares



La vicepresidenta tercera de Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha explicado durante su intervención que “el abastecimiento de agua no es competencia del Estado, pero sabemos que en estos momentos toca hacer un esfuerzo para acompañar a las comunidades autónomas para garantizar el abastecimiento”. En el caso concreto del área metropolitana de Barcelona, Teresa Ribera ha sido muy concreta “el Gobierno de España no va a dejar el área metropolitana de Barcelona sin apoyo”.

La ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico confirmó que el Gobierno de España está estudiando dónde y cómo se pueden activar las medidas de emergencias y contribuir a las medidas estructurales.

Almuerzo ‘Empresa, Fe y Valores’

El Club Cámara Antares acogió el almuerzo ‘Empresa, Fe y Valores’, organizado en colaboración con la asociación de empresarios y directivos cristianos Acción Social Empresarial, y que contó con el Arzobispo de Sevilla, José Ángel Saiz.

Durante el mismo, el abogado y doctor en Derecho Francisco José Fernández Romero, socio-director del despacho

Cremades&Calvo-Sotelo, pronunció la ponencia Confianza Pública entre los cristianos, en la que invitó a directivos y empresarios a promover un ambiente de confianza social. “Habitualmente, el concepto que se asocia al emprendimiento es la autoconfianza, pero para el empresario tan importante como eso es aprender a confiar en los demás. Necesitaríamos un coaching directivo enfocado a la confianza en los otros”, señaló en su discurso.



La consejera de Igualdad destaca que ya están ocupadas 1.236 nuevas plazas concertadas para personas mayores

La consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta, Loles López, participó en el Foro de la Fundación Cámara de Cámara, donde ofreció la conferencia 'Andalucía hacia la transformación del sistema de dependencia'. Allí anunció que el 82 por ciento de las 1.500 nuevas plazas concertadas creadas este año para personas mayores ya se encuentra ocupado, es decir, un total de 1.236.

Estas plazas se enmarcan dentro de las 1.970 plazas con dotación presupuestaria puestas a disposición del sector antes de verano, por lo que destacó la agilidad con la que se ha realizado el proceso para su puesta en servicio.

La consejera analizó la coyuntura actual en Andalucía en este ámbito, adelantando los retos futuros de este importante sistema, el mayor del país. Tras agradecer a las entidades y al sector de la dependencia su compromiso y labor, López explicó que, de las 1.970 nuevas plazas concertadas creadas en este año, 1.500 corresponden a personas mayores y 470 para personas con discapacidad. En este punto, respecto a estas segundas, 186 de las 470 ya están ocupadas. Como prosiguió López, esto refleja que "lo que prometemos, lo cumplimos" puesto que "desde el año 2019, el Gobierno andaluz ha llevado a cabo el mayor incremento de plazas de la historia, con

la creación de 4.553 nuevas plazas residenciales y en centros de día para la atención de personas en situación de dependencia".

Durante su intervención, la consejera ha recordado que en Andalucía hay 281.863 personas beneficiarias del sistema de dependencia que disponen de un total de 413.115 prestaciones, lo que supone "todo un récord". Además, el 54 por ciento de las personas beneficiarias del sistema dispone del servicio de ayuda a domicilio, lo que supone un total de 152.643 personas.

Por su parte, el presidente de la Fundación Cámara de Comercio, Francisco Herrero León, remarcó la importancia que tiene que "toda la sociedad, hombres y mujeres, se impliquen para avanzar hacia una igualdad real y efectiva". "Como representante de los intereses de las empresas sevillanas, aprovecho la ocasión para pedirle que desde la consejería que dirige siga promoviendo políticas en materia de igualdad, para que las empresas sevillanas tengan más recursos" en esta materia, ha dicho Herrero, que ha recordado que un reciente estudio realizado por la Cámara de Comercio de Sevilla apunta a que las empresas sevillanas han aumentado su compromiso en materias de igualdad de género, así como en la implementación de planes de igualdad según la normativa vigente.



M^a José García-Pelayo asegura que “Jerez es un destino de oportunidades y una ciudad perfecta para invertir”

La alcaldesa asegura que están trabajando en el desarrollo del polo aeronáutico que abre puertas al empleo

M^a José García-Pelayo, alcaldesa de Jerez de la Frontera y presidenta de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), participó en un foro organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, un encuentro que contó con la participación del consejero de Presidencia, Interior y Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, encargado de presentar a la conferenciante.

M^a José García-Pelayo explicó que Jerez es “un destino de oportunidades amada por todos y perfecta para invertir”, realizando un retrato de Jerez como un espacio atractivo y de oportunidades para invertir. “Somos la primera en población de la provincia de Cádiz que cuenta además con 5.560 empresas. Esta potencia empresarial está distribuida en más de 6 millones de metros cuadrados y 19 parques empresariales que en su mayoría son de promoción pública. Con un importante aeropuerto y más de 7.000 plazas de alojamiento hotelero para acoger un turismo que va creciendo. Sin olvidar que Jerez cuenta con cuatro eventos declarados de interés turístico nacional e internacional”.

UN SOS PARA LA PROVINCIA DE CÁDIZ

La alcaldesa habló de “las asignaturas pendientes vinculadas principalmente al déficit de infraestructuras que dependen directamente del gobierno de España. Necesitamos la ampliación de nuestro aeropuerto que permita el despegue de vuelos a otros continentes sin olvidar la necesidad de apostar por la mejora de nuestras infraestructuras ferroviarias y la llegada de la alta velocidad a la provincia de Cádiz”.

Asimismo recordó que las carreteras que “son un cuello de botella en la provincia de Cádiz”. Para lo que ha reclamado el desdoblamiento de la N-IV hasta Cádiz.

Sobre su gobierno, García-Pelayo aseguró que “Jerez tiene posibilidades de crecimiento más rápido gracias a un gobierno que cuenta con mayoría suficiente para ejecutar sin depender de nadie y fuera de debates para tomar decisiones sobre su presente y si futuro.

También detalló que están trabajando en un proyecto de desarrollo del polo aeronáutico del aeropuerto. “Es importante este proyecto porque podemos abrir puertas a otro tipo de tejido industrial, más especializado por el que merece la pena apostar. Tenemos disposición de los suelos para el despegue de este proyecto gracias a un acuerdo con Aena, donde vamos a instalar un centro de reparación de aeronaves, de pinturas, etc.”

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero insistió en la necesidad de “unir fuerzas de nuevo para reivindicar las mejoras en la A4 y en la Nacional 4^a”.

Unas reivindicaciones que parten de las Cámaras de Comercio de Sevilla y Cádiz y las patronales que mantuvieron una reunión en Jerez el pasado mes de octubre para reclamar mejoras en las infraestructuras entre ambas provincias. “Allí dejamos claro que los plazos son una vergüenza. Que la A-4 es un peligro por el mal estado del firme y estamos defraudados por las promesas incumplidas. A usted, Sra. alcaldesa, ya la escuchamos decir que “el Gobierno castiga a Jerez por no desdoblar la N-IV”. Lo mismo ocurre con el tercer carril de la A4, puesto que sólo ha proyectado el tramo entre Dos Hermanas y Las Cabezas. Nos alegra que avance en nuestra provincia, pero también coincidimos en la necesidad de conexión completa entre ambas provincias para no desaprovechar oportunidades.

Antonio Sanz, destacó la importancia del hermanamiento entre Sevilla y Jerez y que “Jerez es una tierra de grandes oportunidades con un potencial de excepción que hay que saber gestionar y Maria José es una gran gestora con trayectoria y capacidad sobradamente demostrada para impulsar el municipio de Jerez”.





La Fundación Cámara dona el nuevo ficus de la Plaza de la Encarnación

Un convenio permite la plantación de este ejemplar en un parterre renovado

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, junto al presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, protagonizaron la plantación de un Ficus Nitida en la Plaza de la Encarnación. Esta acción se ha llevado a cabo gracias al acuerdo de colaboración con la Fundación Cámara de Comercio.

De este modo, José Luis Sanz explicó que “es de la misma especie que el que tuvimos que retirar recientemente por riesgo de vuelco”. En este sentido, Sanz añadió que se ha plantado “en la cota adecuada y en un parterre renovado para tal fin”.

El ficus que se plantó es de la especie microcarpa. Actualmente tiene una altura de una altura de 500-550 centímetros y un perímetro de unos 60 centímetros, pero podrá superar los 20 metros de altura dentro de 100 años. Se ha trabajado el suelo para que el árbol pueda crecer en condiciones óptimas con su espacio y nutrientes adecuados. Tiene un gran potencial de adaptación y crecimiento y se calcula que en 10-15 años tenga la altura que tenía el ejemplar que se retiró por los problemas de estabilización que presentaba. Los técnicos consideran que tiene un crecimiento de un metro por año y esta especie en Sevilla no suele superar los 35-40 metros de altura.

El primer edil señaló que “la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha donado este ficus y es el resultado de una colaboración público-privada pionera en el Servicio de Arbolado, Parques y Jardines”.

Del mismo modo, Sanz indicó que “este acuerdo es un ejemplo paradigmático de la participación de la sociedad civil en este tipo de acciones que conllevan a una ciudad más sostenible”. Así, el alcalde explicó que “el actual Gobierno está empeñado en construir una ciudad desde una adecuada gestión de su arbolado, siguiendo los criterios de los grandes profesionales que conforman el área de Parques y Jardines”. Por esta razón, el primer edil destacó que “nuestro compromiso por construir una Sevilla donde predominen los espacios de sombra a través de la vegetación es inquebrantable”.

Para concluir, Sanz mostró su agradecimiento a la colaboración de la Fundación Cámara de Comercio, destacando “su compromiso en la construcción de una ciudad que priorice las áreas verdes sobre las superficies pavimentadas. Este gesto demuestra el interés del sector empresarial sevillano por preservar y valorar el patrimonio natural de nuestra ciudad”.

El periodista Paco Correal presenta 'Cómo sigue llorando Sevilla' sobre la Semana Santa

La editorial Sevilla Press Ediciones recopila sus artículos cofrades



Durante la presentación, Correal fue desgranando algunas de sus vivencias como cofrade en su ciudad de adopción. Se definió como un "redactor preguntón" que a base de preguntas ha pagado la hipoteca de su casa.

Si hace 76 años el padre jesuita Ramon Cué asombró con su libro 'Como llora Sevilla', convertido en la biblia de la Semana Santa hispalense y el más vendido de la historia de todos los libros editados de esta temática, Paco Correal lleva casi cuarenta años asombrando con sus artículos de Semana Santa en varios diarios como El Correo de Andalucía, Diario 16, El País y en los últimos 25 años desde las páginas de Diario de Sevilla.



Por ello la editorial ha recopilado en este libro y con este nombre sus artículos con la idea de saber 'Cómo sigue llorando Sevilla' su Semana Santa 76 años después que nos lo explicará el padre Ramón Cué.

El libro cuenta también con las cien mejores fotografías de la Semana Santa de 2023, de los excelentes Fernando Salazar y Ángel Bajuelo, el año que supuso la vuelta a la normalidad total tras el parón de dos años por la pandemia y la de 2022, que todavía no pudo vivirse y disfrutarse al cien por cien.

Completan esta edición los prólogos de Miguel Gallardo, el editor del libro; Pablo Borrallo, doctor en Historia, gran cofrade y amigo del autor; y de la periodista Marina Bernal, también gran amiga de Paco Correal.

Paco Correal, que según sus propias palabras se asombró y emocionó cuando en 1980 vio su primera cofradía, la Cena por la antigua plaza de la Encarnación, también se emocionó cuando el editor le contó la idea de esta edición.

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del nuevo libro del periodista Francisco Correal, medalla de la ciudad de Sevilla, bajo el título 'Cómo sigue llorando Sevilla'. El periodista Cristóbal Cervantes entrevistó al autor, acto que también contó con la intervención de los fotógrafos sevillanos Fernando Salazar y Ángel Bajuelo, autores de las fotografías de la Semana Santa de Sevilla 2023 que dan color e imagen al libro.

Nacido en Ciudad Real (07-05-1957) es licenciado en Ciencias de la Información por la Complutense, además de estudiar tres años de Sociología y dos de Teología. De infancia gallega y adolescencia manchega, recibió la Medalla de Oro de Sevilla en 2022, la ciudad a la que llegó como un joven periodista y en la que se ha convertido en uno de sus grandes cronistas.

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales e innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Grado en **Turismo**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte
CENTRO AUTORIZADO

15 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**
Ciclos en **Sanidad**



18 MÁSTERS y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo;**

93%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla
fp.campuscamara.es eusa.es
en.camaradesevilla.com

Presentación de ‘No me resigno’, el nuevo libro de Nicolás Redondo



Durante la presentación, Nicolás Redondo aseguró que en su libro apuesta “por el acuerdo, por el reformismo que convoque a la mayoría de los españoles” y ha añadido que lo que “se aprobó en el 77 fue generosidad y lo que se aprueba mañana es puro egoísmo, una injusticia y algo que dividirá a la sociedad y romperá el principio de igualdad”.

“Es imprescindible recuperar la voluntad de acuerdo. Sin un gran compromiso político nacional será imposible cualquier reformismo capaz de afrontar los enormes desafíos de nuestro tiempo”, dijo el autor.

Por su parte, Rodríguez de la Borbolla indicó que en su obra, Nicolás apuesta por un “reformismo social” y también que “debería haber una gran manifestación social de personalidades destacadas que muestren su desacuerdo con la actual situación”.

A caballo entre las memorias, el ensayo y el manifiesto, Nicolás Redondo Terreros, hace un llamamiento a la cordura, un elogio de la España constitucional y una advertencia frente al embudo de crispación y sectarismo en el que parece precipitarse la política española.

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del nuevo libro de Nicolás Redondo Terreros, ‘No me resigno. Populismo, nacionalismo y los retos del socialismo español’, presentado por el periodista Carlos Herrera y José Rodríguez de la Borbolla, expresidente de la Junta de Andalucía.

‘El mejor pan del mundo’ de Domi Vélez



(Sevilla, 46 años), nombrado Mejor Panadero Mundial en 2021 por la Unión Internacional de Panadería y Pastelería. Gracias a sus incursiones en la arqueogastronomía, Domi ha descubierto que algunas técnicas y cereales que usaban sus abuelos ya se empleaban en la Antigua Roma.

Asegura que “se puede seguir innovando”, por lo que en su libro combina recetas antiguas como la del garum con recetas nuevas inventadas por él, como su famoso pan azul con flores, su pan con chimichurri o el de limón con semillas de amapola. En total, 79 recetas para elaborar diversos tipos de panes, clásicos y modernos, pero también dulces como la Tarta de Santiago, la tarta limoncello o los Joselitos. La mayoría de ellas pueden encontrarse en la tienda que Domi tiene en Lebrija, donde se puede encontrar su mollete andaluz, con mucha demanda, o la Telera de Lebrija, su preferido.

La Fundación Cámara de Sevilla, junto con la Fundación José Manuel Lara, acogió la presentación de ‘El mejor pan del mundo’, el nuevo libro del maestro panadero Domi Vélez. El periodista Cristóbal Cervantes fue el encargado de presentar al autor en la sede del Club Cámara Antares, en Torre Sevilla.

‘El mejor pan del mundo’ es el primer libro de Domi Vélez

Domi Vélez abrió recientemente su primera tienda en Sevilla capital, en el número 10 de la calle Álvarez Quintero, además de poner en marcha la tienda online.

Marina Bernal presenta su novela 'Anónimos infinitos'

Todos los microrrelatos recopilados en el octavo libro de la periodista

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del nuevo libro de la periodista Marina Bernal, 'Anónimos infinitos' a cargo del periodista Cristóbal Cervantes.

Es el octavo libro de Marina Bernal que ya ha publicado tres obras de Anónimo Infinitos 1, 2 y 3 que completa ahora con este tomo recopilatorio de todos los microrrelatos de la vida con 880 páginas que une en una sola obra todas sus mejores obras literarias.

Según la escritora, "la publicación de estos cuatro libros me ha enseñado que, a las personas, que somos todas diferentes, hay cosas muy importantes que nos unen, como el amor, la amistad, la forma de enfrentarnos al dolor y de asumir la enfermedad o la manera de seguir creciendo".

Marina Bernal empezó a escribir en las redes sociales pequeños textos de historias reales de personas anónimas y no famosas que conocía a través de sus protagonistas

directos y, poco a poco, fue creando una comunidad de seguidores que reclamaban tenerlos en un libro. "Son historias de vidas contadas en positivo que reflejan siempre una enseñanza", comenta.

La autora es una periodista multimedia que además de presentadora de actos y de televisión, tiene una amplia experiencia en radio, prensa escrita y medios digitales, como periodista y como fotógrafa, pero su auténtica vocación sigue siendo la de buscar historias humanas, historias inspiradoras que siempre conmueven y remueven.

Además de estos cuatro libros Marina Bernal es autora de 'Canta Rocío Canta' dedicado a Rocío Jurado, 'Soy Raphaelista' dedicado al cantante de Linares en el 60 aniversario sobre los escenarios, 'Chipiona, un paraíso cercano' la primera guía turística de Chipiona, y en este último año 'Lola, el brillo de sus ojos' con motivo del centenario del nacimiento de una jerezana universal como Lola Flores.





Los 'Trazos' de la artista sevillana Lourdes Suárez

La Fundación Cámara de Sevilla acogió del 16 de noviembre al 7 de diciembre la exposición 'Trazos' de la artista sevillana Lourdes Suárez. La pintora acudió a la muestra para intercambiar impresiones con los visitantes en la Sala de Exposiciones de la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

La obra de Suárez se caracteriza por la utilización sobre el lienzo de colores radiantes y por el ritmo curvilíneo que mar-

ca cada una de sus creaciones. La artista se describe a sí misma como "creadora de emociones", por lo que muestra así su emotividad y, a través de sus pinceladas, se observa la calidez de las mismas y su manera de ver el mundo.

La exposición incluyó una variedad de pinturas que mostraron su habilidad y creatividad. Cada pieza es única y ofrece una perspectiva diferente del mundo a través de los ojos de la artista.

Exposición 'Pedes in terra ad sidera visus' de Blanca Orozco



'Pedes in terra ad sidera visus' (Los pies en la tierra y la mirada en el cielo) es un trabajo de investigación artística sobre el Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia de la pintora algecireña Blanca Orozco, exposición

que acoge la Fundación Cámara de Sevilla en colaboración con la consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

Mediante esta muestra, tanto la Junta como la Fundación quieren recordar a la artista algecireña fallecida exponiendo buena parte de su simbólica obra, que permaneció expuesta al público desde el 11 de enero hasta el 16 de febrero, en la Sala de Exposiciones de la Cámara de Comercio de Sevilla (Plaza de la Contratación 8).

Blanca Orozco (Algeciras, 1976-2019) comenzó a pintar con nueve años con una clara vocación contraria al vano intento de su madre de encaminarla hacia la música. Se licenció en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla en 1999 en la especialidad de pintura y compatibilizó su actividad artística con la docencia en el taller propio y en colaboración con asociaciones e instituciones. Blanca murió a los 42 años como consecuencia de un cáncer. Mantuvo su actividad creativa hasta sus últimos días a pesar del avanzado estado de su enfermedad, siendo esta última exposición.

formación y empleo

Fundación Cruzcampo y Cámara de Sevilla se alían para contribuir a la empleabilidad

Está previsto que las obras de 'Torre Cruzcampo' terminen antes del verano para comenzar los cursos el último trimestre del año

La Fundación Cruzcampo y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado una alianza estratégica que tiene como objetivo fundamental contribuir a la reducción del desempleo en Andalucía mediante una oferta formativa diversificada y gratuita, diseñada específicamente para abordar los desafíos del mercado laboral actual. Este enfoque se centra en dotar de herramientas a colectivos vulnerables, aquellos con mayor dificultad para asumir los costes a nivel educativo, con especial atención a jóvenes, desempleados mayores de 45 años, emprendedores y mujeres empresarias.

La iniciativa contempla la rehabilitación y explotación del emblemático edificio Palomar, parte de la antigua fábrica de cerveza y originalmente bodega de fermentación, iniciando las obras que transformarán este espacio en un centro educativo de vanguardia y acción social. Bajo el nombre de 'Torre Cruzcampo', el edificio, reconocido como patrimonio industrial y de Interés Público por el Ayuntamiento de Sevilla, se convertirá en un epicentro de formación, empleo y



emprendimiento. Un espacio de más de 1.000 metros cuadrados, donde más de 3.000 alumnos al año podrán beneficiarse de más de 100 programas formativos diferentes.

Pasos hacia el éxito: charla con Silvia Hernández, directora de Pitillo

El Programa 'Desafío Consolida For Women', iniciativa puesta en marcha a través de la Oficina de Emprendimiento y Transformación Digital Emprésate 360°, sigue apoyando a empresarias a superar obstáculos y alcanzar el siguiente nivel en sus negocios.

Una de las actividades programadas ha sido una charla de Silvia Hernández, directora general del Grupo Pitillos, que trasladó sus experiencias y las claves que han hecho que Pitillos se haya convertido en una empresa líder en el sector del calzado.

Desde los años 80, la empresa ha fusionado elegancia e innovación. Fundada por su padre, Silvia representa la segunda generación al mando de esta compañía que se ha destacado por su compromiso con la calidad, la comodidad y el estilo en el diseño y fabricación de calzado.

Cabe destacar que Silvia Hernández Bretón fue reconocida como una de las Top 100 Mujeres Líderes en España en

2017, un logro que refleja su impacto y contribución al mundo empresarial.

Además de sus logros en el ámbito empresarial, Silvia también desempeña un papel importante como presidenta de la Fundación Francisca Bretón, una entidad dedicada a apoyar a personas con alteraciones cognitivas en Arnedo.



formación y empleo

El Congreso Internacional de Startups posiciona a España en el epicentro mundial



Portugal, Uruguay, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, República Dominicana, Venezuela, Andorra, México, Armenia, Italia, Francia, Alemania, Túnez, Holanda, Bélgica, Macedonia o Bulgaria, entre otros.

Con más de 3.000 reuniones internacionales celebradas de manera directa y en los espacios de rondas de negocios y un capital movilizado superior a 2.500 millones de euros movilizados la cita se consagra en el calendario como la principal cumbre internacional del ecosistema startup con la participación de más de 300 organizaciones y asociaciones de startups, redes de inversión, instituciones y firmas de ámbito internacional.

Con una asistencia masiva e internacional del ecosistema startup, inversor e innovador de todas las regiones del planeta que agotaron las entradas previstas por la organización para este congreso, la cita de Sevilla se consagró como el principal evento mundial internacional del emprendimiento y posiciona a España en la agenda global congregando a más de 2000 líderes.

Organizado por la Asociación Internacional de Startups y la Red Business Market con la colaboración directa como co-organizadores de la Cámara de Comercio y la Fábrica de Sevilla y el patrocinio de EOI, ENISA, la consejería de Universidades, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, Why Tenerife, Iberia, Renfe, Polo Positivo, Cinfa, Soho Hoteles, BCD Meetings & Events, el evento desarrollado en el espacio del Auditorio Nissan y la Escuela de Organización Industrial de Sevilla contó con la participación de más de 200 speakers de 30 países, entre ellos España, India, China, Inglaterra, EEUU, Rusia, Finlandia, Noruega, Colombia, Brasil,

Con un programa dinámico de paneles y conferencias celebrados durante los días 13, 14 y 15 de diciembre y con reuniones de trabajo previas. El Congreso Internacional de Startups impulsó la generación de espacios pitch en el que fueron seleccionadas más de 100 startups internacionales de referencia e impacto en sectores de vanguardia en los campos de la sostenibilidad, la tecnología, el campo de la salud, el climate tech, la movilidad o la movilidad, participando en la cita internacional como asistentes más de 300 startups del ecosistema español de innovación y emprendimiento.

Tras el éxito logrado en esta cita, la segunda edición Congreso Internacional de Startups se desarrollará en Sevilla durante los días 10, 11 y 12 de diciembre de 2024 y ya está abierta la inscripción. Las pre reservas del Congreso certifican el éxito de una cita que ya es una referencia global en el ecosistema startup. Y es que ya más de 900 líderes del ecosistema startup global han confirmado su presencia en Sevilla para 2024.

Premios Startups Global Innovation

El Congreso Internacional de Startups falló en su edición 2023 los premios Startups Global Innovation que han reconocido a destacados referentes del campo de la innovación, la formación, la inversión o el emprendimiento en varias categorías:

- Institución Innovadora: la aceleradora Bictia de Colombia.
- Aceleradora incubadora: Social Lab de Chile.
- Universidad Tecnológica Nacional de Argentina UTN.
- Startup de referencia: Token City.
- Impulso y generación de ecosistemas startup: Parque Tec México.
- Inversor al business ángel holandés: Rene de Jong, de Runway Investment.
- Vehículo de inversión: al fondo brasileño Vox Capital.
- Institucional municipio burgalés de Miranda de Ebro.
- País: Principado de Andorra.
- Premios extraordinarios: cluster Madrid Fintech y a CyberWoman.



Más de 2.000 personas conocen la FP Dual a través de la red de embajadores

La Cámara lidera este proyecto en la provincia para contar experiencias sobre esta modalidad formativa a jóvenes

Un total de 75 jóvenes que forman parte de la red de embajadores Somos FP Dual se han movilizado desde hace tres años para dar a conocer la FP Dual a través de sus experiencias personales. El objetivo de esta 'red de embajadores' denominada Somos FP Dual es ayudar a otros jóvenes a mejorar sus opciones laborales, apostando por dar a conocer un modelo de aprendizaje que combina la formación en el aula con la que se adquiere en la empresa.

La Cámara de Comercio de Sevilla forma parte de esta iniciativa desde que la Cámara de España se incorporó a ella, una iniciativa impulsada por la Fundación Bertelsmann y LIDL España, que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo. A día de hoy, casi una veintena de cámaras provinciales están adheridas, y se prevé que su número continúe creciendo en los próximos años.

Los jóvenes embajadores han ofrecido su testimonio de cómo la FP Dual les ha permitido adquirir un título, obtener experiencia práctica en empresas de su sector y muchos de ellos han recibido una oferta de trabajo de la misma empresa que los ha formado.

Solo en este año han podido trasladar su experiencia a más de 2.000 personas, la mayoría jóvenes como ellos, en más de una treintena de encuentros y eventos, en su mayoría presenciales, aunque también digitales, en los que los embajadores han contado su trayectoria profesional y personal. Actos llevados a cabo en colegios e institutos, ferias de empleo y diferentes instituciones, así como a través de las redes sociales, en los que estos chicos cuentan sus vivencias y animan a otros a acercarse a esta forma de aprender trabajando.

10.500 ESTUDIANTES DE FP DUAL EN ANDALUCÍA

Según los datos elaborados por el Observatorio de la Formación Profesional que elabora Caixabank Dualiza, en Andalucía la matrícula de estudiantes de FP Dual superó los 10.500 estudiantes, casi un 6% del total de estudiantes de Formación Profesional de la región, superando este porcentaje a la media española, que se sitúa en el 4,44%, aunque todavía muy por detrás de los altos porcentajes que se dan en otros países europeos como Alemania, con un 31% o Reino Unido, con un 20%.



Empresas sevillanas estrechan lazos comerciales con Portugal



La Cámara de Comercio de Sevilla, con el apoyo de Prodetur y del Consulado General de Portugal en Sevilla, ha promovido un encuentro empresarial presidido por el Embajador de Portugal en España, João Mira-Gomes, con el objetivo de presentar las oportunidades para la inversión y para la comercialización de productos y servicios que ofrece el país lusitano.

En el evento han participado empresas de los sectores agroalimentario, aeronáutico, industrial, automoción, metal, ingeniería, construcción, laboratorios y distribución que han expuesto sus experiencias, intereses y objetivos en este mercado.

Los últimos datos económicos ponen de manifiesto el buen comportamiento de las ventas de las empresas sevillanas a Portugal. Así, las exportaciones sevillanas se han incrementado más de un 20% con respecto a 2022, superando los 691 millones de euros entre enero y octubre de 2023.

El embajador de Portugal en España, João Mira-Gomes, ha agradecido la invitación de la Cámara de Sevilla y ha destacado que, en el contexto de elecciones al Parlamento Europeo de junio, “debemos incidir en prepararnos con una nueva política industrial para ser más competitivos”.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha comentado que “Portugal es un país realmente importante para nosotros. Son numerosas las empresas que ya desarrollan en él sus proyectos de inversión y comercialización, y más aún las que quieren hacerlo”.

Herrero añadió que “con Portugal compartimos relaciones personales, comerciales, cultura e historia. Se trata de un país hermano con el que también queremos desarrollar proyectos de gran calado. En este sentido, continuamos trabajando para que el proyecto de conexión por Alta Velocidad de las provincias de Sevilla, Huelva y Algarve se convierta en una realidad y seguimos acercando a la empresas portuguesas y andaluzas en sectores clave, como el aeronáutico”.

El Proyecto WITH fomenta la educación empresarial de las mujeres en África Subsahariana



Durante el Proyecto se capacita a más de 50 mujeres africanas en competencias emprendedoras para que se desarrollen empresarialmente con éxito en el sector del turismo y la hostelería. Del mismo modo, se forma a entidades y profesionales locales para que sigan asesorando en materia de emprendimiento y turismo a más mujeres en el futuro, una vez que acabe el proyecto.

El proyecto WITH, coordinado por la Cámara de Comercio de Sevilla y cofinanciado por la Unión Europea, cuenta con un consorcio formado por entidades europeas y africanas de cinco países diferentes, entre los que se incluye, aparte de España, a Italia, Malawi, Sudáfrica y Uganda.

El embajador de Corea del Sur expone a empresarios sevillanos las oportunidades de negocio e inversión

La Cámara de Comercio de Sevilla, con el apoyo de CESCE, ha celebrado un encuentro con el embajador de la República de Corea del Sur en España, Bahk Sahngmoon, en el que han participado 62 empresas interesadas en conocer las oportunidades de negocio e inversión que ofrece este país.

El encuentro ha contado con la participación del cónsul honorario de Corea del Sur en Andalucía y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, quien informó al embajador del amplio programa de actividades que la Cámara desarrolla para el fomento de la internacionalización de las empresas sevillanas, que incluye diversos programas con apoyo económico FEDER y, entre otras, acciones de formación, iniciación, misiones comerciales en el exterior y la asistencia con empresas a ferias en países de interés prioritario.

Durante la jornada, la directora de la Oficina Comercial e Inversión -Kotra-, Younhee Han, ha abordado la situación y oportunidades que ofrecen los sectores agropecuario -especialmente productos derivados del cerdo-, agroalimentario -principalmente aceite de oliva y aceitunas-, hortofrutícola, aeroespacial, energías renovables, hidrógeno verde, moda y cosmética.

El volumen de exportaciones de productos y servicios por parte de empresas andaluzas al mercado coreano se tradujo, al cierre de 2022, en más de 300 millones de euros, de los cuales 72 corresponden a empresas de Sevilla.



El embajador de la República de Corea del Sur en España, Bahk Sahngmoon, ha manifestado que “con este encuentro se fortalecen las relaciones de amistad y cooperación entre ambos países, y especialmente con Sevilla, ciudad muy conocida por sus ciudadanos, ya que solo en 2019 visitaron España un total de 630.000 coreanos”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha comentado que “el principal objetivo del encuentro celebrado con el Embajador de Corea del Sur es que conozca de primera mano nuestras empresas y sus potencialidades, así como nuestra ciudad y nuestra cultura, lo que sin duda debe incidir en el desarrollo y consolidación de las relaciones comerciales entre empresas coreanas y sevillanas”.

Encuentro con el Embajador de Suecia

El embajador de Suecia en España, Teppo Tauriainen acompañado por el cónsul honorario de Suecia en Sevilla, Carlos Montesa ha mantenido un encuentro institucional con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, quien ha dado a conocer los servicios que ofrece la Cámara en materia de internacionalización. Asimismo, el presidente de la Cámara ha brindado al embajador la posibilidad de desarrollar encuentros para dar a conocer a los empresarios las oportunidades de negocio que ofrece el mercado sueco al tejido empresarial sevillano.



El Sevilla Convention Bureau celebra su Asamblea General de socios superando las expectativas de 2023

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau ha presentado sus resultados anuales provisionales de 2023 y ha propuesto las líneas de estrategia y acción para 2024 en un encuentro con sus socios celebrado en las instalaciones de la Hacienda de Orán, empresa asociada al SCCB, que cuenta con recientes e importantes mejoras en sus instalaciones para reuniones y eventos.

A través de los siguientes datos, se contempla como la demanda nacional e internacional de Sevilla como destino MICE, ha superado los niveles de negocio con un nuevo año récord de actividad en el campo de las reuniones y los eventos captados, 313 distribuciones de negocio en 2022, contra 360 hasta el 18.12.2023, constatando un incremento de más del 13% en el apartado de captación de negocio, respecto al mismo período del año anterior, que ya supuso el mejor año en la historia de la gestión del Sevilla Convention Bureau.

Entre la actividad desplegada por el SCCB, gestionado por la Cámara de Comercio de Sevilla, en este ejercicio, aún no finalizado, resaltaremos los siguientes hitos importantes:

- En el apartado promocional, las 90 acciones de marketing llevadas a cabo, han supuesto la atención presencial e individual de 1806 compradores de los principales mercados emisores hacia Sevilla, resaltando acciones como un fam trip conjunto con Madrid Convention Bureau sobre el mercado mexicano o las presencias en Imex Las Vegas, Frankfurt e IBTM Barcelona, o la novedosa edición de Pure Spain en París, evento que en 2024 puede recaer en Sevilla, entre otras acciones que han contado con empresas asociadas.

- En el apartado del ranking ICCA de celebración de congresos, Sevilla aparece por primera vez situada en el puesto 49 mundial, entrando en el top 50 mundial, cuando en 2019, mejor año de la historia del SCCB, la posición era la 112.

- Especial mención debemos aplicar a varios eventos profesionales internacionales llevados a cabo en Sevilla: el MCE SOUTH EUROPE, con la participación de 200 profesionales de los eventos, la celebración del MIS Andalucía de Eventoplus, el fam trip pre IBTM en colaboración con Meliá Hotels, acogiendo a 60 profesionales de 12 países, o las interesantes acciones llevadas a cabo con MCI/OVATION y VOQIN dirigidos a la captación de eventos corporativos y de negocio asociativo de congresos.

- En el apartado de la colaboración de empresas asociadas para los eventos promocionales inversos, debemos reflejar la sobresaliente aportación en especie de más 800.000 euros, fruto de haber acogido más de 50 eventos en Sevilla y provincia con el inestimable apoyo y soporte de las empresas asociadas al SCCB.

- Una acción muy especial llevada a cabo en 2023 ha sido la realización de una campaña de publicidad y marketing en 18 medios de comunicación especializados en reuniones y eventos, tanto impresos como on line, en los siguientes mercados: España, Portugal, Francia, Italia, Suiza, Bélgica, Alemania y Reino Unido. Esta acción ha contado con la colaboración de Turismo Andaluz y Prodetur, con un valor de 54.000 euros. Se han conseguido 113.242 impresiones y se han enviado 67.805 newsletters adicionales, llegando a 160.724 usuarios únicos a través de los medios de los citados mercados.





PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMÁTICO
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN


El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA

Sierpes 19-21-23 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com